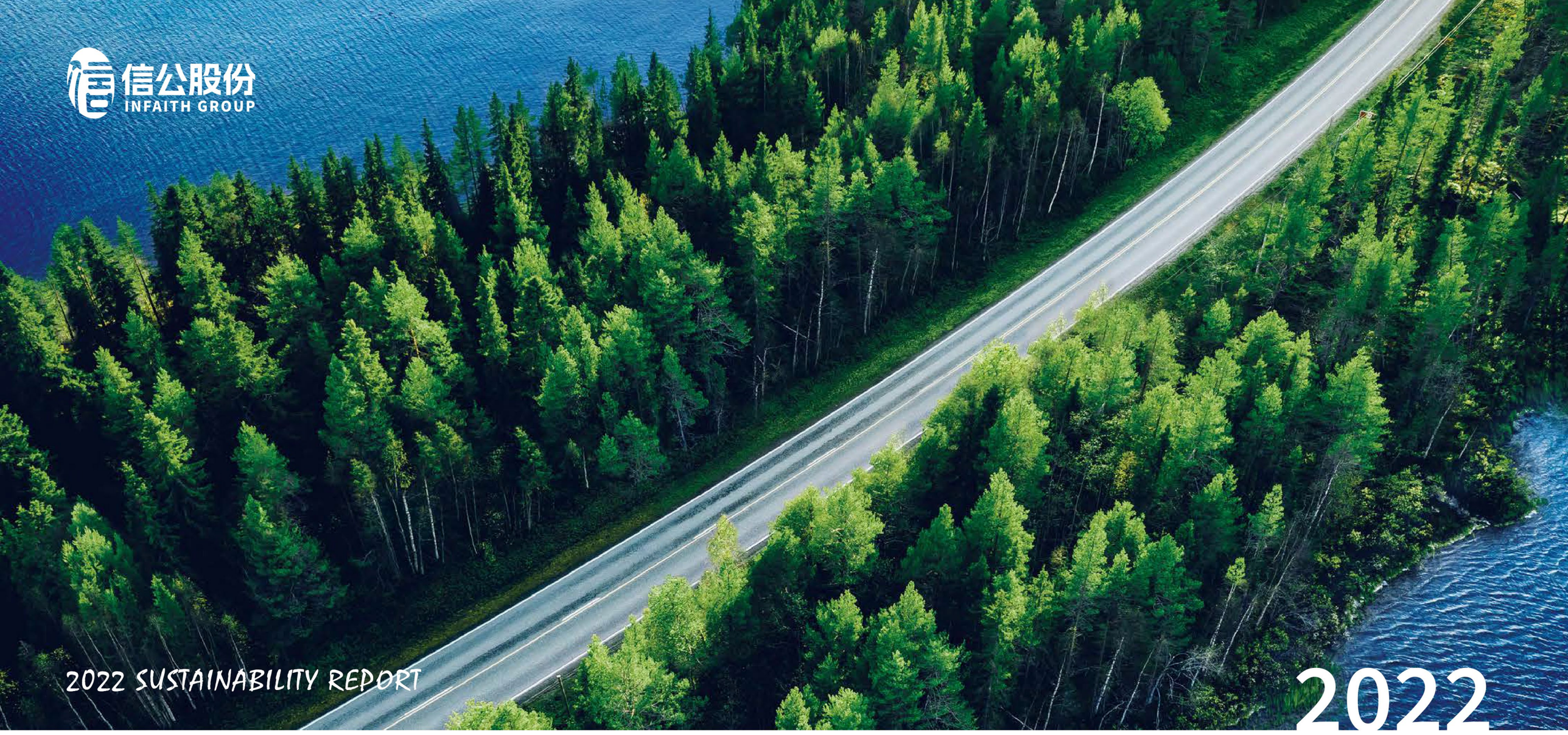
信公股份
INFAITH GROUP



2022 SUSTAINABILITY REPORT

2022

可持续发展报告

2022 SUSTAINABILITY REPORT CONTENTS

01 关于本报告
02 致利益相关方的信
04 关于我们
09 我们的战略

69 未来展望
70 后记
71 关键绩效
72 指标索引

Sustainability Management

可持续发展管理

11 我们的 ESG 体系
13 我们的战略进展
14 利益相关方沟通
16 实质性议题分析
18 SDGs 贡献

Leadership and Management

领导与管理

21 夯实公司治理
26 严守廉洁从业
30 重视隐私与数据安全
33 维护知识产权
34 组织党建活动

Business Model and Innovation

商业模式与创新

36 高质量的客户服务
39 专家服务价值创造
42 数字化产品与创新
45 行业发展共赢

Social Impact

社会影响力

50 聚焦培训与发展
53 规范招聘与雇佣
54 展现关怀与福祉
57 关注公益与慈善

Protecting Our Planet

守护我们的地球家园

59 应对气候风险与机遇
62 转型低碳运营模式
66 创造可持续价值链

关于本报告

本报告是上海信公科技集团股份有限公司发布的第二份可持续发展报告。报告详细披露了上海信公科技集团股份有限公司 2022 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效以及在 2022 年可持续发展战略制定中的部分工作进展，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告边界

报告披露上海信公科技集团股份有限公司及其子公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属分、子公司。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

联合国《可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

称谓说明

上海信公科技集团股份有限公司（简称“信公股份”“信公”“公司”或“我们”）

深圳信公企业管理咨询有限公司（简称“深圳信公”）

杭州信公小安信息科技有限公司（简称“信公小安”）

上海信公百择企业管理咨询有限公司（简称“信公百择”）

北京信公企业管理咨询有限公司（简称“北京信公”）

上海信公小云信息科技有限公司（简称“信公小云”）

杭州信公思责信息科技有限公司（简称“信公思责”）

Singapore InHope Information Technology Pte. Ltd.（简称“Singapore Inhope”）

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告提供纸质版和电子版供读者参阅，本报告电子版可在上海信公科技集团股份有限公司官网 https://www.infaith.com.cn/ 查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 bod@infaith.com.cn，或扫描旁边二维码，或致电 021-20740396，我们真诚期待您的意见和建议。

致利益相关方的信

信公股份总经理

总经理致辞

联合国秘书长古特雷斯在他的就职宣誓中说道“我们现在确实正处于十字路口，面临着许多重大选择。模式正在转变，旧的正统观念也正在被颠覆。我们正在用选择来继续书写自己的历史。”如他所言，在过去的 2022 年中，面对环境危机、经济复苏、政治变局、安全对抗，人类命运共同体在波谲云诡的世界形势中努力寻求新的突破。在大时代的阵痛中，信公也在种种不确定中用选择继续书写着自己的历史。

在这一年里，我们积极响应外部环境的变化和挑战，顺应客户需求和市场期待，及时调整发展思路和战略方向，以持续创新为动力，以价值创造为导向，提出了“整合化、拓展化、资本化、国际化”的“四化”战略，推进从“以产品为中心”向“以客户为中心”的模式转变，进一步落实与呼应信公可持续发展理念。

通过贯彻整合化战略，我们深入识别和挖掘客户所面对的关键性问题，重塑咨询服务与数字化产品体系，以满足客户多元化、个性化、复杂化的需求；在公司内部，我们打破部门壁垒，整合为大中心制，建立更为灵活的组织结构并持续优化内部管理和决策机制，实践高效现代的公司治理体系。

通过推进拓展化战略，我们依托现有品牌及客户资源优势，进一步拓宽市场服务空间，从服务中国 A 股上市公司延展至拟上市及非上市公司，匹配中国公司全生命周期的发展需求。拓展化的推进也给员工提供了更多的挑战和机遇，让员工参与和服务更广泛的客户群体，全面提升其专业能力和服务水平。

通过探索资本化战略，我们尝试运用多种资本市场工具，与客户建立更长期、更稳定、更互利的合作关系，共同推动客户的长期价值目标，为社会创造更多的财富和福祉。

通过落实国际化战略，我们加快海外布局，将通过参与专业服务深度细分的境外中介市场，促进国际交流与合作，为中国公司提供全球价值。

“四化”战略是信公响应可持续发展战略的重要一环，但信公可持续发展的步伐却不止于此。在过去的一年中，我们提倡“绿色办公”“绿色商旅”，减少我们的环境影响，节约能源资源，降低碳排放。我们完善薪酬与福利政策，关心并支持员工发展和幸福，提供公平、多元、包容、安全、健康的工作环境。我们积极参与并贡献于社会公益事业，参与设立微澜公益基金会，关注教育、扶贫等领域，惠及社区和弱势群体。我们坚持并完善公司的治理体系和流程，确保我们的业务合规、透明、高效。

勤而不怠，日新月异。为了实现可持续发展的目标，信公将持续努力，陪伴中国企业在行业波动和市场牛熊起伏中，一次次地穿越不确定性迷雾，更具韧性地发展。我们将与员工、客户和社区等各利益相关方一道，心同意合，共同探索符合各方利益和需求的可持续发展路径，拥抱更美好的未来

董事及监事寄语

金翔宇 执行董事 执行委员会委员

随着信公股份新一年可持续发展报告的发布，作为公司董事会成员及可持续发展最高决策层的一员，我深感责任重大。我们始终认为，可持续发展不仅是企业社会责任的体现，更是我们长远战略规划的核心组成部分。

2022 年，我们已成功地将可持续发展提升至公司的战略层面，与“四化”战略相互融合。我们完善治理结构，致力于建立更加专业、多元且具有领导力的董事会；我们严守廉洁从业，确保所有业务活动符合道德和法律标准；我们持续优化和升级高质量客户服务体系，不断为客户提供长期价值；我们坚持低碳运营，全面落实“净零承诺”的要求。

感谢大家多年来对信公股份的鼎力支持和信任。在未来新的十年里，我们将继续秉承“诚信、专业、服务、经验、创新”的核心价值观，与所有股东、员工和合作伙伴一起，携手并进，为构建一个更加繁荣、可持续和公正的未来而努力。

彭安娜 执行董事 首席财务官

在倡导企业高质量发展的当下，可持续发展报告与财务信息披露相辅相成， 综合全面地反应企业的竞争实力。信公股份将可持续发展理念融入整合化、拓展化、资本化和国际化的公司战略中，携手各方伙伴以企业责任共筑高质量发展之道，凭借可持续发展的韧性不断砥砺前行。

王李李 监事会主席

我非常高兴地看到，我们信公股份是在真正践行可持续发展，而不仅仅是在意这本册子做得是否漂亮、是否花哨。我们将可持续发展的理念与业务发展紧密结合，将目标锁定在“数据安全与隐私”、“反贪腐 / 廉洁从业”、“高质量的客户服务”、“员工培训与发展”、“气候变化应对”等方面；同时，我们为达到前述目标自上而下地制定了 OKR 指标。期待在不久的将来，在可持续发展理念的指引下，我们真的可以一起“改变世界多一点点”。

关于我们

我们的故事

信公股份成立于 2013 年，是一家为上市公司、拟上市公司及其利益相关方提供企业管理咨询服务和数字化解决方案的专业服务机构。自成立以来，我们致力于以专业的知识和经验、创新的数字化应用帮助客户提升信息披露质量、提高公司治理水平、健全投资者关系管理，实现高质量发展和数字化转型。秉承 “诚信、专业、服务、经验、创新”的价值观，我们已经累计为超过 1,500 家上市公司和拟上市公司提供了专业服务。

公司发展历程

2013 年

我们于 2013 年 7 月 4 日在中国上海成立。

2016 年

我们通过成立深圳信公在华南地区设立销售及服务中心。

我们开发基于云的综合服务平台“信公小安”，旨在提供咨询服务和 SaaS 产品融合的创新及增值服务模式。

2017 年

我们组建团队以加强提供薪酬证券化咨询服务。

我们组建团队以加强提供投资者关系管理咨询服务。

2018 年

我们推出信公小安企业版，旨在为信息披露、投资者关系管理等场景提供数字化解决方案。

2019 年

我们组建单独的团队以加强 ESG 服务。

我们通过杭州信公小安于杭州成立数字化研发中心以进一步加强我们的研发能力。

信公小安被认定为国家高新技术企业。

2020 年

我们成立信公百择以提供资本市场相关策略咨询服务及行业研究。

2021 年

我们通过成立北京信公于华北地区设立销售及服务中心。

2022 年

我们推出一系列与薪酬证券化相结合的信公小安数字化产品，以满足上市公司实施薪酬证券化计划的需求。

我们成立 Singapore Inhope，启动国际化进程。

我们投资上海甄一科技有限公司、上海甄知科技有限公司、北京凡得科技有限公司、上海径硕网络科技有限公司，逐步推进企业数字化服务的客户协同。

ZONE 甄一科技

上海甄一科技有限公司专注于为企业提供深度穿透、深度协同的一体化供应链平台，更可为企业提供轻量、便捷、高效的数字制造及供应链管理系统。

ZKNOW 甄知科技

上海甄知科技有限公司重视研发，凭借燕千云、猪齿鱼等产品，致力于为用户提供智能化 IT 运维、人性化员工服务、全方位客户成功体系，同时为企业数字化研发提供高效管理工具。

凡得科技

北京凡得科技有限公司为客户提供创新性的智能运营和企业自动化解决方案，助力企业实现数字化转型。

径硕科技 JINGDIGITAL

上海径硕网络科技有限公司助力客户提高营销效率，绽放企业生命力，帮助中国 B2B 企业全方位治理营销资产。

2023 年

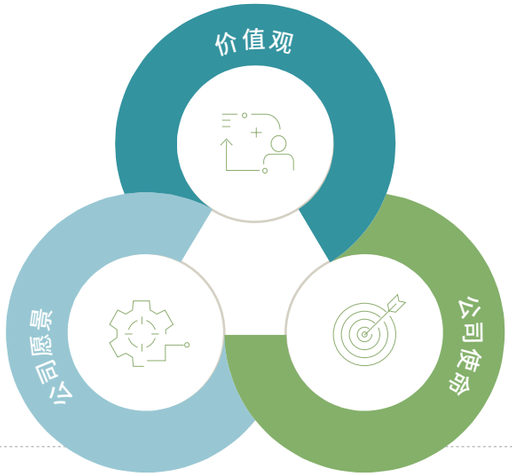
我们正式运行 ICS 机制，为客户提供一体化综合式服务。

我们发布“四化”战略，正式设立执行委员会，更好践行“以客户为中心”的服务模式。

我们的企业文化

信公股份秉持“诚信、专业、服务、经验、创新”的核心价值观，承诺求真务实，恪守职业道德，在专业知识和洞见上追求卓越，始终站在客户立场思考问题，倡导知识、经验与资源共享，并不断鼓励员工创新，致力于为客户提供具有长期价值、促进高质量发展的产品与服务。

诚信、专业、服务、经验、创新



提升中国企业资本市场资源配置能力，助力中国企业高质量发展

帮助上市公司传递价值，协助资本市场参与者发现价值，并亲自成为价值投资的践行者

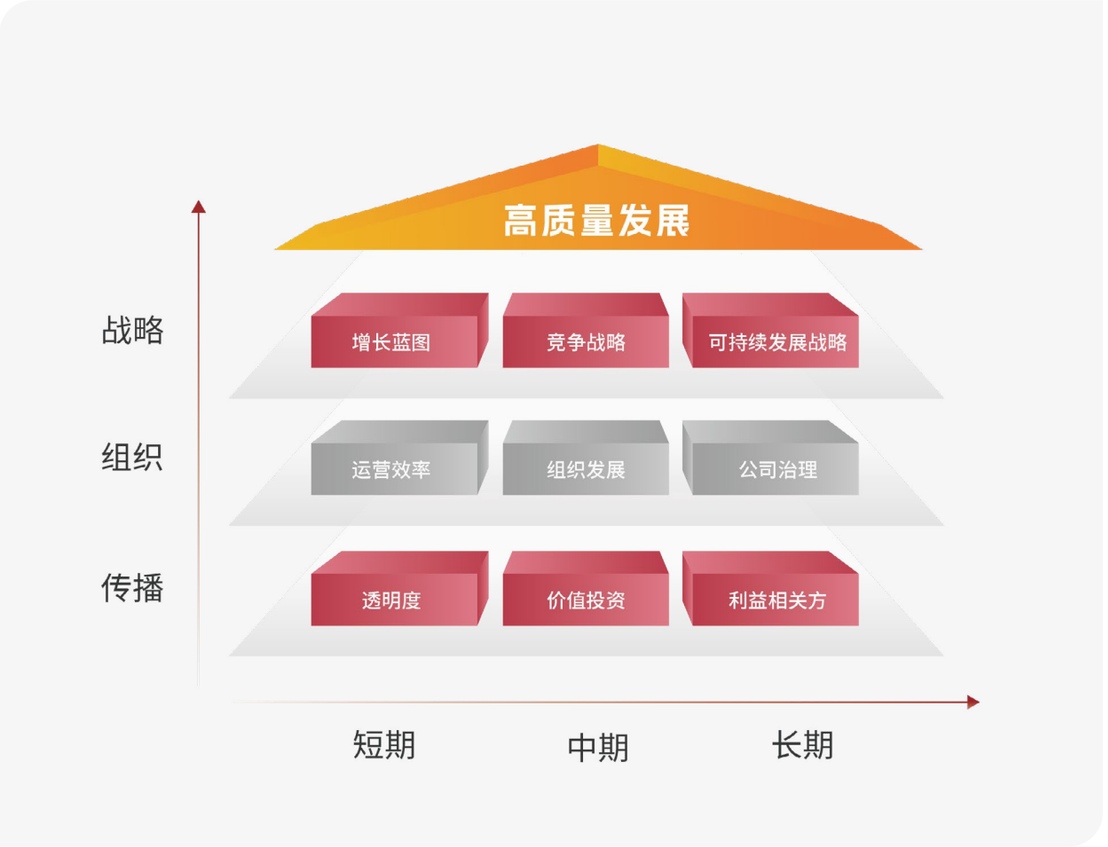
信公文化墙

我们的商业模式

自创立以来，信公股份有幸与许多卓越的企业家一齐探索上市公司高质量发展之路。在探索之路上，我们发现增长率（Rise）、投入资本回报率（ROIC）和可持续发展的韧性（Resilience）是推动价值创造的根本因素，即高质量发展三大支柱（3R 模型），并将我们的“高质量发展金字塔”升级为“高质量发展矩阵”，从更多维的方面实现公司的高质量发展及伙伴间的长期合作共赢。

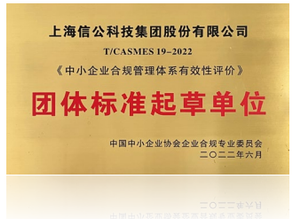
	财务价值 驱动因素	短期价值 驱动因素	中期价值 驱动因素	长期价值 驱动因素
企业价值	增长率	销售效率	商业健康	- 竞争战略
	投入资本回报率	营运效率	成本结构健康	- 竞争优势 - 资本运作 - 增长机会
		资本效率	资本结构健康	- 组织治理
	风险 / 不确定性	预期实现概率	可持续发展韧性	- 公司治理 - 组织效率 - 利益相关者

高质量发展三大支柱（3R 模型）



高质量发展矩阵

我们的荣誉时刻

获奖单位	信公股份					信公小云
荣誉奖项	碳达峰碳中和优秀服务机构	团体标准起草单位 - 中小企业合规管理体系有效性评价	松江区中小企业发展服务联盟会员单位	第六届中国卓越 IR2022-2023 最佳资本市场合作伙伴	2022 年度研究成果	上海市软件行业协会第八届理事会会员证书
颁奖单位	中国节能协会碳中和专业委员会	中国中小企业协会企业合规专业委员会	松江区中小企业发展服务联盟	上市公司跨境路演平台	中国上市公司协会	上海市软件行业协会
奖项图片						

我们的战略

国家将可持续发展战略确定为要坚定实施的八大战略之一，并就可持续发展和生态文明建设提出了一系列重大创新论述和重大战略部署。我们认为，经历了近十年的发展壮大，我们有必要全面审视自身，顺应国家监管要求和战略部署，针对性回应联合国可持续发展目标和联合国全球契约十项原则，进一步探索可持续发展之路。

怀揣着“提升中国企业资本市场资源配置能力，助力中国企业高质量发展”的企业愿景，信公股份不断强化公司的综合竞争力，搭建高度贴合自身的可持续发展体系，致力于将可持续发展理念融入并贯穿至公司运营发展的全过程。报告期内，我们将公司的可持续发展战略与“四化”战略相融合，不断优化公司领导与管理，同时以高质量的服务与产品为商业生态和地球家园做出贡献，向伙伴传递永续价值。

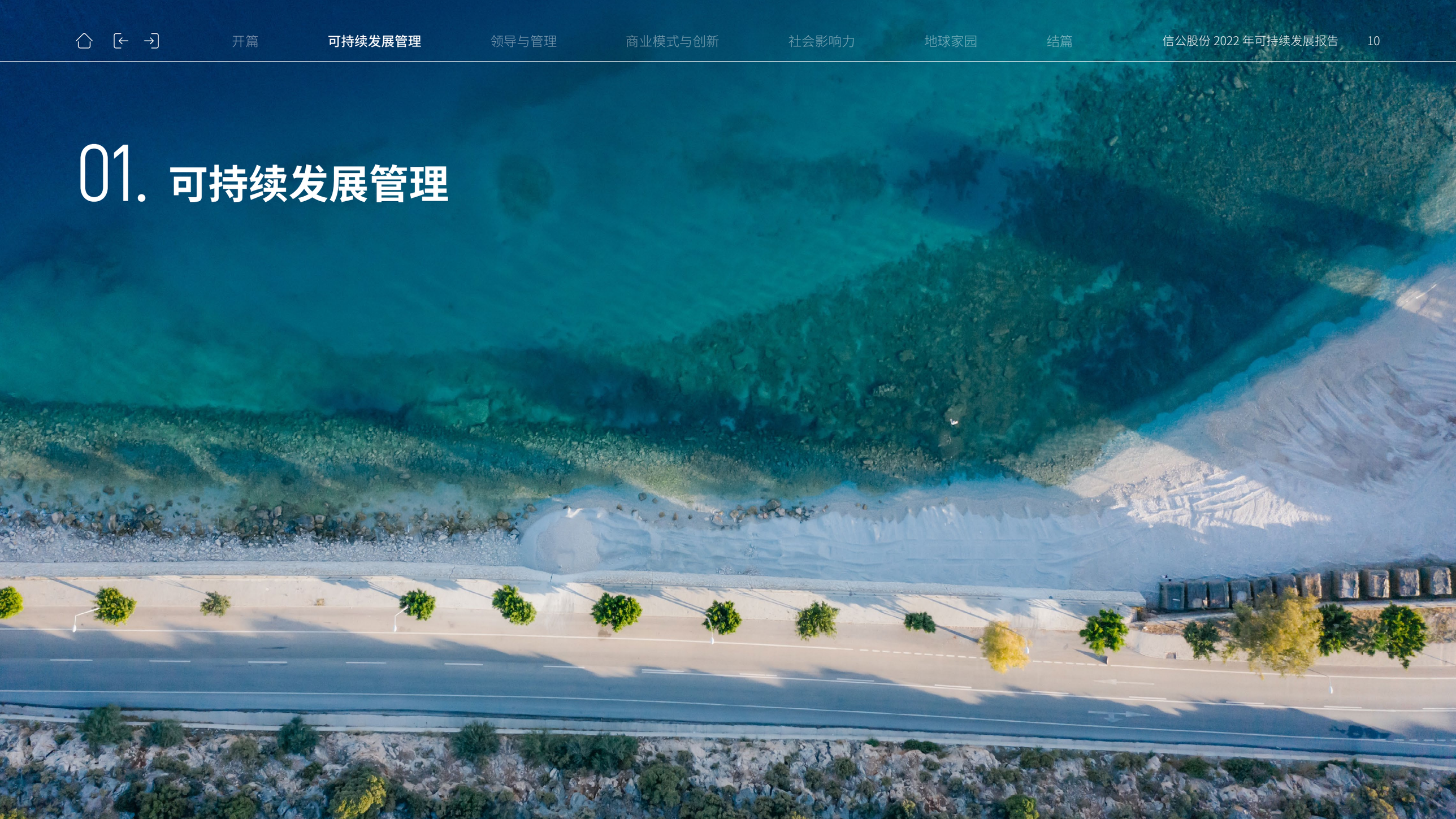
2025 年可持续发展战略目标

- **数据安全与隐私：**持续改进公司隐私与数据安全的管理，并通过优化公司的产品和服务，守护客户高质量发展过程中的数据与隐私安全。
- **反贪腐 / 廉洁从业：**致力于守护诚信、合规、廉洁的执业环境，在任何时刻坚持做正确的事。
- **高质量的客户服务：**以帮助客户高质量发展为核心，为客户提供有长期价值且可信赖的服务。
- **员工培训与发展：**帮助并激励员工持续成长、突破舒适圈，成为最专业、最具创新能力和超前服务意识的信公人。
- **气候变化应对：**2025 年前实现自身运营的碳中和，联动信公人和商业伙伴以减少价值链中的人均碳排放量，并且助力 500 个客户伙伴绿色低碳发展。

“四化”战略阐释

- **整合化：**深入识别和挖掘客户所面对的关键性、典型性问题，并通过更为灵活的组织结构，重塑信公的咨询服务与数字化产品体系，推动专业团队胜任能力，持续为客户解决问题并创造价值。
- **拓展化：**依托现有品牌及客户资源优势，进一步拓宽市场服务空间，从服务中国 A 股上市公司延展至拟上市以及非上市公司，以不断迭代、创新的服务匹配各个阶段公司的发展需求。
- **资本化：**践行信公企业使命，借助资本市场工具，匹配客户长期价值目标，与客户一起共建共创，相互成就，共同分享价值成果。
- **国际化：**以整合服务供应链和以客户为中心的差异化战略参与专业服务深度细分的境外中介市场，为客户提供更有价值的服务。

01. 可持续发展管理



我们的 ESG 体系

为进一步提升公司环境、社会及公司治理（ESG）管理水平，健全公司 ESG 管理体系及提升 ESG 管理能力，信公股份构建了以董事会为最高决策层的四级可持续发展治理体系，并将四级治理架构作为支撑公司 ESG 治理长效发展的立足之本和重要保障，明确工作职责，持续改善 ESG 绩效。

ESG 体系		
董事会	最高决策层	• 对公司的可持续发展规划及披露承担全部责任。 • 把控公司可持续发展战略方向与实质性议题选择。 • 负责包括气候变化等相关 ESG 事项与政策的审议、决策，并监督各层级在气候变化应对等方面的 ESG 管理工作，全面监督公司的可持续发展进程。
战略与可持续发展委员会	决策层	• 对公司董事会负责，辅助董事会制定或修改 ESG 相关政策。 • 对公司包括气候变化等相关 ESG 事项进行研究并提出建议，并对具体事项的实施进行检查。 • 识别、评估和管理 ESG 相关议题的风险与机遇。
可持续发展领导小组	管理层	• 由首席可持续发展官钟文堂女士担任组长，各战略议题 Owner、内审总监担任组员。 • 负责提出可持续发展战略和目标，推动其与公司“四化” 战略的融合，制定可持续发展行动方案。 • 定期向董事会战略委员会汇报 ESG 工作进展，确保 ESG 方面资源投入。 • 推动各中心建立可持续发展理念，组织指导重要性实质性议题研究，并制定公司 ESG 提升方案。 • 对 ESG 信息披露进行合规性审查。
可持续发展工作小组	执行层	• 由公司各中心代表组成。 • 负责落实可持续发展行动方案，完善 ESG 管理工作。 • 参与 ESG 报告的编制及利益相关方调研。 • 监测、收集、分析相关数据和信息，定期向可持续发展领导小组汇报工作进展。

可持续发展领导小组成员

安若 / 执行委员会委员

我们正积极探索从‘以产品为中心’向‘以客户为中心’的转变，不断追求高质量的客户服务，实现将 ESG 与商业模式真正融合。

武司颖 / 执行委员会委员

路虽远行则将至，事虽难行则将成。我们坚持践行难而正确的事，保持韧性，拥抱变化，同我们的员工、我们的客户、我们的利益相关方共同成长，相互成就。

钟文堂 / 执行委员会委员 首席可持续发展官

实现商业价值与社会价值的融合，不断构筑‘理想之城’。

赵婷婷 / 董事会秘书

研究、倡导、探索现代高效的公司治理，坚持可持续发展理念贯穿信公的下一个十年。

许润骅 / 内审总监

可持续发展愈发重要，我们要以廉洁反腐护航，推动业务可持续、结构可持续，坚持企业长跑，坚持在不确定性中绽放光芒。

我们的战略进展

四大主题	五大议题	2022-2025 年战略 KR	进展情况
领导与管理	数据安全与隐私	- 建立识别和解决数据安全风险的方法如渗透测试等，并每年开展针对公司数据安全的风险识别 - 优化收集、使用和保留客户信息相关的政策和实践，并对外公开 - 每年涉及 4 级安全数据的泄露次数不高于 1 次 - 每年举办隐私与数据安全的 100% 全员培训	▲ ■ ▲ ▲
	反贪腐 / 廉洁从业	- 对信公业务及运营中反贪腐 & 廉洁从业风险进行全面识别 - 针对识别出的重要风险分别进行岗位差异化制度完善，并形成公开政策文件对外披露 - 开展覆盖 100% 员工的反贪腐 & 廉洁从业培训 - 实现 100% 重点供应商的反贪腐 & 廉洁从业承诺书签订 - 每年进行一次反贪腐 & 廉洁从业内审，并汇报执委会	▲ ▲ ● ● ▲
商业模式与创新	高质量的客户服务	- 每年开展一次覆盖全业务的客户满意度调查且客户满意度评分持续提升 - 客户三年平均留存率达到 80% - 不断提高大客户的数量和占比 - 实现各业务部门间业务融合与导流逐步提升	▲ ● ● ●
社会影响力	员工培训与发展	- 一年一度员工满意度和敬业度调查，且员工满意度持续提高关键人才（高绩效员工）的保留率保持在 80% 以上 - 秉持对员工负责任的态度，人效和人均薪酬均保持持续提升 - 开拓数字化培训平台，外部职业认证和考试写入 HR 制度，并提升年度人均培训时长至 70 小时以上 - 支持并激励内部员工内部新业务、新服务孵化探索并评选，并提供每年激励基金 - 培养超前服务意识的企业文化，每年评选一例典型案例并对项目团队进行奖励和宣推	◆ ▲ ● ● ⬣ ◆
地球家园	气候变化应对	- 实现 100% 绿色能源转型，并通过碳汇进行剩余排放的碳抵消 - 推动信公人乘坐高铁进行短途差旅比例达到 60% - 将供应商碳管理表现作为供应商评选项目写入公司招采制度 - 推动可持续发展业务累计触达 1,000 个客户	● ▲ ● ●

进展情况： ■ 顺利完成 ▲ 顺利完成并持续监督 ● 稳步推进 ◆ 进度暂缓 ⬣ 项目优化

利益相关方沟通

信公股份高度重视利益相关方沟通，通过分析公司商业关系与业务情景识别出五种主要利益相关方，分别为政府及监管机构、客户、员工、供应商与行业、社会公众。报告期内，我们积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及管治方面的意见及期望，并通过战略与可持续发展委员会成员就外部环境、公司现况等与利益相关方保持良好沟通，为公司制定未来计划及可持续发展作出重要参考。

携“信”前行，信公可持续发展发布会

2022 年 11 月 18 日，信公股份 2021 年可持续发展报告暨 2022 年可持续发展发布会在上海圆满举办，出席发布会的嘉宾有公司董事会主席黄智、公司合伙人，首席可持续发展官钟文堂，以及客户、股东、评级机构、媒体等各利益相关方代表。

本次发布会上，公司正式对外发布 2023-2025 三年的可持续发展战略及公司首份可持续发展报告，并表示会严格执行这份面向全社会的承诺，以“改变世界多一点点”为商业信仰，立足于“数据安全与隐私、反贪腐 / 廉洁从业、高质量的客户服务、员工培训与发展、气候变化应对”五大可持续发展战略，探索属于信公的可持续发展道路。

此外，我们邀请客户代表在发布会上分享其作为企业以及信公客户在可持续发展战略与实践方面的建设与思考，这既是对信公可持续发展战略的支持，也是对我们战略执行的反馈，信公未来将携手各个利益相关方，共同为社会可持续发展做出积极贡献。

信公股份可持续发展发布会

信公股份可持续发展战略正式揭幕

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
政府及监管机构	- 依法纳税 - 合规经营 - 反腐败 - 促进经济发展 - 国家气候战略	- 主动依法纳税 - 完善公司治理 - 开展全面风险管理 - 广泛吸纳就业 - 识别气候风险与机遇
客户	- 满足多元需求 - 提供优质服务 - 数据安全和信息保护	- 提供一体化综合式服务 - 保障服务质量 - 数据安全及信息保护计划
员工	- 合规雇佣 - 职业培训与发展 - 健康与安全 - 薪酬与福利 - 民主沟通	- 平等与多元化雇佣 - 量身定制差异化培养方案 - 保障员工健康安全 - 完善薪酬福利体系 - 完善员工沟通与参与机制
供应商与行业	- 公平公开采购 - 遵守商业道德 - 诚信互惠 - 推动行业发展	- 建立公开透明的采购机制 - 廉洁自律反贪腐 - 促进产学研用合作 - 参与制定行业标准
社会公众	- 应对气候变化 - 支持社区发展	- 绿色办公 - 开展公益活动

实质性议题分析

信公股份依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0），并结合年度热点议题、国家政策、行业趋势，并基于公司的实际发展情况，识别出对自身和利益相关方均有较大影响的实质性议题，为公司的可持续发展体系搭建奠定方向与基础。

实质性议题分析流程

议题识别与筛选

依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标、利益相关方访谈与调研和公司发展战略规划五个维度识别挑选各相关议题。

利益相关方调查

与公司内外部利益相关方开展沟通，包括员工、客户、投资人、经销商、供应商 (服务提供商) 、政府及监管机构、媒体、行业协会（商会组织）和合作机构 (公益组织、科研机构等) 等等。

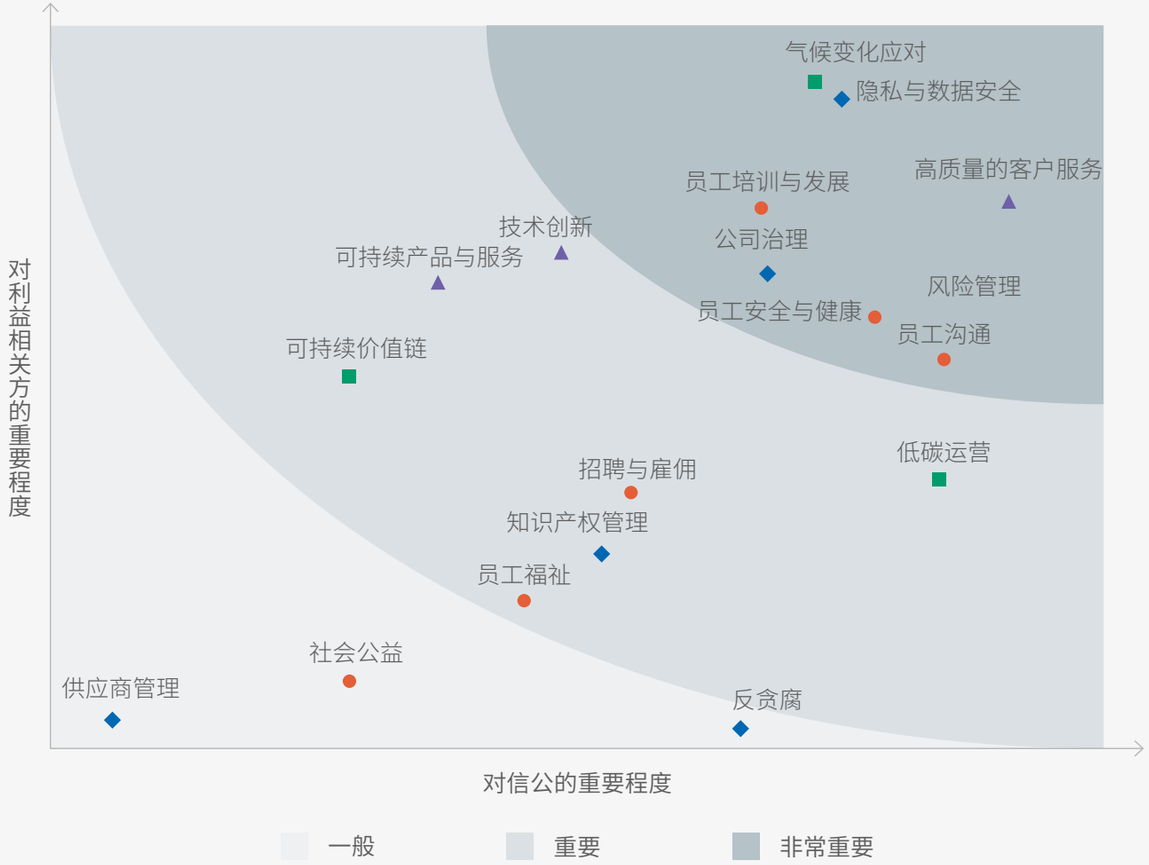
结果综合分析

依据利益相关方调研结果，结合专家分析对实质性议题进行调整，确定实质性议题重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

2022 年实质性议题主要变动

2021 年实质性议题	2022 年实质性议题	变动原因
资源利用	低碳运营	响应国家双碳战略，突出公司在降低温室气体排放中做出的努力。
-	可持续价值链	将公司的可持续管理延长到价值链，更全面地回应监管机构、ESG 评级机构及资本市场的关注，体现公司社会责任特色。

实质性议题矩阵



■ 地球家园

气候变化应对

低碳运营

可持续价值链

● 社会影响力

招聘与雇佣

员工沟通

员工福祉

员工培训与发展

员工安全与健康

社会公益

▲ 商业模式与创新

可持续产品与服务

高质量的客户服务

技术创新

◆ 领导与管理

隐私与数据安全

供应商管理

反贪腐

风险管理

公司治理

知识产权管理

SDGs 贡献

信公股份主动响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，结合我们识别的重点实质性议题从多维度支持 SDGs。

3 良好健康与福祉

社会影响力

公司为员工提供免费的年度体检，并在各职场配备医疗应急箱及消防设备，同时公司不断丰富文化活动，在鼓励员工参与健身运动的同时关爱员工心理健康，致力于打造幸福职场。

4 优质教育

社会影响力

公司根据员工在不同阶段、不同职级的不同需求，定制了多元化培训课程，培养员工的通用能力、专业能力和领导能力，帮助员工实现自我提升。

5 性别平等

社会影响力

公司坚持平等雇佣原则，关注女性职业发展，2022 年公司女性员工占比约 61.8%，中高级管理层中女性员工占比约 58.7%。

公司不断提高女性员工福利水平，为女性员工提供妇女节福利，以及产假（包括男性员工的陪产假）、哺乳假和育儿假。

8 体面工作和经济增长

社会影响力

公司的薪资体系旨在吸引、激励、开发以及保留所需的人才，公司将员工报酬、奖励和关键商业战略实现的认可相联系；将个人表现和集团预算目标相联系，并由绩效奖励体系实现。

9 产业、创新和基础设施

商业模式与创新

数字化是企业永续发展的重要抓手，公司专注于数字化产品的创新，为客户提供数字化服务，助力中国企业高质量的发展。此外，公司坚持培养公司所需的全面数字化人才、科技人才和高水平创新团队，为持续的产业创新奠定基础。

10 减少不平等

社会影响力

公司致力打造多元、平等与包容的职场，在招聘和雇佣过程中充分尊重员工在性别、民族、宗教信仰等方面的差异。

11 可持续城市和社区

社会影响力

公司坚持将发展成果与社会共享，参与设立上海微澜基金会，通过点滴善举，营造互助互爱的社会氛围。

12 负责任消费和生产

社会影响力

公司高度重视利用自身影响力，积极践行负责任采购原则，通过减少购买的产品和服务的负面环境影响，促进供应商对所有利益相关方的绿色价值提升，创建可持续的商业生态。

13 气候行动

地球家园

公司通过系统完善的气候风险管理机制，指导自身不断推进运营模式的绿色转型，同时发挥、在价值链中的影响力，助力上下游企业降碳脱碳、增强气候韧性，携手应对环境危机。

16 和平、正义与强大机构

领导与管理

公司致力于建立高效现代的公司治理体系，不断调整、优化治理架构，以更专业、多元且具有领导力的董事会，全面落实风险管理，坚守廉洁道德。

17 促进目标实现的伙伴关系

商业模式与创新

公司秉承“诚信、专业、服务、经验、创新”的价值观，以客户为中心，不断提升服务质量、创新服务模式。

公司积极参与行业标准制定、开展校企合作、参与行业伙伴合作等活动，携手同行共同迈向可持续的未来。

02. 领导与管理

我们始终相信高标准、高效的现代化公司治理在企业经营发展功不可没，正因如此，我们基于持续为客户解决问题创造价值的核心逻辑，以“四化”战略为行动纲领，加大整合公司资源的力度，持续优化公司组织架构，推动专业团队胜任能力，维护巩固信公的核心竞争力。

我们始终坚持营造廉洁诚信的经营文化，致力于守护诚信、合规、廉洁的执业环境，在任何时刻坚持做正确的事，在任何时刻都保持良好的商业道德。我们持续改进公司隐私与数据安全的管理，优化公司的产品和服务，守护客户的数据与隐私安全。我们亦重视知识产权的维护，以优化公司核心竞争力，激发管理层的领导力和创新思维，为推动公司高质量发展奠定基础。

战略议题	反贪腐 / 廉洁从业	隐私与数据安全
已完成的关键结果	• 对信公业务及运营中反贪腐 & 廉洁从业风险进行全面识别。 • 针对识别出的重要风险分别进行岗位差异化制度完善，并形成公开政策文件对外披露。 • 每年进行一次反贪腐 & 廉洁从业内审，并汇报董事会。	• 建立识别和解决数据安全风险的方法如渗透测试等，并每年开展针对公司数据安全的风险识别。 • 优化收集、使用和保留客户信息相关的政策和实践，并对外公开。 • 每年涉及 4 级安全数据的泄露次数不高于 1 次。 • 每年举办隐私与数据安全的 100% 全员培训。
2022 年度行动进展	100%	100%
关键行动	• 反腐败 & 廉洁从业风险识别项目。 • 反贪腐 & 廉洁从业岗位差异化制度优化项目。	• 开展隐私与数据安全的风险识别。 • 优化制度与公开政策。 • 开展 2022 年度全员关于信息安全的培训。 • 启用信公安全助手。 • 针对小安进行渗透测试并完成修复。

- 夯实公司治理
- 严守廉洁从业
- 重视隐私与数据安全
- 维护知识产权
- 组织党建活动

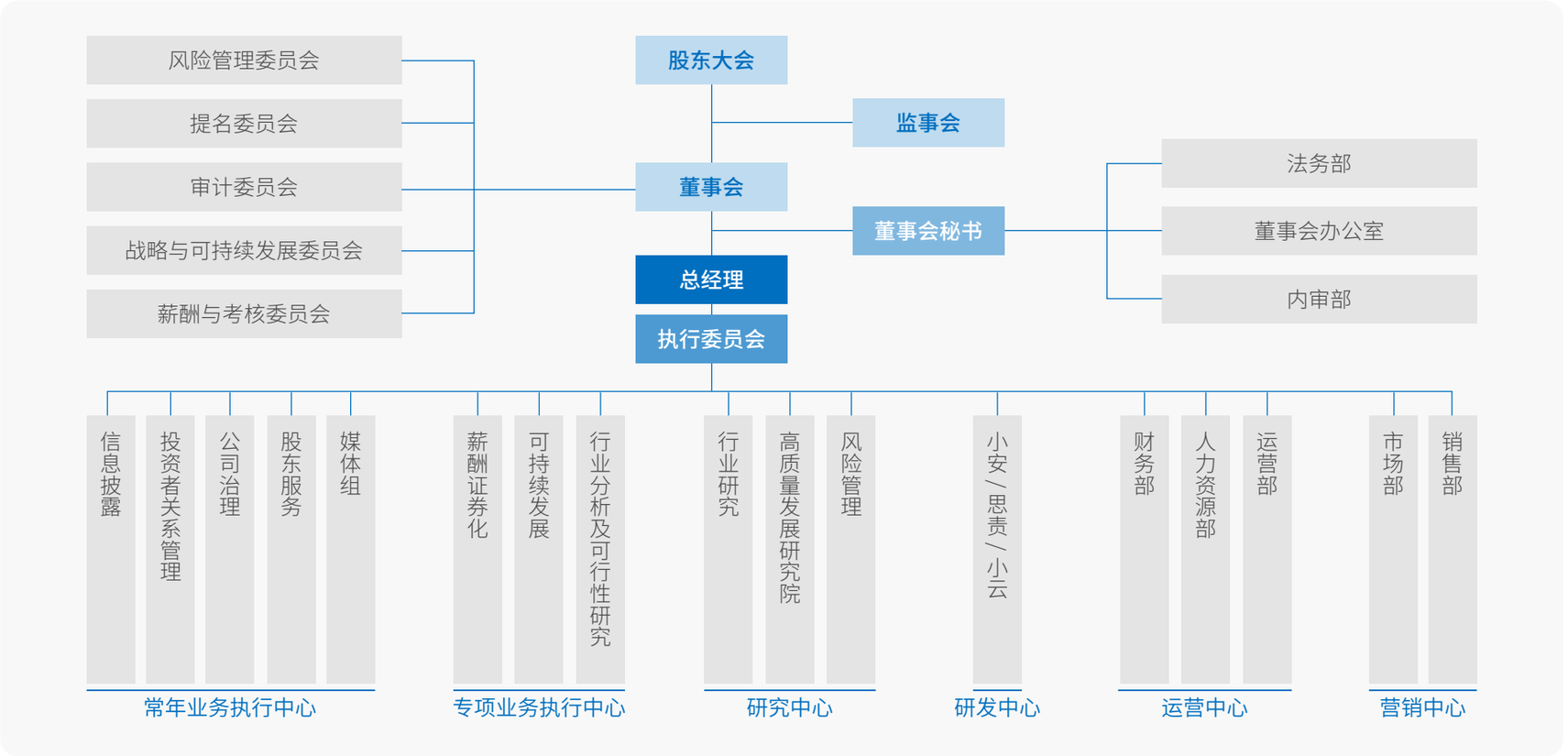
夯实公司治理

信公股份致力于建立高效现代的公司治理体系，2022 年，我们进一步调整、优化治理架构，以更专业、多元且具有领导力的董事会，监察企业文化，落实全面的风险管理，构建合规经营的体制机制，通过整合公司资源，重构综合服务能力团队，打造可持续高质量发展并支撑公司战略的组织能力。

治理与管理架构

为建立健全高效现代的治理体系，推动公司战略的高效发展，信公股份对组织架构进行了整合化的调整。公司以原有的股东大会、董事会、监事会三会相互制衡的治理结构为基础，保留了董事会下设风险管理委员会、提名委员会、审计委员会、战略与可持续发展委员会和薪酬与考核委员会，增加了总经理下设的执行委员会，打破业务间壁垒，重新整合为五大中心，充分发挥更为灵活的组织架构优势，全面识别、深入挖掘客户的关键性、典型性需求，推动专业团队胜任能力，提升工作效率及效益，持续为客户解决问题并创造价值。

本年度，公司升级治理与管理架构，落实董事会和领导层的职责分离，公司创始人黄智仅担任公司董事长一职，不参与公司的日常经营，进一步实现公司治理架构的权责分明、相互制衡，提高了董事会的独立性，亦是高效现代化的公司治理的保障。



信公股份组织架构

公司的五大中心分别为：营销中心、业务中心、研究中心、研发中心以及运营中心，具体业务及部门经整合后，由各执行委员进行业务工作的规划与管理。

五大中心	业务部署
营销中心	整合市场部及销售部，通过线下活动树立公司市场影响力，通过区域深耕提高客户服务体验感，通过数字化营销手段提升获客效率；建立公司品牌壁垒，保有并进一步提高市占率。
业务中心	以客户为中心整合现有业务条线，形成常年及专项两大业务中心
研究中心	主要负责高质量发展研究、行业研究、公司内部风险管理。
研发中心	负责数字化研发以及数字化转型。
运营中心	负责公司运营的财务管理、人力资本管理、行政及合规管理，保障公司经营的高效运转。

报告期内

公司共召开股东大会 **4** 次

董事会 **5** 次

监事会 **3** 次

董事会多元化

多元化的董事会能容纳及充分利用广泛的技能、经验、背景和专业知识，是增强公司治理能力、提升公司竞争力的重要工具之一。信公股份兼顾众多要素，包括但不限于专业、独立性、性别、年龄、文化及教育背景、知识及服务年资，制定董事会多元化制度，并针对环境与需求的变化动态调整，致力实现董事会多元化。

公司尤其重视董事会性别多样化，并将持续完善促进公司各职级性别多元化的措施，竭力为女性创造公平的就业环境，支持更多女性在工作中实现自我价值。在公司监事会、执行委员会及公司高管的团队中，女性占比超 50%，以女性独特的包容力、坚韧度、洞察力，促进公司决策的科学性，平衡完善公司治理。

报告期内

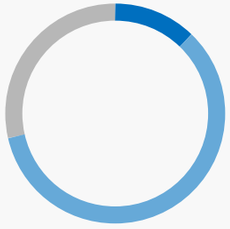
公司董事会共 **7** 人，其中：

女性董事 **1** 人

男性董事 **6** 人

独立董事 **3** 人

非独立董事 **4** 人



30-39 岁 **1** 人

40-49 岁 **4** 人

50-59 岁 **2** 人

学士学位 **3** 人

硕士学位 **4** 人

内控与合规管理

信公股份深刻认识到风险存在于任何业务中，唯有严格遵守法律法规，充分合理地评估、计量风险，确定相应的管理策略和控制手段，建立健全管理体系，从内部控制、合规运营与风险管理等方面主动承担、积极应对风险，将风险转化为发展机遇，才能形成高效现代的公司治理。

内控管理

公司制定《内部控制基本规定》，完善内部控制管理体系，通过董事会、监事会及各部门的高效配合，对控制环境、主要业务的内部控制、会计系统内部控制、人力资源管理内部控制、信息管理内部控制等内容做出规定，合力加强公司内部控制建设并有效执行内部控制措施。

内部控制效果检查和评估体系	
董事会	负责督促、检查和评价公司各项内部控制制度的建立与执行情况，对内部控制的有效性负最终责任；每年至少进行一次全面的内部控制检查评价工作，并形成相应的内部控制评价专门报告。
监事会	对董事会、管理层履行职责的情况进行监督，对公司财务情况和内部控制建设及执行情况实施必要的检查，督促董事会、管理层及时纠正内部控制缺陷，并对督促检查不力等情况承担相应责任。
风险管理部	拟订风险管理政策、制度或规定，审核公司经营活动的经营风险，按照实际工作需求及时向董事会、监事会和公司管理层报告。
内审部	负责制定、完善各项合规管理制度和流程，对公司内部规章制度和业务流程、重大决策、新业务、新产品等进行合规审查并提出整改意见。
运营中心	负责为公司运行提供财务支持、人力资源支持、综合管理保障。

此外，公司建立了科学的内部控制考核机制和内部控制处罚机制，定期评价内部控制的有效性，根据市场、技术、法律环境的变化对公司的内部控制进行适时调整和完善，确保能够对违反公司内部控制制度的行为进行及时、有效的处理。

合规与风控

公司根据《公司法》《证券法》等法律、法规和公司章程的有关规定，制定《风险管理办法》《合规管理基本规定》《风险管理部门工作职责》《合规管理人员考核办法》等管理制度，明确管理部门及相关负责人的职责与考核办法，不断增强自我约束能力，加强合规与风险管理水平与能力。

公司遵循独立性、全面性、有效性与权威性原则，倡导全面、全员、主动、审慎的风险管理文化，建立了四个层级的合规与风险管理组织架构并相应形成了四道管理防线，覆盖公司业务开展的各个领域，有效防范、控制和化解风险，促使公司业务规范、稳健发展，保障公司的经营目标和经营战略得以实现。

独立性原则

合规总监直接向公司董事会负责，对公司及工作人员的经营管理和执业行为的合规性进行审查、监督和检查；合规总监不得担任与其合规管理职责相冲突的职务；公司的股东、董事和高级管理人员不得违反规定的职责和程序，直接向合规总监下达指令或者干涉其工作。

全面性原则

合规管理应覆盖公司及子公司的所有业务、所有部门及全体员工，贯穿决策、执行、监督、反馈等各个环节。

有效性原则

建立并实施科学、完善、可操作性强的合规管理组织架构、制度流程和绩效考核制度，形成职责明确、相互制衡的合规管理内控体系。

权威性原则

公司业务经营与合规管理要求相冲突时，应遵循合规高于经济利益的原则。

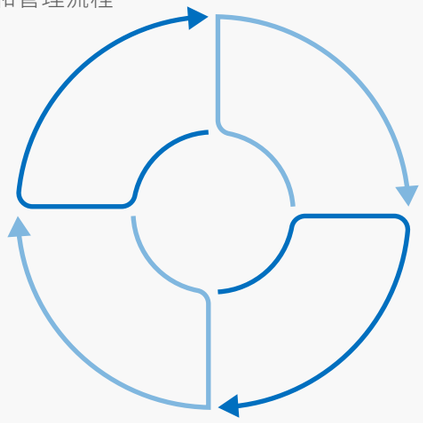
合规管理原则

全面

风险管理覆盖公司及子公司的各个部门，部门间的相互制衡和广泛沟通是风险管理文化的重要内容，风险管理理念全面贯穿于业务运营和管理流程各个环节。

全员

风险管理是全体员工日常的工作内容之一，每一位员工都被鼓励随时质疑有关做法是否符合风险管理政策。



审慎

公司经营以合规、稳健为前提，确保公司风险可测、可控、可承受。

主动

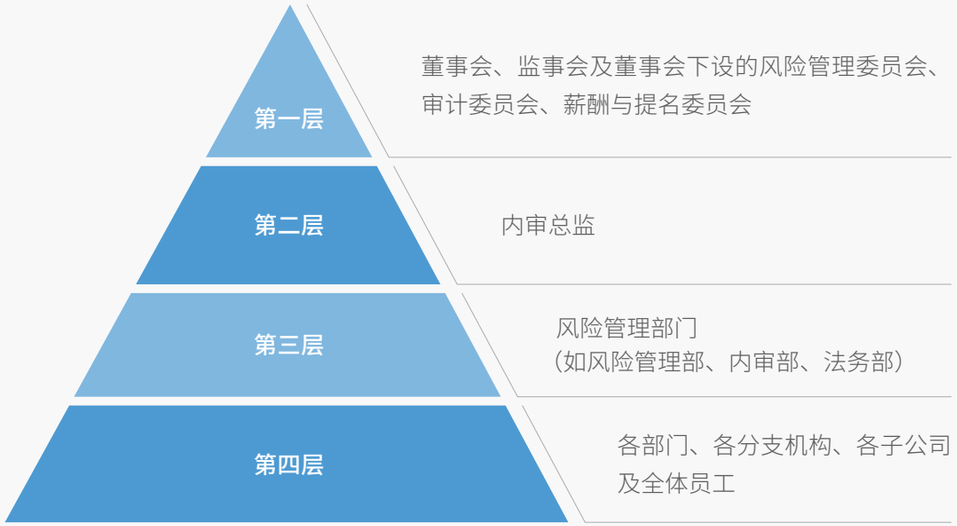
公司根据风险管理文化与偏好，通过风险管理手段主动识别、评估、计量、报告风险，为公司经营发展创造价值。

风险管理文化

识别与分析 → 量化与评估 → 监测与报告 → 控制与缓释

合规与风险管理流程

合规与风险管理组织架构



合规与风险管理培训

2022 年 8 月，公司组织开展了《合规和内幕交易》为主题的合规与风险管理培训，内容包括内幕交易的构成、监管机构监管模式及案例、如何防控内幕交易、公司合规申报制度介绍。培训增强了员工合规工作的意识，提升了员工风险管理的技能，进一步加强了公司合规与风险管理的效力，保障公司平稳、健康、合规发展。

合规与风险管理培训

报告期内

公司开展合规与风险管理培训共 **450** 名员工参与

覆盖度达 **100%**

严守廉洁从业

作为信公股份可持续发展五大战略议题之一，反贪腐与廉洁从业对公司的可持续发展起到举足轻重的作用。为防治舞弊、腐败、贿赂发生，预防和降低公司风险，信公股份根据《公司法》《证券法》、参照《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规以及《公司章程》的规定，制定《反舞弊、反腐败、反贿赂管理制度》和《内幕信息知情人管理和保密制度》等制度，规范管理层和普通员工的职务行为，督促树立廉洁、勤勉、敬业的工作作风。全体员工应严格遵守相关法律、行业规范及公司规章制度，恪守职业道德，共同促进公司经营目标的实现，并推动公司持续、稳定、健康的发展。

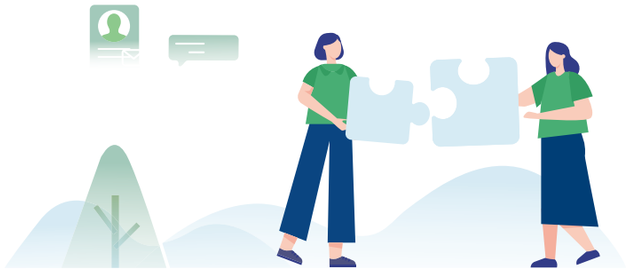
《反舞弊、反腐败、反贿赂管理制度》界定了舞弊、腐败、贿赂等行为及具体处理程序，明确了监管部门和职责，规定了对舞弊、腐败、贿赂行为的责任追究和补救措施，以及对舞弊、腐败、贿赂行为的预防和控制。

2025 年战略目标

致力于守护诚信、合规、廉洁的执业环境，在任何时刻坚持做正确的事。

董事会审计委员会	内审部
三反工作的领导机构，对公司三反工作进行指导和监督。	三反工作的常设机构，负责公司及下属分公司、子公司三反工作的实施。

三反工作（反舞弊、反腐败、反贿赂）的组织架构



损害公司正当经济利益的损害行为

- 收受贿赂或回扣；
- 主动索要贿赂 / 回扣或向对方提出暗示性要求；
- 将正常情况下可以使公司获利的交易事项转移给他人；
- 非法使用公司资产、职务侵占、挪用、盗窃公司资产；
- 不真实表达或故意遗漏、虚报交易或其他事项，使公司为虚假的交易或事项支付款项或承担债务；
- 故意隐瞒、谎报交易事项，使信息披露存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；
- 授意他人或自己伪造、变造会计记录或凭证，提供虚假的财务报告；
- 利用电子商务技术存在的漏洞和缺陷损害公司利益；
- 泄露公司的商业或技术秘密；
- 未经授权，以公司名义进行各项谋利或非法活动；
- 其他损害公司经济利益的舞弊、腐败、贿赂行为。

损害公司正当经济利益的损害行为

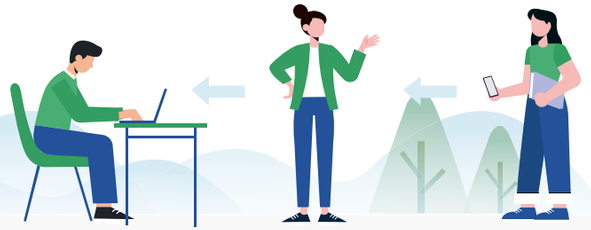
- 为不适当的目的而支出；
- 出售不存在或不真实的资产；
- 故意谎报交易事项，记录虚假的交易事项，使财务报表使用者误解而作出不适当的投融资决策；
- 从事违法、违规的经济活动；
- 偷逃税款；
- 其他谋取公司不当经济利益的舞弊、腐败、贿赂行为。

廉洁举报机制

信公股份鼓励实名举报，充分鼓励员工和利益相关方参与到公司反贪腐与廉洁从业的建设当中，建立健全公司廉洁举报机制，开通了多种投诉举报渠道，并由公司内审部负责对公司各个层面的廉洁从业问题进行审阅处理，针对各方举报和投诉开展调查，以及时发现和识别不当行为。根据相关法律法规，公司在《反舞弊、反腐败、反贿赂管理制度》中要求工作人员应当忠于职守，保守秘密，对举报人身份信息及举报材料采取严格的保密措施，严禁对任何举报潜在风险事项的人员进行报复，切实保护举报人的合法权益。

投诉举报渠道

- 举报电话
- 面谈
- 信函
- 电子邮件：discipline@infaith.com.cn



廉洁举报管理流程

1. 举报人举报
2. 内审部接到并登记举报
3. 将调查结果及处理意见形成书面报告，提交审计委员会、董事会、监事会
4. 成立调查小组，调查举报事项，必要可聘请外部专业机构参与
5. 根据涉案人员，执行审核程序，决定是否进行调查
6. 对实名举报人进行反馈回复
7. 举报事项经查证属实可对举报人酌情给予奖励
8. 对举报和调查处理后的材料及时立卷归档

内幕信息管理

为加强公司内幕信息知情人管理，做好内幕信息保密工作，信公股份制定并严格执行《内幕信息知情人管理和保密制度》，通过与全体员工签订保密协议或保密条款、发送禁止内幕交易告知书等方式明确内幕信息知情人对内幕信息的保密责任和义务，控制内幕信息的知情者范围，规避内幕信息泄露的风险，严禁利用内幕信息牟利的行为，明确违反规定人员的追责事项，进一步保护客户及广大投资者的合法权益。

法务部是内幕信息知情人和保密管理的日常工作部门，对业务团队内幕信息知情人填报工作进行检查监督，督导员工予以消除违规交易等行为。公司董事、监事、高级管理人员及公司各部门、分支机构、控股子公司负责人对内幕信息进行甄别及保密，积极配合法务部做好内幕信息知情人管理工作。

公司坚持“员工持股是红线”的廉洁从业理念，禁止员工进行股票及其他具有股权性质的证券交易，要求员工应当于入职时按照入职指引文件提供未开立股票账户证明或股票账户销户证明，全体员工于每季度结束后 3 个工作日内填报合规申报信息。公司一经发现员工涉嫌存在违法违规证券交易行为，将根据内部规章制度进行相应处理，情节严重者甚至移交公安机关处理。

2022 年

公司定期开展员工股票账户合规审查工作，每季度填报人数均为

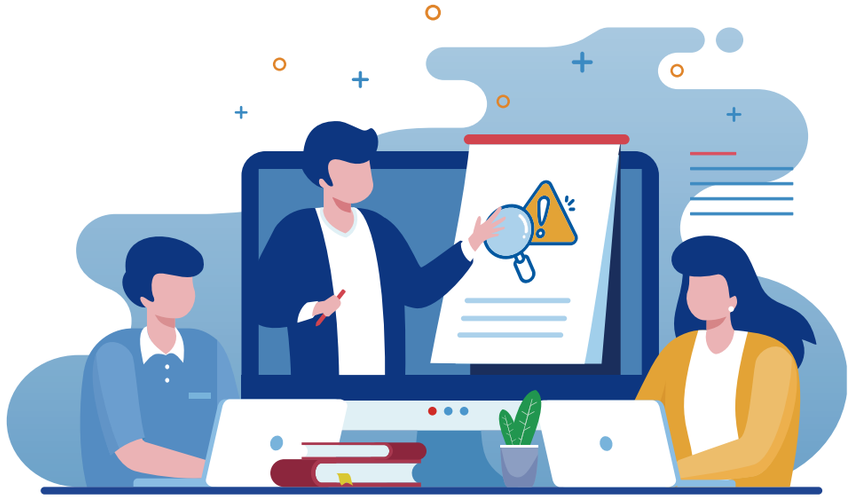
100%

禁止行为

- 员工在职期间私自开立股票账户；
- 员工以本人名义买卖股票及其他具有股权性质的证券；
- 员工被证实以他人名义买卖股票及其他具有股权性质的证券。

管理措施

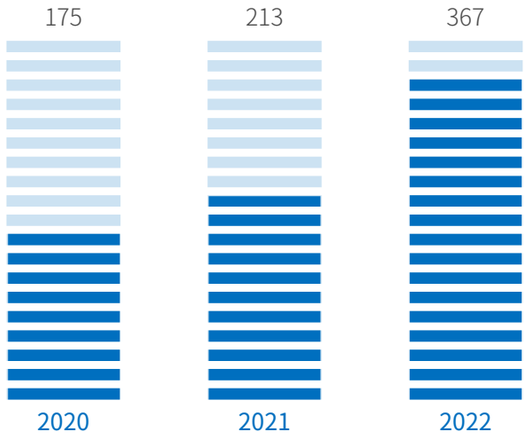
- 取消绩效奖金；
- 不予晋升及涨薪；
- 解除劳动合同。



供应商廉洁管理

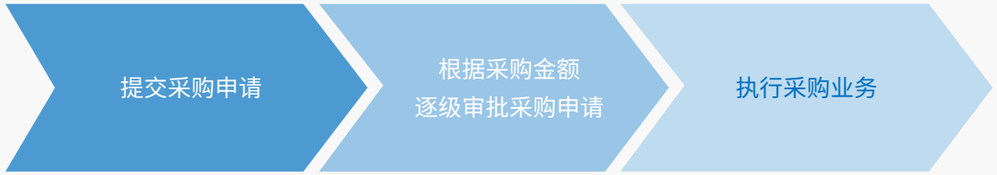
由于信公股份所处的专业服务行业的特点，公司主要涉及 IT 设备、办公用品、外部专业服务等的采购，供应链对环境及社会造成负面影响的风险较低。

为规范公司采购行为及供应商管理，加强对采购业务的监督与控制，公司修订更新了《采购管理制度》，优化采购流程，降低采购金额审核标准，设置采购专员参与采购审核，明确规定由运营部负责建立并维护供应商数据库、由财务部和法务部指定人员审核供应商的管理流程，并要求定期对供应商进行复核、评估和检查，严防各类商业贿赂活动。



供应商总数（家）

采购方式



采购业务流程

重视隐私与数据安全

信公股份重视隐私与数据安全，并将该议题提上可持续发展战略目标的高度。公司严格遵守相关法律，持续优化公司隐私与数据安全的管理，更新修订《信息系统管理制度》，加强信息系统的可靠性、稳定性、安全性，保障公司及客户的隐私与数据安全。公司隐私与数据安全的工作由公司运营部为主要负责部门，将根据法律法规及公司制度规定，定期对公司内部隐私与数据安全风险进行识别。此外，公司在《员工手册》和《内幕信息知情人管理和保密制度》中对员工的保密义务进行了规定，以健全完善的隐私与数据安全管理，维护员工、客户及其他利益相关方的信心及信任。

2025 年战略目标

持续改进公司隐私与数据安全的管理，并通过优化公司的产品和服务守护客户高质量发展过程中的数据与隐私安全。

数据安全管理措施

数据备份
用户数据定期备份防止数据丢失

- 公司采用云数据库保证了秒级的数据备份；
- 公司开发了每日数据备份，实现了跨云、异地备份，保证用户数据不丢失。

数据权限
对数据进行权限控制防止越权访问

- 信息管理部门作为公司各信息系统的主要管理人，对不同员工设置不同级别的系统及数据访问权限；
- 每名员工在一个信息系统里只能拥有一个用户账号，禁止使用他人账号；
- 各信息系统中拥有最高权限的超级账户由公司总经理授权后，再由运营部负责人指定专人使用；
- 信息管理部门定期复核系统中账号的权限分配及使用情况，确保所有账号均有适合的权限。

数据加密
敏感数据进行加密防止泄露

- 公司采用 HTTPS 加密、 VPN、专有网络隔离等手段，确保数据传输安全；
- 公司制定并维持有关数据收集、处理及使用的内部政策；
- 公司建立软件及硬件防火墙，采用国家许可的正版防病毒 软件并及时更新软件版本， 定期进行病毒检测，发现病 毒立即处理并通知相关部门；
- 通过页面埋点等手段，检查并过滤所有流量，出现异常浏览情况及时发出预警；
- 公司定期对数据资产进行安全审查。

公司要求信息管理部门严格按照数据隐私管理相关的法律规定，公开收集并妥善保护用户信息（员工与客户）并且明确告知信息收集的原因，并在修订的《信息系统管理制度》中明确指出仅在合理、必要的情况下，信息管理部才可向第三方共享用户信息。

数据隐私管理三类特殊情况

为回应用户问询而需要用户信息的集团内的公司

监管机构、司法机关和执法机构，以及出于安全、保障或遵守法律之目的的其他第三方

全部或部分收购本公司或本公司的业务的第三方

信息安全风险识别

作为深耕资本市场的专业服务机构，信公股份在业务活动中接触大量客户隐私信息。为有效控制、管理数据安全风险，切实降低数据安全风险，公司定期针对主要业务流程中内部数据安全相关风险全面识别，评估风险发生的可能性及其影响程度，进而加强与客户的信任，维护公司声誉，守护客户高质量发展过程中的数据与隐私安全。

2022 年 10 月至 11 月，内审部为维护公司的隐私与数据安全，完成了对公司潜在或有涉及的信息安全风险全面的识别与评估的工作，识别出四类风险，提出并执行对应的管理措施。

关注风险类别	提升措施
数据机密等级分级	**建立数据文件保密等级制度** • 在员工编写、修改、发送数据或文件时，要求确定相关文件的机密等级，对于绝密、机密、秘密、公开性文件等不同机密等级的文件，分别采取相应的保密要求与管控措施。
员工对外发送文件的管控程序	**对全体员工电脑采取适当管控措施** • 全员电脑实施弱管控，如涉及传输敏感文件向员工及系统管理员提示预警、对公司电脑添加水印、设置数据接收方白名单等； • IT 可随时根据业务团队的要求对需要的员工设置强监管，如限制其传输敏感文件或者全部文件、根据敏感词等方式限制发送涉及敏感信息的邮件或消息。
员工数据安全合规意识	**加强数据安全合规性培训** • 通过培训、宣导等方式，定期向员工普及信息安全的法律责任，提高员工信息安全意识，降低员工触碰数据安全底线的风险。
亿方云权限隔离情况	**加强内部系统数据存储安全** • 建立定期梳理亿方云及其他系统访问权限的机制，发现人员与文件夹权限不匹配的，及时予以清理。同时，通过增加数据备份的频率等措施，进一步完善数据备份机制。

公司参照了全国信息安全标准化技术委员会发布的《网络安全标准实践指南——网络数据分类分级指引》对数据安全风险进行了分级。信息管理部门以信息数据一旦遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，对个人、组织合法权益造成的危害程度为主要分级原则，将一般数据安全等级从低到高，分为 1 到 4 级，共四个级别。

安全级别	影响对象	
	严重危害	严重危害
4 级数据	严重危害	严重危害
3 级数据	一般危害	一般危害
2 级数据	轻微危害	轻微危害
1 级数据	无危害	无危害

报告期内

公司对信公小安进行了渗透测试，并及时对识别出的风险进行了**全面修复**和管控。

公司数字化产品及信息系统**未发生**隐私与数据安全泄露的事故

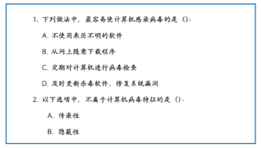
信息安全风险培训

为提高员工信息安全意识，降低员工触碰数据安全底线的风险，信公股份向全体员工开设数据安全的必修培训课程，在全公司范围内开展网络安全宣传宣贯，了解最新的隐私与数据安全的保护要求和的问题。

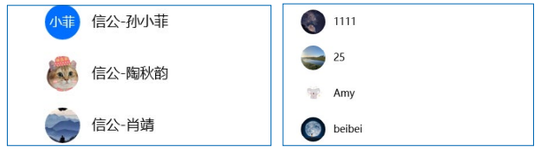
开展全员隐私与数据安全培训

2022 年 11 月，公司聘请信息安全与隐私第三方审核机构讲师，面向公司全体员工，举办了信息安全与隐私保护的培训讲座，通过展现数据泄露或隐私信息泄露等案例，就信息安全的范围、信息安全对于企业的重要性、数据隐私与安全的相关的法律法规和国际标准认证、员工如何加强自身的信息安全意识等内容进行了深入学习和探讨，分享企业个人信息与数据保护工作经验。培训结束，公司向全体员工发放了 15 道信息安全相关测试题的试卷进行考核， 98.87% 的员工 80 分以上。

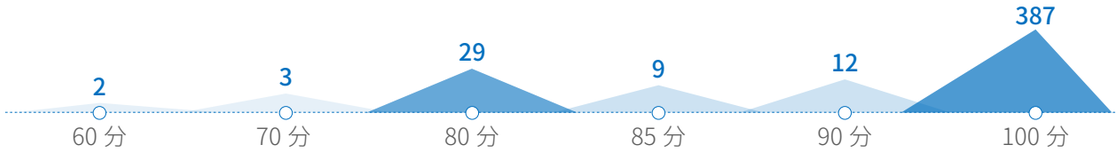
隐私与数据安全培训现场



隐私与数据安全考核测试题



隐私与数据安全线上参会



信息安全培训测试题分数汇总

报告期内

公司全体员工参与了隐私与数据安全培训，参与度达 **100%**

人均培训时长 **1.2** 小时

参与人数 **442** 人

维护知识产权

信公股份坚持投入研究与开发，不断丰富自身知识产权积累。公司高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》等法律法规，并结合公司具体情况，制定了《专利管理制度》《商标管理制度》，规范专利工作和商标管理，促进企业技术创新与进步，形成企业自主知识产权。此外，公司充分尊重他人知识产权，注重预防知识产权侵权风险，严禁任何形式的侵权行为，致力于为全行业营造更好的创新环境。

公司法务部是公司专利工作和商标管理的主管部门，负责制定落实公司专利、商标管理的战略规划，建立健全公司专利、商标管理的规章制度，积极宣贯知识产权法律法规和保护理念，通过专利申请、商标注册登记等渠道维护自身合法权益。

截至 2022 年 12 月 31 日

公司累计登记、注册的知识产权共计 **94** 件；

其中，累计登记软件著作权 **36** 件，作品著作权 **2** 件，注册商标 **48** 件

公司尚有 **11** 件知识产权正在申请中，涵盖 **1** 件专利，**2** 件作品著作权，**3** 件软件著作权以及 **5** 件商标

加强著作权登记，维护知识产权

公司通过著作权登记对公司产品、知识沉淀进行保护，已取得《薪酬证券化》《3R——高质量发展三大支柱》的作品著作权证书。

组织党建活动

信公股份不忘初心，牢记使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线。公司始终坚持将自身发展融入新发展格局，不断反思工作实践、总结经验做法，研究提出未来的工作目标和工作举措，继往开来，行稳致远。

公司按照《中国共产党章程》和上级党组织的有关规定成立了信公党支部委员会，带领公司党员更加坚定、更加自觉地践行社会主义核心价值观、承担历史使命。公司重视党员教育培训，坚持开展系统全面的党建教育活动，强化党的思想政治建设，使员工深入了解中国共产党提出的国家指导方针和战略举措，支持国家重大战略与决策，以专业服务支持资本市场的高质量发展，为社会可持续发展持续助力。

截至 2022 年 12 月 31 日

公司中共党员共

59 人

深入学习党的十九届六中全会精神

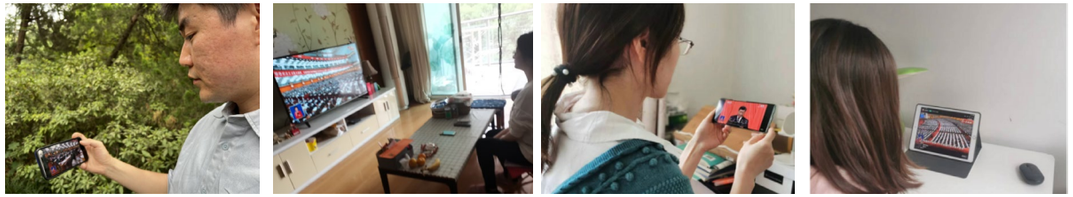
2022 年 1 月，公司党支部组织全体党员学习党的十九届六中全会精神及会议审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》（以下简称“《决议》”）内容。

知所从来，方明所往。会上，多位党员从自身的学习经历、工作经历出发，发表了自己对于学习《决议》后的心得体会，提出要加强工作经验、学习经验的总结，凝练好的工作方法和工作技能，提高工作效率。在不断变化的市场中，坚持初心，与时俱进，继往开来，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

学习党的十九届六中全会精神海报

观看学习第二十次全国代表大会

2022 年 10 月 22 日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京召开。信公党支部号召全体党员在线观看二十大会议，共同学习本次大会的 “高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”的主题精神。公司全体党员认真聆听习近平总书记的工作报告，深刻认识党在过去五年的工作成就和新时代十年的伟大变革，充分意识要将党的精神融入工作实践，以专业服务增进民生福祉、推动绿色发展，凝心聚力奋进新征程，保障公司稳健发展。



党员居家观看二十大会议

党支部换届选举

2022 年 8 月，信公党支部根据《中国共产党章程》等党内法规和上级党组织部署要求，召开党员大会进行换届选举。大会上，街道党工委听取和审查上一届党支部委员会成员工作报告，采用“两推一选 ”方式选举产生了新一届党支部委员会，并由公司总经理吴非先生担任支部委员会书记。新一届的支部委员会将进一步宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展，带领公司在建设中国特色社会主义现代化国家道路上所发挥的先锋模范作用。

04. 商业模式与创新

我们始终秉承“诚信、专业、服务、经验、创新”的价值观，以帮助客户高质量发展为核心，通过卓越的产品 / 服务质量和全面覆盖公司高质量发展矩阵，为客户提供有长期价值且可信赖的服务。伴随“整合化”战略的提出与落实，我们坚持以客户为中心，通过专业能力向社会各界传递信公价值，将创新与高质量服务融入到我们的商业模式中，为社会注入持续的创新动能。

战略议题	高质量的客户服务
已完成的关键结果	每年开展一次覆盖全业务的客户满意度调且客户满意度评分持续提升。
2022 年度行动进展	100%
关键行动	• 在集团层面开展一次全面的客户满意度调查 • 开展飞轮项目，就联合 BD 以及复盘进行共创 • 针对关键客户开展 ICS 整合服务方案

- 高质量的客户服务
- 专家服务价值创造
- 数字化产品与创新
- 行业发展共赢

高质量的客户服务

2025 年战略目标

以帮助客户高质量发展为核心，为客户提供有长期价值且可信赖的服务。

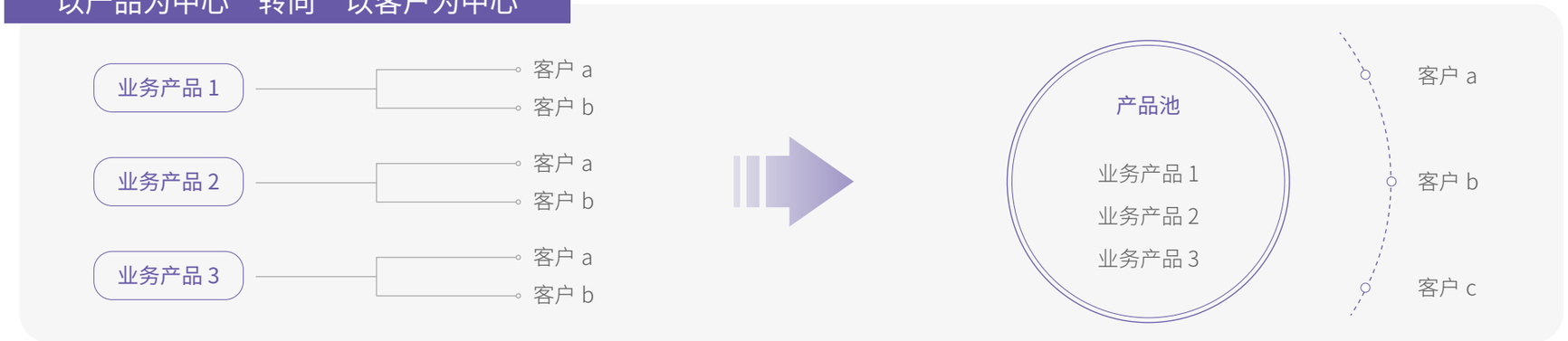
以客户为中心

在当前企业追求高质量发展和数字化转型等背景下，企业对于资本市场相关的咨询服务愈加多元化、结构化和精细化。 2022 年，信公股份把握市场趋势和客户需求，顺势提出“四化”战略，其中的“整合化”是重中之重。

整合化的内涵，一是理念层面，即公司服务理念从以产品为中心到以客户为中心，由重视单一产品的销售转向全面、系统的综合服务，要求我们充分发掘现有产品之间的关联性，并将其与企业发展中各个阶段的矛盾与需求相结合，产出更具针对性的解决方案。二是实践层面，为落实整合化战略目标，我们优化调整组织和管理结构，实行 ICS（Infaith Cornerstone Service，信公基石客户服务）机制，在内部上线全新的项目管理系统等等。我们将致力于提供更高附加值产品和更高质量的服务，努力成为引领行业最优实践的咨询公司。

整合化服务能够为公司自身和客户带来“双赢”，其优势主要体现在客户需求、人力资源和竞争力三个方面。在客户需求上，以客户为中心整合现有的业务，可满足客户复杂、多元化的需求，同时降低客户重复沟通的成本；在人才培养上，公司储备的掌握多种业务的多元化人才可以实现整合化服务要求；在公司竞争力方面，除了上述优势外，公司可通过组织变革和服务能力变革产生差异化竞争优势。过去，信公股份以产品为核心的发展模式会加深业务的切割，寻求业务内在的逻辑和联系方能寻找到正确的出路，改善客户的综合体验。

“以产品为中心”转向“以客户为中心”



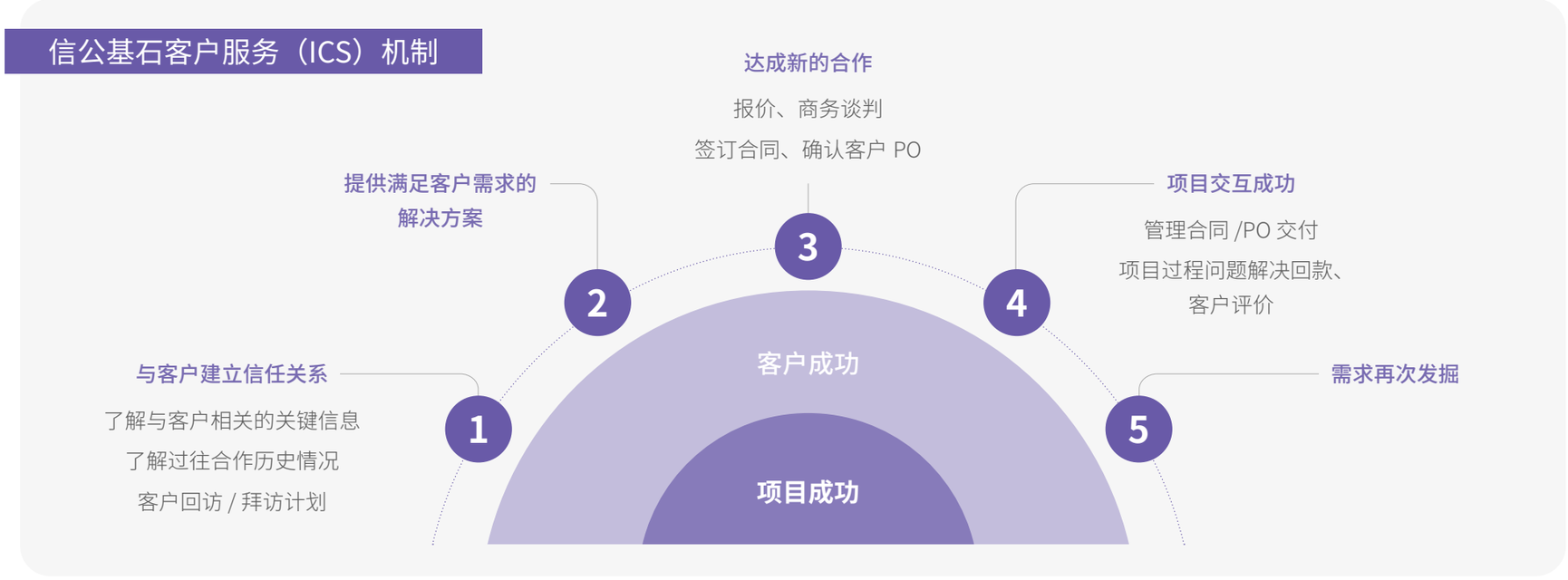
ICS 机制

为深入落实“整合化”战略，信公股份于报告期内规划建立 ICS 机制。公司致力于通过 ICS 运行机制，以 LTV（life time value，用户生命周期）为管理工具，实现对存量客户的分层管理和深度服务，标杆客户占有率高，实现由“项目成功”到“客户成功”的蜕变。

ICS 机制主要内容为公司通过某个具体项目与某一客户建立合作，在形成信任关系的基础上提供更多满足客户需求的解决方案，从而达成新的合作，在项目交付完成后再挖掘新的客户需求，以此形成闭环。

相应地，公司设置与 ICS 机制相匹配的绩效管理机制，以客户的转化率、续约率与满意度三个定量指标为依据评估绩效成果，并通过在公司内部上线全新的、适配 ICS 机制的项目管理系统进行综合管理与提升。

信公基石客户服务（ICS）机制



整合化落地：创新服务模式

整合化在组织结构和项目管理上要求改变原有简单的“多对一”或“多对多”模式，并对项目经理或对接人在知识面及高频沟通方面提出更高的要求，需要不断增强客户粘性。

为应对整合化项目要求，信公股份创新业务执行模式，即客户不同岗位人员的不同需求只需与一位项目经理 / 总监进行沟通反馈，该对接人将客户信息归纳总结后提请多个信公项目组成员执行，执行时内部形成交付团队。该模式将在未来的项目中得到更广泛的应用和持续的更迭。

信公项目服务模式

客户满意度

为全面了解客户对公司整体服务和各服务团队的满意度，2022 年公司开展年度客户满意度调查。公司采用分业务线发放问卷、客户打分的方式进行调查，问卷内容涵盖了服务响应速度、专业水平、服务态度、工作流程、服务效果等五个打分维度和文字陈述题。

针对回收的问卷，公司根据回收情况分析总结问卷结果，编制《信公股份 2022 年度客户满意度调研报告》，发现现阶段信公服务存在的问题，并以此为参考更有方向性地优化服务细节和客户体验。

2022 年信公客户满意度调查结果

总体：调查问卷打分题共 5 题，每题满分为十分	总体均分为 9.64 分
响应速度	9.67 分
专业水平	9.60 分
服务态度	9.61 分
工作流程的完整性	9.61 分
服务效果	9.64 分

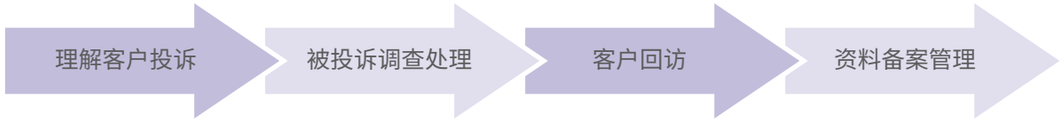
从回收问卷的评分反馈来看，客户对公司总体的服务评价较高，平均总分高达 9.64 分。由此可见，客户对于公司整体的满意度很高，公司各服务团队表现较为优异，尤其在服务响应速度、专业性及服务态度上获得了出色的评价。而结合高频的客户建议，公司总结出可以进一步提升与优化的问题，主要包括提高服务团队及人员的稳定性，优化工作流程，提升工作效率和严谨性等。

客户投诉管理

为进一步适应公司“整合化”战略及“以客户为中心”的理念，公司加强客户投诉管理和处理方式，

保障客户的合法权益，公司制定《客户投诉管理办法》，明确客户投诉处理范围，包括了客户对服务态度、专业素质、服务效率等方面提出的书面投诉，并规范客户投诉处理的流程。公司规定客户投诉须通过指定邮箱反馈，该邮箱在服务客户时会在合同里或口头上告知客户。

在客户投诉处理期限方面，公司风险管理部接到客户诉求后，应当于两个工作日内展开调查，核实状况后督促相关负责人做出相应措施，在五个工作日内给予客户回复。



客户投诉反馈处理流程

专家服务价值创造

信公股份始终秉承“诚信、专业、服务、经验、创新”的价值观，实行专业咨询与数字化平台双核布局，坚持“人工 + SaaS”双轮驱动模式。在专业咨询方面，我们整合五大产品线，分别为信息披露、投资者关系、可持续发展、薪酬证券化和行业分析及可行性研究；在数字化平台方面，我们建设能够针对业务需求而提供数字化解决方案的信公小安平台，将咨询服务与 SaaS 产品深度融合，为客户提供整体性解决方案，扩大自身品牌优势。

主要业务模块	信息披露与公司治理		投资者关系管理	可持续发展	薪酬证券化	行业分析及可行性研究	产融结合
咨询业务	- 临时公告咨询 - 定期公告咨询 - 精品培训 - 公司治理专项咨询		- 投资者管理咨询 - 财经公关 - 股东服务	- 可持续发展战略咨询 - 气候变迁与环境咨询 - ESG 金融创新咨询 - ESG 数字化服务	- 股权架构设计 - 中长期激励分配机制 - 薪酬证券化体系搭建 - SaaS 股权管理系统配置 - 财务及税务规划	- 行业分析及可行性研究咨询 - 投融资咨询 - 企业管理咨询	- 高质量发展方案 - 价值定价与传播 - 并购分拆
数字化平台（信公小安）	**信息披露：** - 合规数据库 - 权限速查 - 财务分析 - 信息披露清单 - 小安日历	**公司治理：** - 三会管理 - 电子签名 - 智能报告 - 公司制度 - 独董数据库	- 股东行为分析 - 舆情监控 - E 互动 / 互动易 - 研报 - 市值分析	- ESG 管理 - ESG 碳管理平台	- 股权激励案例库 - 收益试算 - 激励对象员工端 - 股权激励日历 - 授予协议签署		
	信公小安企业版				信公小安股权激励管理系统		
信公研习社 - 在线学习平台							

客户服务成果及绩效

报告期内，“整合化”服务的战略一经提出便在公司内部加速落地，通过我们过往积累的服务经验与持续的创新研讨，探索出新的服务模式，并在适合的客户服务项目上进行实践。最终我们在客户评价方面取得了一定的成绩，获得了多家客户的感谢信和正向反馈，同时也涌现出在“整合化”战略指导下的优秀案例。

文件 邮件 告诉我您想要做什么...

2023/3/30 (周四) 12:19

Liu Haotian

感谢信-普源精电

收件人 clients@infaith.com.cn

抄送 Wei Qing

尊敬的收件人，

发送此封邮件，在此繁忙的年报季，谨代表我个人及财务部各位同仁，向贵司普源精电信披服务团队致以最诚挚的感谢。

普源精电信披服务团队的马松沅、王文续、张可欣、张新宇，以及客户经理任展鹏，在 2022 年度公司年报相关服务中快速响应我们的需求，耐心细致的解答相关疑难，体现出了非常高度的专业精神，顺利完成了公司年度报告的披露服务工作。

我们在此再次向这几位同事表达感谢，未来也许仍会荆棘丛生，但也希望前行的路上信公信披团队能够为公司继续保驾护航。

多谢。

Best wishes

公司获得客户的感谢信

截至 2023 年 6 月公司服务客户数量

公司类型	数量（家）
上市公司	877
非上市公司	178
总数：1,055	

立足战略实现治理优化 整合服务引领咨询升级

某上市公司与信公股份在信披合规领域保持着稳定、良好的长期合作关系。随着外部环境的变化，企业面临增长质量下滑、市值低迷的困境与挑战，希望自上而下重新梳理公司战略，寻找上市公司高质量发展的突破口。信公股份在充分了解公司需求和痛点的基础上，结合行业及市场背景，选择从战略规划项目着手，全面梳理公司价值亮点、制定治理升级策略。为配合战略顺利落地，根据规划总目标，公司与信公继续在股权激励、投资者关系管理、ESG 等多个领域进行深入、多层次的项目合作。

该公司经过系统化的梳理和落地，取得业绩恢复增长、市值翻倍的成果，客户对此高度赞赏，评价道：“在信公的陪伴下，公司充分发挥资本市场产融结合的积极作用，引入了认同公司价值的投资者，并实现核心团队的良性激励，迭代出了适合公司的高质量发展路径。”

信公治理升级解决方案

内部治理优化

战略：梳理核心优势，聚焦自研产品，整合业务线

治理：优化股权结构，实施股权激励方案

外部价值传播

明晰公司中长期战略规划与核心竞争优势，突出传播公司长期产业数字化成长性的逻辑，同时引入明星公募基金等

信公股份为某客户提出治理相关综合解决方案

在长达两年多服务客户的过程中，信公股份以单一战略咨询为切入点，在加深了解并建立信任后由于客户的需求而自然地导入其他配套项目，如薪酬证券化、信息披露与投资者关系等。这一系列的项目是信公对于“整合化”落地形式的摸索与创新。

股权激励咨询业务升级

报告期内，信公除了提出新的“整合化”服务模式以外，还重点对原有的咨询服务持续进行升级创新，尤其是将股权激励业务升级为薪酬证券化服务，为企业的高质量发展之路增添亮点。

在经济增速放缓下的企业低增长的背景下，信公股份积极研发推出薪酬证券化产品。信公认为，薪酬制度多元化是上市公司高质量发展过程中优化内部治理结构的发展趋势，以往偶发性的股权激励将升级为持续性的股票薪酬，股权分配方式成为激励常态化和薪酬多元化的重要抓手。当行业竞争加剧、人力资本贡献愈发突出时，“薪酬证券化”是平衡企业发展过程中管理成本提升与人才需求加强的战略性手段。

此外，信公格外重视数字化赋能薪酬证券化，深度迭代信公小安 ESOP 系统，打造了集筹划案例库、PIE 股权激励评价系统、智能协议签约等工具为一体的数字化平台，致力于形成薪酬证券化的全周期运行体系，打造“股权激励管理 SaaS+ 咨询”的服务新生态。

数字化产品与创新

在人工智能与数字化大发展的背景下，信公股份高度重视自身数字化平台的建设，拓展数字化赋能咨询业务的实现形式。随着国内数字化与智能化的深入发展，对企业服务数字化产品的性能与全面性提出了更高的要求。2022 年，信公小安重点创新薪酬证券化数字化产品，为今后配合全面升级的薪酬证券化业务奠定基础，同时从小安产品性能、可靠性与安全性三个方面进行升级优化，持续提供更优质的数字化服务。

信公小安薪酬证券化数字化产品创新

2022 年，为配合薪酬证券化的升级服务，信公小安对股权激励管理系统进行了全面优化和升级，并推出了一系列与薪酬证券化相结合的数字化产品，以满足上市公司实施股权激励计划的需求。

信公小安 2022 年薪酬证券化相关创新产品

股权激励电子签名

股权激励电子签名工具，可以一键匹配、填充并生成所有激励对象的授予协议、回购协议等文件，并通过手机端向激励对象在线推送，同时系统支持在线签署和企业在线用印，大大减轻了企业的工作负担。

收益试算

为了提高激励对象对股权激励计划的感知度和认可度，并实现持续激励效果，信公小安股权激励系统推出了收益试算工具。激励对象可以一键测算未来的收益，使员工对股权激励计划的收益有更真实的感知。

激励对象员工端

升级激励对象员工端系统，支持激励对象通过 H5 和 APP 的形式使用。激励对象可以在线查看自己的授予数据、纳税数据、解禁数据等，并使用多种实用工具，如日历、电子签名、常见问答和收益试算。

股权激励日历

因股权激励的执行中涉及多个事件节点，为此，信公小安 ESOP 系统改版了股权激励日历功能，系统会自动生成计划日历，并提供自定义的提醒设置，如解禁期起始结束日期和定期报告窗口期等，以方便企业管理人员及时了解重要节点。

股权激励案例库

信公小安 ESOP 系统还建立了股权激励案例库，收录了 A 股企业发布的股权激励和员工持股方案案例。这个案例库将原本冗长的草案公告整理为可视化的案例详情，方便企业快速获取每个案例的重点信息。同时，系统还提供多案例对比功能，方便企业进行案例分析和比较。

信公小安董办数字化产品创新

2022 年，信公小安不断推出新的功能来满足上市公司 / 拟上市公司董办部门的需求。

2022 年信公小安创新服务项目

创新服务项目	功能
智能报告	为解决董办部门日常工作汇报的需求，信公小安在 2022 年推出了“智能报告”，可帮助董办部门快速生成线上工作报告，更高效地整理和呈现工作成果，满足其日常工作汇报的需要。
问询函件库	问询函是市场监管的风向标，在 2022 年度信公小安搭建了问询函件库，帮助董办部门知晓交易所重点关注内容以及信披工作的注意要点，进一步提升公司的信息披露工作质量。
信公小安 APP	除微信端 H5 外，2022 年度信公小安上线了信公小安 APP，满足董办群体多端登录的需求。通过 APP，董办部门可以随时随地访问信公小安的功能模块，提升办公效率和灵活性。无论是在办公室还是在外出办公的情况下，都可以方便地使用信公小安提供的服务。
自研电子签	2022 年我们对接 CFCA（中国金融认证中心），重构了电子签名功能，使电子签名更加贴合董办部门日常工作的需要。

信公小安性能提升

信公小安高度重视产品性能的优化和安全性的提升，2022 年公司着重从产品性能、可靠性和安全性三个方面进行优化和提升。

性能提升

- 2022 年信公小安进行了 52 次优化，主要是数据库和 API 接口优化。
- 优化后，信公小安网站接口平均耗时小于 100 毫秒，极大地提升了响应速度。

可靠性提升

- 2022 年信公小安进行了 147 次优化，主要是提升架构能力和业务代码质量。

安全性提升

- 2022 年修复了 31 个安全漏洞，防御外部的恶意攻击并加强内部流程控制。

2022 年信公小安产品优化提升重点

重视安全风险，开展渗透测试

2022 年 8 月信公股份首次在外部团队的支持下进行系统渗透测试，将识别出的风险分为低危、中危和高危三个等级。信公针对识别出的风险及时跟进与处理，并于 2022 年 11 月复测前全部完成修复。

优化技术架构，提升产品可靠性

报告期内，信公小安重构长耗时任务框架，用来处理需要大量计算的任务，比如公告大文件解析、股东名册分析等。之前框架设计中难以处理多任务工作的问题经过优化，目前已支持并行处理多任务，大大地提升了系统可靠性。

信公小安服务优化

信公小安在报告期内不断优化产品客户反馈的处理流程，尤其是针对影响客户使用过程中反馈的紧急情况、Bug 及需求等类型的问题，要求售后团队严格且规范地依照流程进行处理。

信公小安优化客户售后反馈流程

1. **收集客户反馈**

   信公小安售后团队接收客户反馈的途径包括社群、在线客服系统、公众号或官网，通过多渠道来确保客户可以方便地向我们提供 Bug 或需求反馈

2. **问题分类与优先级划分**

   售后团队会对收到的反馈进行分类和优先级划分，以确保对于不同类型的问题能够给予适当的处理

3. **Bug 类问题的处理**

   对于软件的技术问题或 Bug 反馈，售后团队将第一时间反馈技术支持团队用以定位问题及明确解决方案

4. **需求类问题的处理**

   对于客户的功能需求或改进建议，信公小安将详细了解客户的需求、需求背后的原因等等，并评估其可行性和优先级。售后团队会将整理后的需求提交产品团队，并定位需求优先级

5. **收到问题后的处理**

   在收到需求或 Bug 类问题后，信公小安会与客户保持沟通，及时反馈问题进展及解决方案

优化客服和处理机制，提升服务竞争力

信公小安将客户的体验视为重中之重，报告期内，信公小安针对实际服务客户过程中出现的问题及时进行优化调整，提升了客户的整体使用体验。

如在优先级划分方面，某家客户反馈希望可以在股东行为分析中增加“持仓分析”功能，在需求评估后认为功能可以实现，同时发现陆续有多家客户提出相同需求后，我们将该需求优先级提高，并协调产研资源，在三周内上线该功能。

在 Bug 类问题响应速度上，某客户反馈某浏览器无法下载法规，经售后团队证实，当即将问题反馈至技术团队，并协同技术团队在 30 分钟内定位到问题原因，同时在 2 小时内完成优化并同步至客户。

在客户合理需求保证上，某家客户提出希望在公告检索模块可以支持相邻公告检索，相邻公告检索可以帮助用户快速锁定 A 公告披露前后披露 B 公告的情形。我们在充分了解用户使用场景和需求原因并且经过产研团队评估可行性后，最终推动上线该功能。

行业发展共赢

作为咨询行业从业者，信公股份积极参与行业交流与合作，参与起草行业标准，依托强大的研究中心，我们不断拓展研究的广度与深度，针对中国市场及行业推出竞争战略、产业掘金和加密资产系列研究报告；同时，我们深入研究公司治理等业务相关行业发展动向，产出多项研究成果。信公在与各界伙伴同行的路上，相互促进，彼此学习，一同为推动企业高质量发展做出贡献。

专业引领

研究成果及标准制定

报告期内，信公研究院推出三个系列专题研究报告，包括竞争战略、产业掘金和加密资产系列，聚焦于资本市场前沿领域的课题研究和趋势预判，探索上市公司及资本市场的高质量发展路径。

竞争战略	成果列举
竞争战略	妙可蓝多：《复盘“妙可蓝多奶酪棒”爆红之路：悄悄努力，然后惊艳所有人》 三棵树：《三棵树下，健康人家》 珀莱雅：《320 米海洋深处，翻涌出“国货之光”》 **共 31 篇报告**
产业掘金	电动 OPE 行业：《花园“锂”的变革》《全球领先新能源沃土孕育“锂”想花园》 化学试剂行业：《国产替代任重道远，化学试剂初露锋芒》《平台整合成就国际巨头，国产替代路径有例可援》 **共 13 篇报告**
加密资产	《从俄乌冲突看 Opensea 的霸权——谁能给 NFT 用户自由？》 《一鲸落万物生——Terra is more than UST》 《DeFi 杠杆上的牛市与破灭》 《AIGC 在 Web 3 有何用武之地？》 **共 33 篇报告**

2022 年公司研究系列报告列举

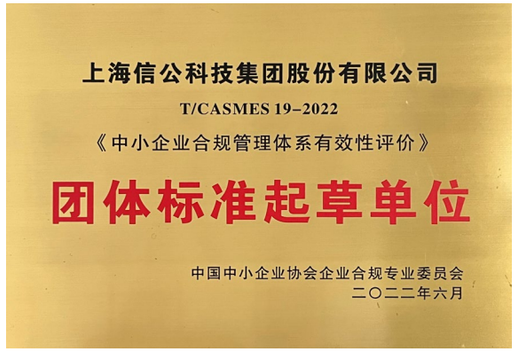
同时，信公针对自身业务开展相关研究，参与相关机构单位的研究课题或公司内部研究课题共 4 项，其中 3 项已完成。此外，我们还积极参与起草相关行业团体标准。

2022 年信公研究院相关研究成果

- 与中国上市公司协会共同研究课题：投资者需求导向下的信息披露优化
- 《2022 年中国上市公司董事会秘书履职报告》
- 《公司治理之实务规范》
- 上市公司治理教材编写之独立董事制度部分

2022 年信公起草团体标准

报告期内信公作为工作组成员和标准起草单位之一，参与了中国中小企业协会企业合规专业委员会、中国标准化研究院牵头的 T/CASMES 19—2022《中小企业合规管理体系有效性评价》的编制工作，为中国中小企业的合规评价体系做出自身的贡献。



公司起草相关团体标准

校企合作

公司持续与高校建立长期合作关系，在高校生就业指导及行业知识交流等方面展开合作。2022 年，公司受邀出席复旦大学经济学院第六届生涯教育高峰论坛。在论坛上，公司被授予“复旦大学经济学院最佳就业合作伙伴”证书。同时，公司积极组织校园招聘宣讲会，并规划派专门人员在大学的就业指导课程上进行科普宣讲，减少大学生的职场弯路。

信公举办“青春·正当燃”2022 年校园招聘空中宣讲会

行业交流合作

报告期内，公司积极参与行业交流活动，与各地上市公司协会、区域上市公司团体、各地区政府机构等开展合作，共同探讨企业治理与高质量发展等问题。

总经理吴非对话第一财经：全面注册制助力多元化资本市场

信公股份总经理吴非受邀参加第一财经《市场零距离》节目录制，就全面注册制改革的热门话题进行了观点分享。总经理吴非认为注册制试点探索了新的制度和机制，在审核机制、监管机制等各个方面都为全面注册制提供了参考和借鉴意义，打开了资本市场改革发展的新局面。

总经理吴非做客《第一财经》分享交流观点

行业拓展

信公股份充分利用各种新媒体渠道和资源，积极拓展行业交流边界，面向业内及公众开展线上和线下多种形式的交流和传播活动，丰富与客户、公众等各利益相关方的双向沟通渠道。

上线“小信所长”

2020 年以来，视频逐步成为投资者了解和研究产业及公司的一种新兴形式，且这一趋势在年轻人群体中更为明显。基于此，信公股份于 2022 年初设立小信所长 IP，在 B 站等平台进行视频化研究输出的业务探索。截至 2023 年 5 月 30 日，小信所长 B 站粉丝数已超 15 万，成为年轻人了解资本市场和优秀产业的一个重要平台。截至 2023 年 5 月 30 日，小信所长共发布 58 期视频（其中 2022 年度 42 期），在 B 站平台累计播放量 463.9 万，点赞数 46.4 万。

竞争战略

讲述优秀企业的成长故事，从竞争战略角度分析这类企业为何能成长为数百亿元的巨头，从五力模型角度分析为何企业所在行业是优质赛道，创始人在企业发展过程中做出过哪些战略抉择等。

产业掘金

分析部分优质产业的潜在机遇，同时也会介绍产业内的龙头企业，剖析这类产业的发展过程，从五力模型角度分析为何该产业竞争力强、利润率高、有哪些因素会催化该产业持续成长等。

“小信所长”主要发布的两大内容板块

“小信所长”2022 年 B 站账号运营情况

线下系列品牌活动

信公股份作为致力于推动资本市场与上市公司高质量发展的践行者与引领者，面向上市公司、拟上市公司及其他资本市场参与者，规划开展一系列围绕“上市公司高质量发展”相关行业交流与培训活动，包括“信 YUE 团”计划、“信·未来”董秘新人营培训计划和信公“力”系列沙龙活动等，通过多样化的品牌活动，更好地为中国多层次资本市场发展服务。

项目	简介
信·未来 INFAITH	伴随资本市场监管趋严及资本市场深化改革的不断深入，对（拟）上市公司规范治理及公司董事会秘书提出了前所未有的高要求。信公股份深耕资本市场多年，累计为超过 1,500 家（拟）上市公司提供专业咨询服务，深谙专业董秘赋能企业发展之道，故利用自身优势推出“信·未来”董秘新人营培训项目，旨在帮助（拟）上市企业内部培养专业可靠的董秘，深化现有董秘的专业知识结构、实战能力及职业素养，为企业打造一支较高综合素质的资本运作人才队伍，提升企业规范化治理，从而更好地为中国多层次资本市场发展服务。
信 yue 团	因“信”而来，秉“信”前行。公司通过设计围绕“上市公司高质量发展”主题，结合专题培训、业务研讨、娱乐休闲为一体的行程活动，致力于打造多层次、多维度的高端交流合作平台，与资本合规生态圈的合作伙伴一起，共同探讨资本市场及上市公司发展改革的创新尝试。
信公力 INFAITH	信公股份作为致力于推动资本市场与上市公司高质量发展的践行者与引领者，充分发挥智慧驱动，面向上市公司、拟上市公司及其他资本市场参与者，不定期在全国各地举办信公“力”系列主题沙龙、讲座、论坛等，内容主题包含可行性研究、薪酬证券化、财经公关 & 投资者关系、公司治理、战略创新、ESG、合规信披等，覆盖企业高质量发展全业务流程，帮助企业搭建完善的企业发展知识体系。

04. 社会影响力

“发现价值、传递价值、价值投资”是我们一贯坚持的使命，价值不仅蕴含在市场与客户之中，也蕴含在我们的社会影响力之中，对内，我们聚焦员工培训与发展，不断规范招聘与雇佣，通过行动展现对员工的关怀与福祉；对外，我们关注公益与慈善，在自身发展的同时寻找履责奉献的机遇。

2022 年，我们洞察“势局竞我”，在内部实施“四化”战略。其中，“整合化”将助力我们提升公司资源利用效率，推动专业团队胜任能力提升，给员工职业发展带来新的机遇。此外，组织建设是“四化”战略落地的支撑体系之一，我们将通过人才供应、机制保障、结构 / 流程优化、文化建设赋能业务、提升组织人效，打造可持续高质量发展并支撑公司战略的组织能力。

战略议题	员工培训与发展
已完成的关键结果	关键人才的保留率保持在 80% 以上。
2022 年度行动进展	67%
关键行动	• 优化领新、领英培训 • 设立领将培训

- 聚焦培训与发展
- 规范招聘与雇佣
- 展现关怀与福祉
- 关注公益与慈善

聚焦培训与发展

信公股份将人才视为创造价值、实现长期发展的核心驱动。为了帮助并激励员工持续成长、突破舒适圈，成为最专业、最具创新能力和超前服务意识的信公人，我们将“员工培训与发展”作为战略议题之一纳入信公司持续发展战略。

2022 年，我们优化了公司内原有的领新和领英两大培训项目，新设并成功开展了领将培训，我们持续推动员工培训的数字化赋能，通过开发线上培训平台“信公培训”并上线丰富的课程，为员工提供了便捷的学习渠道与丰富的学习资源。

2025 战略目标

帮助并激励员工持续成长、突破舒适圈，成为最专业、最具创新能力和超前服务意识的信公人。

员工培训

我们看重人才的“三力”，即通用能力、专业能力和领导能力。针对员工在不同阶段、不同职级对“三力”的不同需求，我们制定了级别与能力需求相匹配的培训项目。我们的培训项目在助力员工实现自我提升之外，同时也致力于帮助员工实现职业晋升，因此，我们不断完善培训考核体系，整合培训资源和考评机制，满足员工晋升的需求。

目标群体	提升方向	影响周期
新经理	**侧重领导能力：**从角色认知、团队管理、客户沟通等方面助力员工实现从执行者到管理者的转变	领将项目
全体员工	**侧重专业能力：**以公司治理、时事热点为核心的专题培训	领英项目
新进员工	**侧重通用能力：**从校园到职场的身份转变、企业认同感（企业文化、员工沟通）	领新项目（包括应届生培训和提摩太培训）

开展领英培训，拓展专业技能

为了帮助员工夯实专业知识、了解行业动态、关注前沿洞见，报告期内，我们在领英项目中策划了《公司治理前沿探索》和《时事热点》两类专题培训，从 5 月持续到 12 月开展了共计 16 期培训课程。培训形式上，我们兼顾员工日常工作状态，全部采取线下与线上相结合的方式，同时全程录制并存档在公司公共云平台内方便员工随时学习。

开展领将培训，提升新经理领导力

为了推动信公可持续发展战略中“员工培训与发展”战略议题的落地，报告期内我们策划并顺利开展了第一期领将培训。此次领将培训为期 3 天，集合内外部导师资源，帮助新经理加深对角色认知、团队管理、客户沟通的理解。未来，我们将逐步完善和丰富领将培训，助力更多员工顺利完成从专业人才到管理人才的里程碑式跨越。

2022 年领将培训

“信公培训”线上领新，数字化赋能员工培训

我们重视对新员工的培训，除了每年定期举办的脱产线下培训外，我们还联合外部专业机构开发了线上培训平台，报告期内培训平台已经上线 59 门课程。通过这些课程，新员工能够方便快捷地了解公司的规章制度、服务体系等“新人融入”类信息，学习资本市场、合规、行研、公司治理等“专题学习”类知识， 以及掌握办公技巧、公文写作等“扩展技能” 类内容。此外，培训平台还融合了“学习地图”“任务打卡”等引导与激励机制，有效增强了学习的趣味性，提升培训效率。

“信公培训”课程资源页面

2022 年

员工接受培训总时长为

19,810 小时

同比增长

97.8%

员工培训人均时长为

44.02 小时

同比增长

57.8%

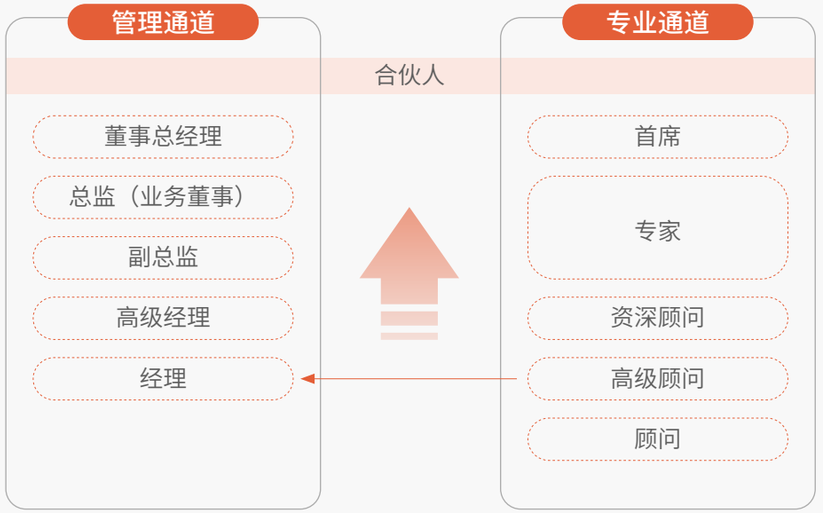
员工培训覆盖率保持

100%

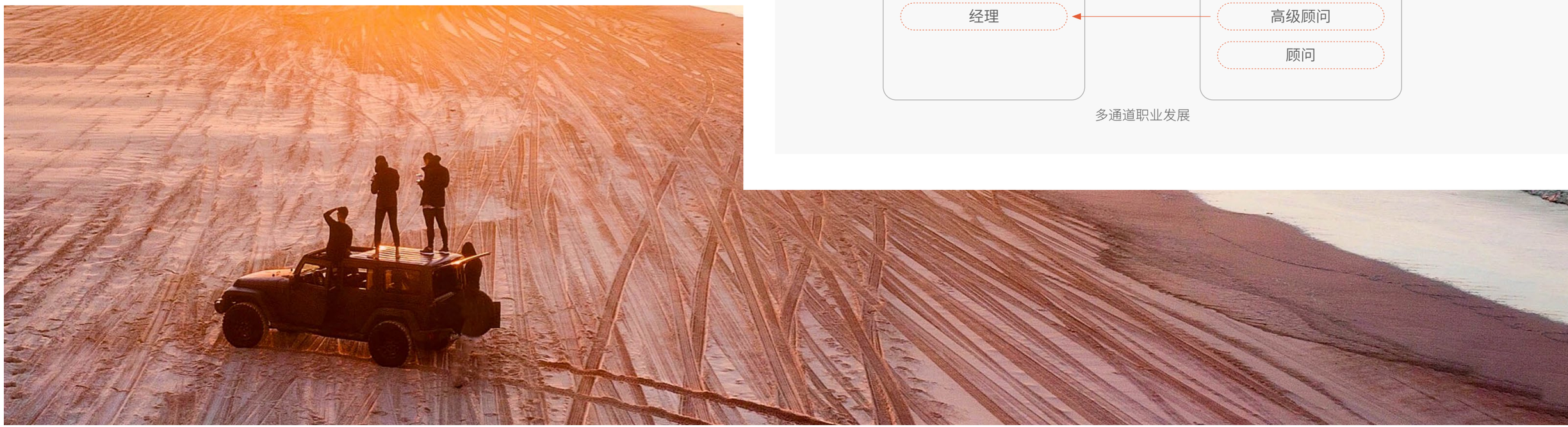
职业发展

为确保不同员工能够获得适合自身的职业发展机遇，我们为业务族群的员工制定了由专业序列和管理序列构成的“双通道”职业发展路径。

2022 年，我们开启“四化”战略，“整合化”将推动信公服务及产品的迭代和创新，同时也推动专业团队胜任能力的提升，员工将参与到不同服务及产品的创造过程，在自身职业生涯中获得新的学习机会与新的发展方向。



多通道职业发展



规范招聘与雇佣

公司的可持续发展离不开人才的供应与留存。组织建设作为“四化”战略落地的支撑体系之一也提出了打造人才供应链的需求。在招聘环节，我们广开渠道，同时注重招聘过程的公平与合规。在用工环节，我们注重员工的心声与诉求，持续加强员工沟通，致力于构建民主和谐的职场。

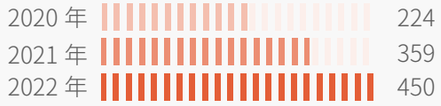
合规招聘

我们秉承“持续吸引最优秀、最具发展潜力人才”的招聘理念，通过官网、微信公众号、校园双选会、第三方招聘平台以及内推等渠道进行人才招聘。2022 年，通过各种渠道共招聘员工 225 人，其中校园招聘占比 36%。

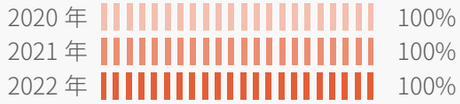
我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，尊重《国际劳工组织关于工作中基本原则和权力宣言》等国际公认的劳工及人权标准，杜绝任何形式的童工和强制劳工，在招聘和雇佣过程中充分尊重员工在性别、民族、宗教信仰等方面的差异，尽最大可能避免歧视的发生。

基于《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，我们制定了全体适用的《员工手册》，作为公司在理念、工作规范、基础管理规则及流程、员工福利待遇及奖惩等方面的总体信息指南，公司向全体员工发放《员工手册》并要求每位员工在入职后签署《员工手册》确认书。

年末员工总数（单位：人）



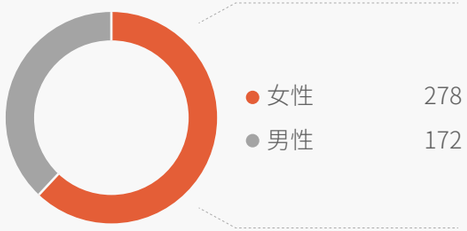
劳动合同签订率（%）



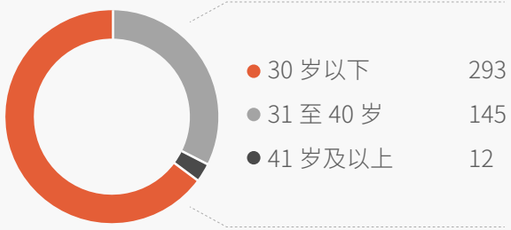
员工流失率（%）[1]

[1] 员工流失率 = 年度离职人数 / (年初员工总数 + 年度新进员工总数)

2022 年末员工性别结构（单位：人）



2022 年末员工年龄结构（单位：人）



2022 年末员工学历结构 (单位 : 人)

2022 年末员工岗位结构 (单位 : 人)

员工沟通

我们致力于营造开放、透明的职场环境，开拓并维护多种渠道，增进管理层与基层员工之间纵向，以及员工之间横向的相互沟通。在纵向沟通中，我们注重向员工传达公司战略、业务发展状况与趋势，以及进行职业经验或知识与洞见分享。在横向沟通中，我们注重营造与共创公司企业文化，增强员工认同感与归属感。

员工沟通机制

纵向沟通	横向沟通
合伙人读书会	提摩太培训
高管下午茶	团建活动
员工大会	

除了纵向沟通与横向沟通，我们也建立了申诉与举报渠道，并载明于《员工手册》之内，公司人力资源部接受员工违反《员工手册》道德准则行为的举报，其中，如被举报人员与人力资源部或公司管理层有利害关系的，人力资源部或公司管理层相关人员应当采取回避政策。同时，公司禁止任何人对举报员工进行打击报复。

展现关怀与福祉

我们注重在雇佣期间通过行动展现对员工的关怀与福祉。我们关注职业健康与安全，薪酬与福利，多元、平等与包容等议题。

安全与健康

我们重视职业健康与安全，关注全体员工的身体与心理健康以及工作场所的安全建设。在身心健康方面，我们为全体员工提供免费的年度体检，鼓励员工参与健身运动。在工作场所安全建设方面，我们在各职场配备了医疗应急箱及消防设备，同时，公司每年配合办公楼物业开展消防应急演练，培养员工的应急自救能力。

我们关注办公楼宇对员工办公体验乃至身心健康的影响，通过管理办公室的卫生、空气、水质、采光以及休闲与身心舒适性等打造以人为本的办公环境。我们的深圳办公场所获得 WELL HSR 认证。2022 年，公司确定了上海办公室新址，在装修设计阶段，我们充分考虑健康和环保因素，期待大幅提升员工的办公体验。

信公深圳办公场所获得 WELL HSR 认证

薪酬与福利

薪酬与福利是体面工作的重要内涵之一，也是公司可持续发展重要的管理事项，为此，我们综合公司发展战略、支付能力以及员工个人表现，搭建了系统的薪酬与福利体系。

薪酬管理

为了吸引、激励、开发以及保留所需人才，我们打造了行之有效的薪酬体系。员工的薪酬由固定薪酬和可变的绩效奖金构成。

员工薪酬结构

固定薪酬

- **固定薪酬**：每月定期发放，年度复核，员工每年具有调薪机会

可变薪酬

- **绩效奖金**：适用全体员工，与员工前 12 个月的能力提升、绩效贡献及价值观匹配度挂钩
- **业绩奖金**：适用副总监级以上员工，与公司每年制定的集团预算目标挂钩
- **即时认可奖励计划**：适用于除管理层外的所有员工，用于认可与奖励员工特殊努力和成就，或者用于奖励员工所承担的“超出本职职责”的工作项目

关键岗位人才保留

在“四化”战略的要求下，信公将持续优化现有薪酬水平及结构，建立并完善薪酬证券化体系，提升信公薪酬竞争力以保留关键人才[2]，落实薪酬证券化的现代治理实践。

报告期内

公司的关键人才的保留率为

93.2%

员工福利

根据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，以及信公《员工手册》，我们维护员工休假和获得社会保险的权力。对于前者，我们执行周末双休制度，为员工提供带薪病假、年休假等假期，对于后者，除了基本的五险一金，我们还为员工提供补充商业医疗保险。除了上述基本福利，我们的福利体系还包括节日福利和员工体检等，旨在增强员工的获得感和幸福感。

福利结构

基本福利

- **假期**：周末双休、法定节假日、年休假、带薪病假、工伤假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假
- **六险一金**：养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、补充商业医疗保险和住房公积金

特色福利

- **员工体检**：免费的年度体检
- **节日福利**：礼盒、下午茶活动、购物券等

[2] 关键人才指公司年中盘点后，评分 75 分位以上的员工

劳逸结合，共创温馨职场

为了充分践行以人为本与可持续发展的理念，我们倡导劳逸结合，每年不定期多次在各地职场开展茶歇活动，我们希望通过此举缓解工作疲劳，同时也为员工之间的横向交流提供契机，共创温馨的职场氛围。

茶歇活动

九周年庆，增进企业归属感

我们重视企业文化建设，报告期内，为庆祝公司成立九周年，我们隆重举办了“历 9 弥新·信未来”主题年会，上海会场和深圳会场两地联动，员工为年会贡献了丰富多彩的演出节目，通过抽奖互动获得了丰厚的礼品。活动顺利开展，有效增进了员工对信公的归属感。

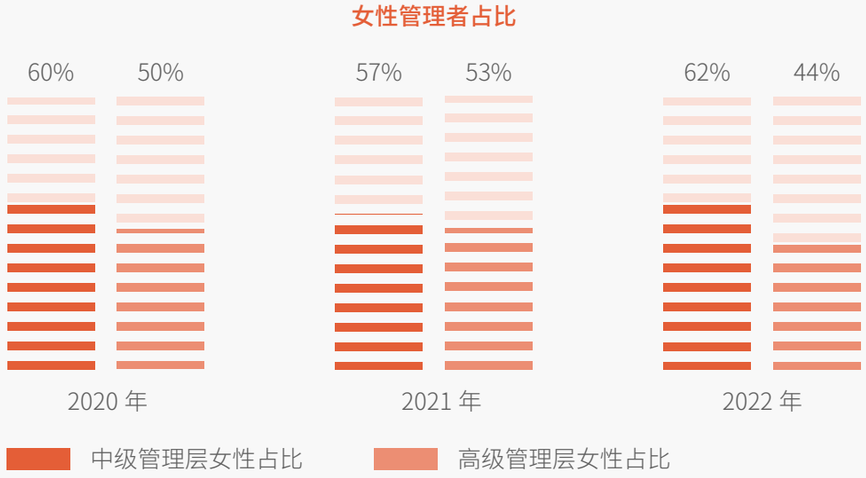
信公成立九周年庆祝活动

多元、平等与包容

多元、平等与包容的职场能够有效发挥不同员工的不同经验、技能和灵感，能够激发公司活力、启发创新业务，推动可持续发展。

在招聘阶段，我们平等对待每种性别的应聘者，在劳动合同期间，我们倡导性别平等的职场氛围，保证全体女性员工获得与男性员工平等的薪酬制度、培训机会以及晋升机会，我们为女性员工提供妇女节福利，以及产假（包括男性员工的陪产假）、哺乳假和育儿假。

我们关注女性职业发展。截至报告期末，公司的员工男女性别比[3]为 61.87，中级管理层中男女性别比为 62.5，高级管理层中男女性别比为 125，数据显示，女性员工在总人数和中级管理层中占多数，高级管理层中则是男性占多数。我们将在未来持续关注不同层级员工男女性别比的发展趋势，同时进一步营造多元、平等与包容的职场氛围，优化性别平等、员工晋升等相关政策，致力于破除女性“职场天花板”。



2022 年

获得职级晋升的员工中，女性占比

72%

[3]男女性别比 = 男性人数 / 女性人数 *100

关注公益与慈善

我们在发展与成长过程中积极寻找将社会影响力带到公司外部的机遇，2022 年末，我们和合作伙伴共同成立了上海微澜公益基金会（已于 2023 年 7 月正式获准运营）。

微澜基金会的慈善活动将聚焦于针对在校高中生的助学和助医，计划帮助贫困家庭的学生改善学习环境、资助家中有重大病患者的困难家庭改善生活。

微澜公益基金会的名字取自于“风起于青萍之末，浪成于微澜之间”，旨在行善于微末，致力于通过点滴善举，弘扬善道，营造互助互爱的社会氛围。未来，我们将携手有意向的员工志愿者以微澜为平台，更好地履行社会责任，改变世界多一点点。

05. 地球家园

地球作为人类共同且唯一的生存之所，正在面临气候变化、环境污染、生物多样性丧失等多重相互关联的危机。为保护我们的健康，维持经济的繁荣，增进社会的福祉，人类的日常生活和经济活动迫切需要一场深刻的变革，实现与自然和谐共生。

我们相信，咨询行业在应对全球环境危机、实现低碳经济转型中扮演不可替代的角色，并可以发挥更大的贡献。我们通过系统完善的气候风险管理机制，指导自身不断推进运营模式的绿色转型，同时发挥我们在价值链中的影响力，助力上游供应商和下游客户降碳脱碳、增强气候韧性，携手应对环境危机，并肩守护我们的地球家园。

战略议题	地球家园
已完成的关键结果	推动信公人乘坐高铁进行短途差旅比例达到 60%
2022 年度行动进展	67%
关键行动	• 开展企业全范围温室气体排放核算 • 加入中国节能协会碳中和专业委员会

- 应对气候风险与机遇
- 转型低碳运营模式
- 创造可持续价值链

应对气候风险与机遇

信公股份深刻认识到气候危机的紧迫性与参与全球气候治理的必要性。2022 年 10 月，我们成为气候相关财务信息披露工作组（TCFD）支持机构。报告期内，我们参考 TCFD 建议，通过完善的治理架构和明晰的管理流程，对公司面临的气候相关风险与机遇进行了系统深入的识别与评估，从而指导公司积极应对气候变化，增强自身的气候韧性。

治理架构

信公股份将对气候相关议题的治理整合纳入公司现有的可持续发展治理架构之中，形成以董事会为最高决策机构、可持续发展领导小组为专设管理部门、可持续发展工作小组统筹具体工作的结构完善、权责明晰的气候风险治理体系。

气候风险治理架构

战略与可持续发展委员会

是董事会下设的专门工作机构，负责协助董事会批准、监管并检视公司针对气候议题的战略和管理办法。

可持续发展领导小组

由各战略议题 Owner、内审总监组成，并由“气候变化应对”议题 Owner、首席可持续发展官钟文堂女士担任组长，负责制定公司针对气候议题的战略和管理办法，指导、监督并评估相关工作的开展，定期与战略与可持续发展委员会就与公司相关的最新气候议题进行沟通。

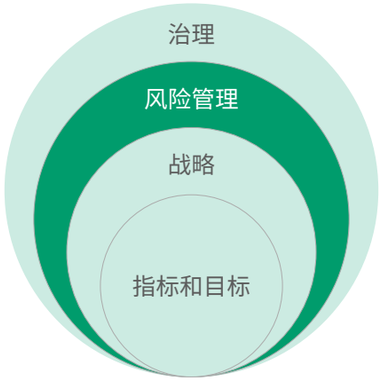
可持续发展工作小组

由公司各中心代表组成，负责协调公司针对气候议题的战略和管理办法的落地实施，监测、收集、分析相关数据和信息，定期向可持续发展领导小组汇报相关工作的进展。

管理流程

信公股份通过完善的气候风险管理流程，审慎识别公司面临的气候变化风险与机遇，深入评估相关风险与机遇对公司业务、财务和战略的影响，并采取多样化、有针对性的措施，主动应对气候风险，把握气候机遇。

同时，我们将气候风险管理纳入公司整体的风险管理制度与实践中，高度重视气候风险与公司面临的其他传统风险之间的相互传导与相互作用，致力于以系统的风险管理提升我们的气候韧性。



气候风险管理全流程

识别

总结运营场景中已经发生的风险，运用气候情景分析识别潜在的风险，参考同行披露及媒体报道等调研所属行业面临的共性风险，并与利益相关方沟通其高度关注但可能被公司忽视的风险，从而筛选出对公司业务、财务和战略有实质性影响的气候风险。

评估

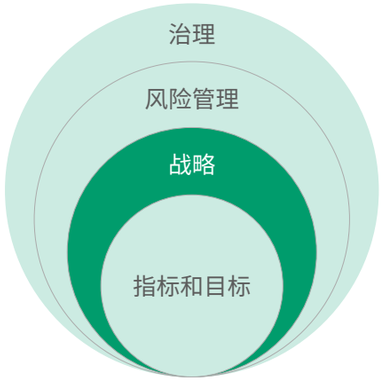
基于气候情景分析，依据风险的可能性与影响程度，以及公司面对该风险的适应力与恢复力，采用定性、定量方法对已识别的气候风险进行排序，从而确定重大风险，并综合考量六大资本，评估重大风险对公司价值链各环节的影响。

管理

针对重大气候风险，制定反映其对公司影响的量化指标，并订立适应或减缓影响的目标和行动计划，从而指导公司积极应对气候风险，并定期检视行动进展。

风险与机遇

为科学识别气候相关风险与机遇，并深入分析其对信公股份业务、财务和战略的影响，从而制定有效的气候行动方案，报告期内，公司开展了系统性的气候情景分析。我们选择政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告中的两个共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways，SSPs）SSP1-2.6 和 SSP5- 8.5，分别评估公司面临的重大气候相关实体与转型风险在各情景中的影响程度。



重大气候风险清单

风险类别		风险描述	影响周期	影响程度	影响程度
实体风险	慢性风险	高温时数增多，水压力上升，导致公司能源、资源消耗和设备维护成本增加。	短中长期	SSP1-2.6：中 SSP5-8.5：高	在运营中坚持节水、节能，提高公司对慢性气候风险的适应力。
	急性风险	极端天气的频率更高、强度更大，影响公司运营和供应链的稳定性，导致无法按时向客户交付服务。	中长期	SSP1-2.6：中 SSP5-8.5：高	为极端天气事件制定应急预案，探索灵活的运营与交付模式。
风险类别	政策法律风险	国家或地区引入更严格的气候政策，如对公司制定碳排放限制、实施碳定价机制等，导致公司合规投入和成本增加。	中长期	SSP1-2.6：中 SSP5-8.5：低	持续开展温室气体排放核算并不断降低排放水平。
	技术风险	在低碳转型中，能源、信息等技术升级，公司可能需要更新购买的产品和服务，导致技术投入增加。	短中长期	SSP1-2.6：中 SSP5-8.5：低	不断提升自身的数字化水平，打造绿色低碳的供应链。
	市场风险	客户对于低碳转型相关服务的需求增加、要求提高，公司需不断开展产品创新，提升服务质量。	短中长期	SSP1-2.6：高 SSP5-8.5：低	紧跟客户需求，重视人才培养，持续优化公司的产品与服务。
	声誉风险	外部利益相关方对公司气候相关治理绩效与信息披露的要求提高，如不能满足利益相关方的期望，公司声誉可能受损，导致客户和投资者流失。	短中长期	SSP1-2.6：高 SSP5-8.5：低	保持与利益相关方密切沟通，完善气候相关信息披露。

上表显示，公司所面临的气候相关转型风险中也蕴含着多重机遇。通过提高能源与资源效率，打造绿色低碳的供应链，推动我们的产品与服务与时俱进，我们可以提升自身应对气候变化的韧性水平，并为公司高质量、可持续发展创造更多机遇。

转型低碳运营模式

信公股份相信，向绿色低碳的运营模式转型，不仅有助于公司应对气候变化带来的诸多风险，更能够推动公司高质量、可持续发展。因此，我们制定了雄心勃勃的净零排放目标，多措并举、多管齐下，不断减少自身对气候的影响，努力实现将温室气体排放与业务增长脱钩。

履行我们的净零承诺

为应对全球气候危机，低碳转型是每家企业应当承担的社会责任。2021 年，信公股份作出郑重承诺，将于 2025 年在自身运营层面实现温室气体净零排放，并制定了“实现 100% 绿色能源转型，并通过碳汇进行剩余排放的碳抵消”这一战略关键结果，以保障我们的目标承诺稳步实现。

报告期内，我们以首次温室气体核算工作编制的 2021 年度温室气体排放清单为指导，努力减少运营服务过程中产生的温室气体排放（成果在后两小节中详细介绍）。针对购买可再生能源以满足电力需求和投资碳清除项目以抵消剩余排放，我们开展了系统深入的调查研究，对不同选项进行了审慎地识别与分析，预计将于 2023 年形成落地实施方案。

KR1“实现 100% 绿色能源转型，并通过碳汇进行剩余排放的碳抵消”

此外，我们正在依据科学碳目标倡议（SBTi）组织提供的方法论，制定符合《巴黎协定》1.5°C目标的减排路径，并计划于 2023 年向该组织申请验证，对标全球领先的脱碳实践。

2025 年战略目标

2025 年前实现自身运营的碳中和，
联动信公人和商业伙伴以减少价值链中的人均碳排放量并且助力 500 个客户伙伴绿色低碳发展。

计算我们的气候影响

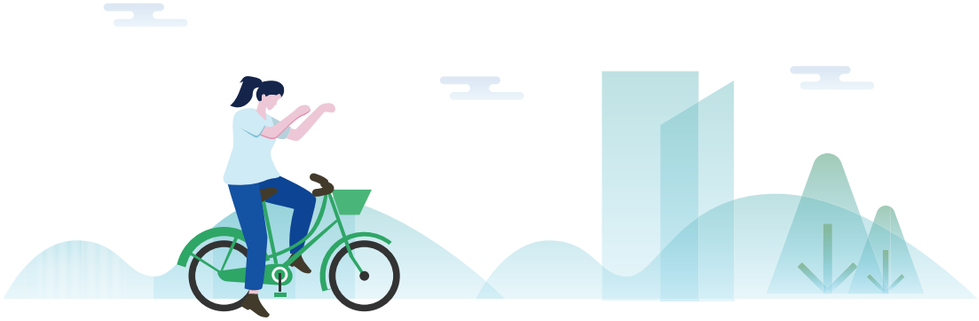
通过核算企业温室气体排放并编制排放清单，企业可以科学量化自身的气候影响。持续开展温室气体排放核算，有助于企业定期检视减排目标的实现进度，制定有针对性的、更高效率的减排方案。

报告期内，信公股份进行了第二次温室气体排放核算工作，并与第一次核算保持了一致的排放清单边界，从而保证排放数据的连续性与可比性。其中，组织边界以信公股份为主体，同时覆盖其拥有运营控制权且报告期内在营的所有子公司；运营边界包括全部直接（范围一）、间接（范围二）温室气体排放，以及价值链（范围三）温室气体排放中与公司运营密切相关的四个类别。

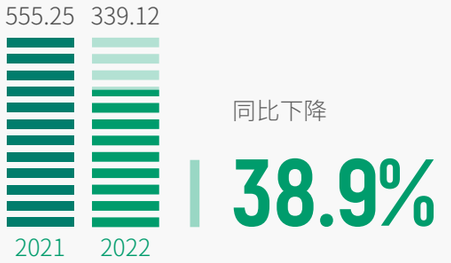
范围一：直接排放	冰箱、空调等设备制冷剂逸散
范围二：间接排放	外购电力
	外购热力
范围三：价值链排放	购买的产品与服务
	运营产生废弃物的处理
	商务差旅
	员工通勤

2022 年度温室气体排放源一览

对比 2021 年，2022 年公司温室气体排放总量明显降低，其中范围三排放量下降最为显著，达到 39%，表明我们正大幅度减少自身的气候影响，稳步推进气候行动。此外，我们新增了温室气体排放强度作为关键绩效指标。对比上一年度，本报告期内，公司员工总数增长 25%，但员工人均碳足迹（即人均温室气体排放量）降低 41%。该数据更科学、全面地反映出公司转型低碳运营、实现可持续增长的优异表现。



指标	单位	2021 年度	2022 年度
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8.17	15.42
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	150.74	169.62
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	555.25	339.12
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	714.16	524.16
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 人	1.99	1.16



范围三温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)

温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量 / 人)

减少我们的运营排放

为实现 2025 年自身运营层面碳中和的战略目标，信公股份围绕绿色办公、绿色出行两大主题，努力减少运营服务过程中产生的温室气体排放，积极实践低碳可持续的商业模式。

公司采购节水、节电的产品和设备，对废弃物实行分类管理与回收利用，推行无纸化办公和线上会议，倡导低碳出行，并定期对员工开展环保培训与宣贯，提升全员绿色意识，鼓励每个信公人为应对气候变化贡献一份力量。

使用智能灯光控制，践行节电绿色办公

公司将办公室各区域灯光控制面板更换为智能灯光控制面板，在保留传统手动控制方式的同时，实现了根据上下班时间系统定时开关、手机 APP 远程监控及控制灯光，从而减少因人员离开忘记关灯造成的电能浪费。

在点点滴滴中践行绿色办公

商务差旅是公司运营服务的重要组成部分，也是温室气体排放最高的环节之一。为有效控制该排放源，我们制定了“推动信公人乘坐高铁进行短途差旅比例达到 60%”的战略关键结果，并将短途差旅定义为距离 1,200 公里或高铁时长 4 小时以内的差旅。通过积极倡导与实质性奖励，报告期内，员工选择以高铁替代飞机进行短途商务出行的比例达到 73%，较上一年度呈现出跨越式提升，并推动公司商务差旅温室气体排放同比下降 66%。今后，我们也将不断巩固这一阶段性成果，并适时检视修订目标的必要性。

KR2“推动信公人乘坐高铁进行短途差旅比例达到 60%”

基线（2021 年）：**40%**	2022 年：**73%**	2023-2025 年：**巩固与提升**

此外，我们通过推行电子报销系统、倡导双面打印等举措，在无纸化办公方面取得重大进展。报告期内，公司运营产生的废纸规模较上年度缩减超过一半，促进废纸填埋相关的温室气体排放同比降低 74%。

同比下降

74.4%

废纸处理排放 (吨二氧化碳当量)

同比下降

66.0%

商务差旅排放 (吨二氧化碳当量)

报告期内

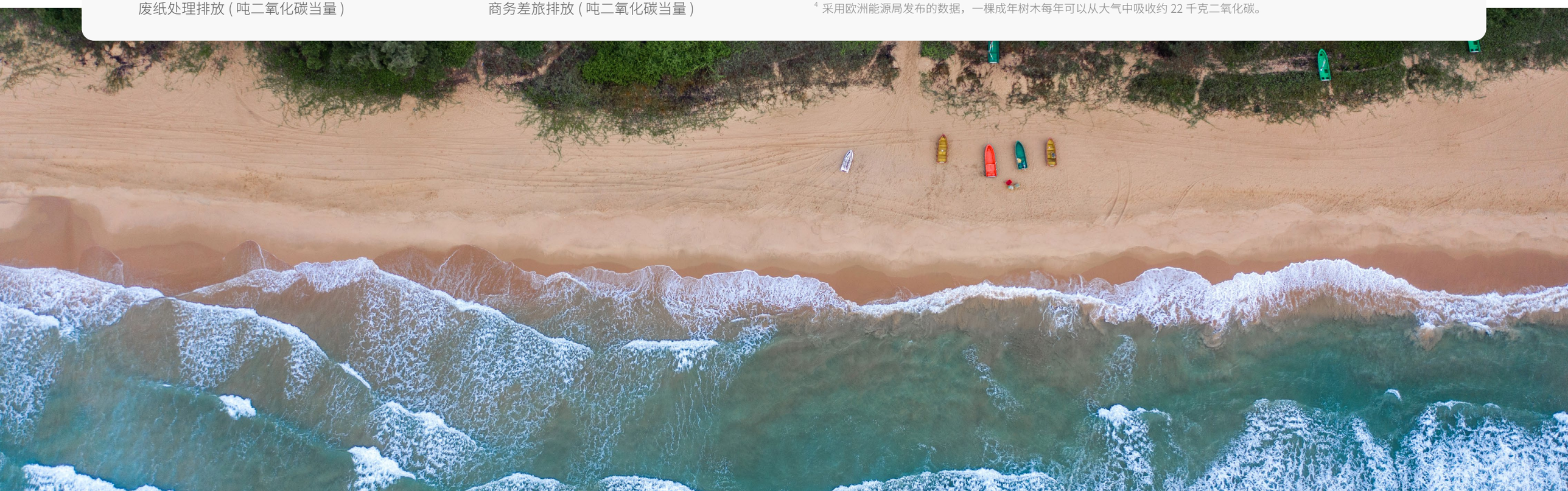
我们通过推广无纸化办公和低碳差旅共减少温室气体排放

244.22 吨

相当于种植了树木 [4]

11,100 棵

[4] 采用欧洲能源局发布的数据，一棵成年树木每年可以从大气中吸收约 22 千克二氧化碳。



创造可持续价值链

信公股份不但严格要求自身践行绿色低碳的运营模式，更坚持发挥对价值链上下游企业的影响力，积极主动助力供应商降碳脱碳，以专业服务赋能客户提升气候韧性，以商业实践推动全社会可持续发展，共建绿色地球家园。

推动我们的供应商降碳

信公股份高度重视利用自身影响力，积极践行负责任采购原则，通过减少购买的产品和服务的负面环境影响，促进供应商对所有利益相关方的绿色价值提升，创建可持续的商业生态。为此，我们制定了“将供应商碳管理表现作为供应商评选项目写入公司招采制度”这一战略关键结果。

KR3“将供应商碳管理表现作为供应商评选项目写入公司招采制度”

报告期内，我们全面梳理现有供应商的环境表现，特别是碳管理现状，并通过积极沟通和走访，深入了解供应商低碳运营的痛点、难点；同时广泛调研同行业企业开展绿色采购的优秀实践，系统评估供应商提高能源和资源利用效率、减少温室气体和废弃物排放等降碳脱碳措施的可行性。我们预计将于 2023 年完成对供应商管理办法的更新，在供应商准入和评价环节中加入碳管理绩效相关指标，并选择部分供应商进行落地试点，于 2024 年正式全面实施。

2025 年战略目标

2025 年前实现自身运营的碳中和，

联动信公人和商业伙伴以减少价值链中的人均碳排放量并且助力 500 个客户伙伴绿色低碳发展。

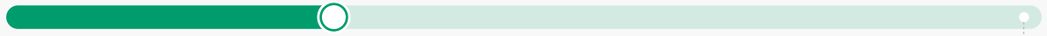
助力我们的客户绿色发展

信公股份认为，绿色发展不仅是企业应当履行的社会责任，也可以帮助企业规避气候变化带来的实体与转型风险，更能够助力企业把握机遇，在全球低碳经济转型中创造更大的商业价值。

我们拥有多元背景的专业团队，为企业提供包含温室气体排放核算、减碳目标与路径规划、减碳技术评估及战略制定、碳管理数字化、绿色金融咨询等服务在内的整合性碳中和解决方案，赋能企业开创可持续的商业模式。

KR4“推动可持续发展业务累计触达 1,000 个客户”

2022 年



248 家　　**1,000** 家客户企业

报告期内，我们稳步推进“推动可持续发展业务累计触达 1,000 个客户”这一战略关键结果，与 248 家企业分享了我们在企业可持续发展领域的专业经验与洞察，共同探讨企业面临的风险与机遇，并为其中超过 100 家企业提供了客制化的服务，助力客户绿色低碳转型。

企业碳中和的起始——碳基线盘查

信公股份协助多家采矿业企业编制温室气体排放清单，覆盖黑色金属矿、有色金属矿、非金属矿等多种类别。依据客户企业的组织结构及自身需求，核算工作遵循《矿山企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范和指南》《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》等国内外权威标准，确保核算结果完整、准确、一致、透明。

通过编制温室气体排放清单，我们帮助客户全面了解企业温室气体排放的基线水平，不仅回应利益相关方对企业披露排放信息的要求和期望，更为企业管理自身面临的气候风险、识别高效的减排机遇打下坚实的基础。

企业碳中和的路线图——减碳目标与战略制定

信公股份协助某非金属矿业企业开展“碳达峰、碳中和”顶层规划：通过核算企业包含范围三在内的温室气体排放情况，帮助客户识别自身运营及上下游价值链中排放最大的环节，进而设立科学合理的减排目标，制定有针对性的减排策略。

信公股份帮助客户系统梳理采选矿废水零排、矿石流体运输、浮选车间热能回收、尾矿综合利用、矿山废渣回填等五大减排场景，并对各场景的减碳绩效进行量化，赋能客户以资源循环利用为抓手，实现绿色运营。此外，基于客户下游运输配送排放不仅是范围三排放中最大的类别，也是企业排放总量中最大的环节，我们建议客户探索以压缩天然气（CNG）、液化天然气（LNG）、氢燃料电池和纯电动重卡逐步替代传统柴油重卡，打造低碳价值链。

企业碳中和提供工具支持

信公股份协助某四大行上海分行开发环境气候评价模型，量化评估信贷客户面临的气候环境风险。我们参考国内外权威指引及优秀实践，构建了综合衡量企业环境友好程度、低碳发展潜力和应对气候变化的韧性水平的整合性指标体系，制定了科学合理的权重系数与赋分规则，并联合数据合作商进行大数据挖掘与创新开发，成功完成了模型开发与验证。

该模型与客户现有信用风险评价体系形成了有益补充，实现了对银行现有和潜在信贷客户的信用、环境、气候风险状况的科学、全面、准确、动态评价，同时助力银行提升自身资产组合的可持续性，具有极高的推广价值。

报告期内，公司成为中国节能协会碳中和专业委员会委员单位。中国节能协会是经民政部注册的节能领域的国家一级社团组织，下设的碳中和专业委员会于 2021 年在发改委、生态环境部、工业和信息化部等相关部门的指导下成立。在碳中和领域的顶级峰会——第二届碳中和博鳌大会上，信公股份荣获该委员会颁发的“碳达峰碳中和优秀服务机构”奖项。

报告期内，信公股份成为中国节能协会碳中和专业委员会委员单位，并荣获 “碳达峰碳中和优秀服务机构”奖项

未来展望

2023 年是信公成立的第十个年头，在新的十年，信公将继续坚持可持续发展战略，与利益相关方进一步深化合作，创造更大的价值。

在领导与管理层面，我们将积极构建高效且现代化的公司治理框架与流程，增强公司的合规性管理，加强内部风险的控制，确保依法决策、合法经营，维护风险合规性，致力于塑造诚信、合规、清廉的执业环境，以实现高质量发展。

在商业模式与创新层面，我们将进一步加强以客户为中心的服务理念，落实整合化、拓展化、资本化、国际化战略，矢志不渝地推动对公司产品和服务的持续深化和优化，致力于为更广泛的客户群体提供具有长期价值且备受信赖的优质服务。同时，我们始终以专业价值为依托，源源不断地为社会输送绵延不绝的创新活力。

在守护地球家园层面，我们遵循国家“30 60”的战略规划，将绿色理念融入企业的发展，并持续推进环保实践，以实现自身的碳中和。在这些实践中，我们将联动员工及商业伙伴，以减少在价值链中产生的人均碳排放量，并协助更多利益相关方为保护自然环境做出贡献。

在创造社会影响力层面，我们致力于增强员工的工作能力，不断选拔和培养极具前景和成长潜能的人才。我们不仅提供支持和激励，还致力于促进他们的持续提升和个人突破，最终实现公司和员工间的互利共赢。同时，我们也密切关注当地社区的需求，积极参与社区活动，以我们的专业知识和资源来服务社区，以企业公民的角色履行我们的责任。

我们将始终践行公司“诚信、专业、服务、经验、创新”的核心价值观，聚力可持续，打造信公高质量发展新高地。

后记

信公股份董事长
2023 年 9 月 4 日 新加坡

阅读信公股份 2022 年度的可持续发展报告，我不禁深感 2022 年是信公股份成立以来最为重要的一年。这一年，我们在环境、社会和治理方面都取得了重大的进展，尤其是在治理方面，我们由一家传播和倡导“利益相关者主义”和“以董事会为中心的公司治理”的咨询公司，转变为了这一治理理念的积极实践者。在 2022 年下半年，我逐步将工作焦点聚集在董事会上，由我们的总经理吴非先生领导的管理层团队和执行委员会则负责公司的日常经营，这标志着信公股份，一个从创业之初就坚定选择“一体化”和“公司制”模式的专业服务机构，迈向了现代公司治理的坚实步伐。今天，我欣喜地看到这一变革已经开始影响着信公股份的战略决策、组织形式、未来发展以及与各利益相关方的关系。我坚信这些变化都是积极的、正面的，有助于推动信公股份的可持续发展。

当然，除了在治理方面的突破，信公股份在过去一年中在环境和社会领域取得的成就同样引人瞩目。正如报告中所展示的那样，我们在 5 个关键议题上都取得了显著的进展。我特别想邀请大家亲临我们位于上海陆家嘴滨江中心的新办公室，参观我们的 ESG 会议室以及充满可持续发展元素的工作环境设计。我期待并相信，这类将 ESG 理念融入企业经营和日常生活的行动还会在未来持续发生。

在 2022 年首次部署并发布信公的可持续发展战略之后，我们今年又公布了新一阶段（2023 年 -2027 年）的战略愿景——整合化、拓展化、资本化和国际化，我们将其简称为“四化战略”。这是信公过去十年来最为清晰明确地对内对外表达的战略愿景。在执行这一新战略的过程中，我们也诚邀各利益相关方积极参与，帮助我们更好地将四化战略与可持续发展战略有机融合。我认为战略愿景的透明度提高得益于我一开始所提及的治理实践。从治理觉醒到治理实践，对于任何企业而言都不是一件容易的事情，信公股份也不例外。我们必须承认，在过去的半年里，面对新战略和新治理的双重挑战，我们经历了一些困难，尽管因为报告期的原因，这些困难和挑战可能未能完全反映在 2022 年度的可持续发展报告中。然而，作为这份报告的后记，我认为我们有责任回应这些问题。这包括了 2023 年初的裁员、薪酬结构调整，以及一些中高级管理人员的离职或辞退，还有一些投资和业务剥离的决策等。回顾和评价这一系列事项，我们必须承认信公股份仍然是一家年轻的企业，还有很多需要改进和提高的地方，其中最大的教训之一就是企业的透明度没有能够与过去一年的战略和治理变化步调相匹配，我们没有能够让许多关心我们的利益相关方——客户、员工和股东，及时、完整的了解到这些变化。然而，幸运的是，我们已经认识到了这一问题，并且我认为现在行动仍然为时不晚。这也促使我们将在未来投入更多的时间和精力，向利益相关方传递我们的战略和治理。我相信，可持续发展报告的持续发布和解读将是实现这一目标的重要途径，同时也欢迎大家积极参与我们的报告交流和提供反馈意见。

尽管存在不足和挑战，但信公的管理层和全体同仁仍然值得信赖。我深知过去十年，信公的领袖们描绘的伟大企业使命激励和团结了一批又一批的信公人，他们克服了一个又一个的困难，实现了一个又一个的愿景。如今，以吴非老师为首的新领袖们将继承信公不变的企业文化和价值观，引领信公的全体同仁开启下一个十年的可持续发展之旅！

关键绩效

类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
经济绩效	营业收入	万元	12,442.19	19,815.76	21,424.17
	总资产	万元	17,568.46	29,882.87	29,705.01
	研发投入	万元	585.81	798.43	1,516.89
环境绩效	电量消耗强度（万元营收耗电量）	千瓦时 / 万元	-	10.7563	12.7351
	水资源消耗强度（万元营收耗水量）	吨 / 万元	-	0.1145	0.0829
	温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 万元	-	0.0004	0.0007
	温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	-	0.0073	0.0079
	温室气体排放强度（范围三）	吨二氧化碳当量 / 万元	-	0.0291	0.0158
社会绩效	员工总数	人	244	359	450
	女性员工占比	%	61.89	64.62	61.78
	中级和高级管理层女性占比	%	54	56	56
	劳动合同签订比例	%	100	100	100
	员工培训总时长	小时	7,131	10,013	19,810
	员工培训人均时长	小时	29.23	27.89	44.02
	培训投入	元	2,130.40	241,029.25	270,956.02

指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	信公股份科技集团有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

披露项		在报告中的位置
GRI1：基础 2021	1 使用 GRI 标准的要求和准则	关于本报告
GRI2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	实质性议题分析
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们、利益相关方沟通、高质量的客户服务、专家服务价值创造、数字化产品与创新
	2-7 员工	聚焦培训与发展、规范招聘与雇佣、展现关怀与福祉
	2-9 管制架构和组成	我们的 ESG 体系、夯实公司治理
	2-11 最高管制机构的主席	致利益相关方的信、夯实公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管制机构的监督作用	我们的 ESG 体系
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高管治机构在 ESG 报告中的作用	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-22 关于可持续发展战略的声明	我们的战略进展
	2-27 遵守法律法规	夯实公司治理
	2-28 协会的成员资格	行业发展共赢
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通

披露项		在报告中的位置
GRI3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	
GRI 201 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候风险与机遇
GRI 205: 反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	严守廉洁从业
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
GRI 302: 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	转型低碳运营模式
	302-3 能源强度	关键绩效
GRI 305: 排放 2016	3-3 实质性议题的管理	转型低碳运营模式
	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	
	305-3 其他间接排放（范畴 3）温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	创造可持续价值链
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	规范招聘与雇佣、展现关怀与福祉
	401-1 新进员工和员工流动率	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	展现关怀与福祉
	403-3 职业健康服务	
GRI 404: 培训与教育 2016	3-3 实质性议题的管理	聚焦培训与发展
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理	夯实公司治理、规范招聘与雇佣、
	405-1 管治机构与员工的多元化	展现关怀与福祉
GRI418：客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	重视隐私与数据安全

中国社会科学研究院 CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标编号	指标	相关章节
		报告前言（P）	
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形式分析与战略考量	致利益相关方的信
	P2.2	年度 ESG 进展	致利益相关方的信
责任聚焦	P3.1	年度 ESG 重大事件	致利益相关方的信
公司简介	P4.1	基本信息	关于我们
	P4.2	战略与文化	关于我们
	P4.3	业务概况	关于我们
		治理责任（G）	
公司治理	G1.1	董事会构成多元	夯实公司治理
	G1.2	董事会独立性	夯实公司治理
	G1.3	守法合规体系	夯实公司治理
	G1.4	守法合规培训绩效	夯实公司治理
	G1.5	反不正当竞争	夯实公司治理
	G1.6	申诉与举报机制	夯实公司治理
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	严守廉洁从业
	G1.9	腐败事件及应对措施	严守廉洁从业
	G1.10	信息透明	严守廉洁从业
董事会 ESG 治理	G2.1	董事会 ESG 管理方针	我们的 ESG 体系
	G2.2	董事会 ESG 工作领导机制	我们的 ESG 体系
	G2.3	董事会对 ESG 风险与机遇的识别	我们的 ESG 体系
	G2.4	董事会 ESG 目标审查	我们的 ESG 体系
ESG 管理	G3.1	ESG 工作责任部门	我们的 ESG 体系

议题	指标编号	指标	相关章节
ESG 管理	G3.3	ESG 工作制度	我们的 ESG 体系
	G3.4	参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	关于我们
	G3.5	ESG 重大议题识别	实质性议题分析
	G3.6	利益相关方沟通活动	利益相关方沟通
	G3.7	ESG 信息披露渠道	关于本报告
	G3.11	ESG 荣誉	关于我们
		环境风险管理（E）	
环境管理	E1.1	环境管理体系	应对气候风险与机遇
	E1.2	环境管理目标	应对气候风险与机遇
	E1.7	环保培训和宣教	转型低碳运营模式
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	转型低碳运营模式
资源利用	E2.2	能源消耗量	关键绩效
	E2.3	能源消耗强度	关键绩效
	E2.9	水资源使用政策	转型低碳运营模式
	E2.11	耗水强度	关键绩效
	E2.14	绿色办公措施	转型低碳运营模式
	E2.15	绿色办公绩效	转型低碳运营模式
排放	E3.2	废水排放量	转型低碳运营模式
	E3.6	一般废弃物排放量	转型低碳运营模式
应对气候变化	E5.5	直接温室气体排放量	转型低碳运营模式
	E5.6	间接温室气体排放量	转型低碳运营模式
		社会风险管理（S）	
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	规范招聘与雇佣
	S1.2	多元化和机会平等	规范招聘与雇佣
	S1.3	员工构成	规范招聘与雇佣
	S1.4	劳动合同签订率	规范招聘与雇佣
	S1.5	员工流失率	规范招聘与雇佣
	S1.6	民主管理	展现关怀与福祉

议题	指标编号	指标	相关章节
雇佣	S1.7	薪酬福利体系	展现关怀与福祉
	S1.10	员工关怀	展现关怀与福祉
发展与培训	S2.1	职业发展通道	聚焦培训与发展
	S2.2	职业培训体系	聚焦培训与发展
	S2.3	职业培训投入	聚焦培训与发展
	S2.4	职业培训绩效	聚焦培训与发展
职业健康和安全生产	S3.1	职业健康管理	展现关怀与福祉
	S3.5	安全宣贯与培训	展现关怀与福祉
	S3.6	隐患排查与整治	展现关怀与福祉
客户责任	S4.1	产品 / 服务质量管理	高质量的客户服务
	S4.5	积极应对客户投诉	高质量的客户服务
	S4.6	信息安全与隐私保护	注重数据安全与隐私
		价值创造（V）	
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	可持续发展管理
	V1.2	国家重大战略贡献领域	可持续发展管理
	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	可持续发展管理
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	数字化产品与创新
	V2.2	技术创新的行动措施	数字化产品与创新
	V2.3	研发投入	关键绩效
	V2.4	重大技术创新成果	数字化产品与创新
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	行业发展共赢
	V2.7	参与行业标准制定	行业发展共赢
	V2.8	战略合作机制和平台	行业发展共赢
民生价值	V3.1	带动就业的行动举措	行业发展共赢
	V3.4	公益行动领域	关注公益与慈善
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	转型低碳运营模式
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	转型低碳运营模式
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	创造可持续价值链

议题	指标编号	指标	相关章节
		报告后记（A）	
	A1	未来计划	未来展望
	A2	关键绩效表	关键绩效
	A4	参考索引	指标索引
	A5	意见反馈	读者反馈

联交所 ESG 信息披露指引

环境、社会及管治指标			相关章节
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重	应对气候风险与机遇、转型低碳运营模式、创造可持续价值链
		A1.1 排放物种类及相关排放数据。	转型低碳运营模式、关键绩效
		A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	转型低碳运营模式、关键绩效
		A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候风险与机遇
		A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	转型低碳运营模式
	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	转型低碳运营模式
		A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	转型低碳运营模式、关键绩效
		A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	转型低碳运营模式、关键绩效
		A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	转型低碳运营模式、关键绩效
	A3 环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	转型低碳运营模式
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	转型低碳运营模式

环境、社会及管治指标			相关章节
环境	A4 气候变化	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候风险与机遇、转型低碳运营模式、创造可持续价值链
		A4.1 描述已影响及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候风险与机遇、转型低碳运营模式、创造可持续价值链
社会	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	员工招聘与多元化、员工薪酬与福利
		B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	规范招聘与雇佣
		B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	规范招聘与雇佣
	B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	展现关怀与福祉
		B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	展现关怀与福祉
	B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	聚焦培训与发展
		B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	聚焦培训与发展
	B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	遵守商业道德、创造可持续价值链
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	严守廉洁从业
		B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察的方法。	严守廉洁从业、创造可持续价值链
	B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	高质量的客户服务
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	维护知识产权
		B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	重视隐私与数据安全
	B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	严守廉洁从业
		B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	严守廉洁从业
	B8 社区投资	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	关注公益与慈善
		B8.1 专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	关注公益与慈善
		B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	关注公益与慈善

改变世界多一点点