

信公影响力报告

2023 • 2024

目录CONTENTS

- 01 关于本报告
- 02 总经理致辞
- 03 董事寄语
- 05 关于我们
- 10 我们的业务
- 14 我们的战略
- 16 ESG 责任管理

卓越合规治理

- 26 公司治理
- 29 合规管理
- 35 数据与知识产权保护
- 38 党建活动

商业模式与创新

- 40 卓越的客户服务
- 46 数字化服务创新
- 53 国际化拓展

拥抱多元人才

- 58 人才吸引、发展与保留
- 64 员工权益与福祉
- 69 员工健康与安全

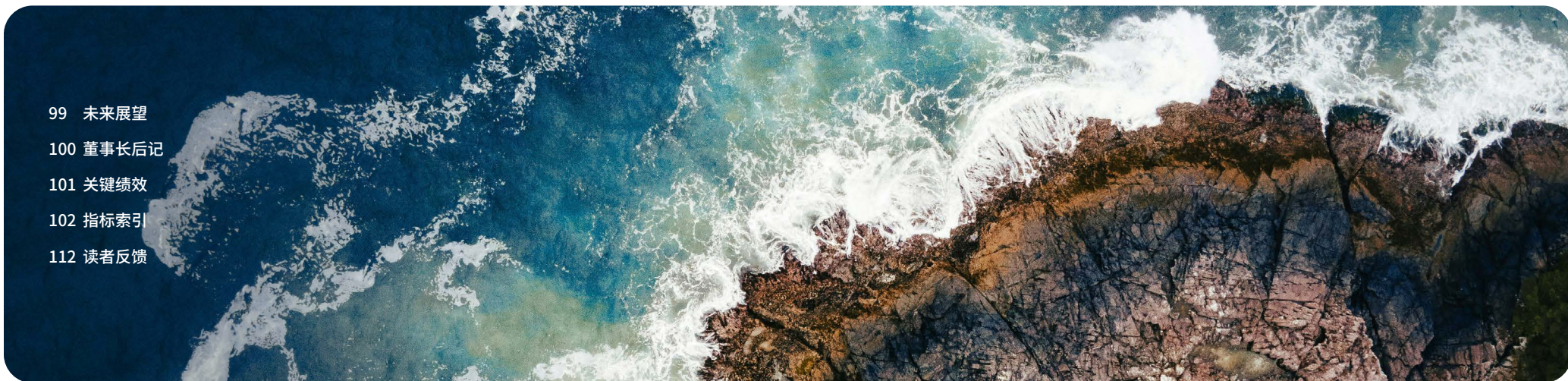
构建可持续生态圈

- 71 打造行业生态圈
- 81 供应链管理
- 82 公益与社会共融

守护地球家园

- 86 应对气候变化
- 92 低碳运营模式
- 96 创造可持续价值

- 99 未来展望
- 100 董事长后记
- 101 关键绩效
- 102 指标索引
- 112 读者反馈



关于本报告

本报告详细披露了上海信公科技集团股份有限公司 2023-2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告边界

报告披露上海信公科技集团股份有限公司及其子公司，在履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及旗下属子公司。

时间范围

本报告覆盖时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，部分内容往前后年度适度延伸。为保障数据绩效的一致性与可比性，报告中所有关键数据绩效的统计均截至 2023 年 12 月 31 日，除特别注明数据外。

编制依据

联合国《可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与特定利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

称谓说明

公司名称	简称
上海信公科技集团股份有限公司	信公股份，信公，公司或我们
深圳信公企业管理咨询有限公司	深圳信公
杭州信公小安信息科技有限公司	信公小安
北京信公企业管理咨询有限公司	北京信公
上海信公小云信息科技有限公司	信公小云
杭州信公思责信息科技有限公司	信公思责
SINGAPORE INHOPE INFORMATION TECHNOLOGY PTE. LTD.	SINGAPORE INHOPE
SINGAPORE INFALTH ADVISORY PTE. LTD.	SINGAPORE INFALTH

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告提供纸质版和电子版供读者参阅，本报告电子版可在上海信公科技集团股份有限公司官网（<https://www.infaith.com.cn/>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 bod@infaith.com.cn，或致电 021-20740396。

总经理致辞

致所有利益相关者：

2024 年，是中国资本市场的关键性变局之年。“新国九条”将资本市场发展基调定为“加强监管”和“防范风险”基础上的“高质量发展”。这种变化，必将深远影响中国资本市场从业者、上市主体以及更广大范围内的中国企业。

这一年里，信公在可持续发展理念的引领下，一边继续深化落实“整合化、拓展化、资本化、国际化”的“四化”战略，一边也在积极响应内外部环境变化，因时而变，思考如何为客户提供更有价值的服务。

经过一年卓有成效的努力，信公的整合化战略迈出了坚实的一步。通过四大中心制落地运行，我们将不同业务板块和资源进行有效整合，形成了更加协同高效的组织体系，公司治理进一步完善，管理工具更加科学。在国际化方面，信公新加坡办公室正式成立，出海服务能力迈上新台阶。新加坡业务的展开不仅是我们的全球化布局的重要里程碑，更是我们响应“一带一路”倡议、助力中国企业高质量“走出去”的具体实践。我们期待通过参与专业服务深度细分的境外中介市场，促进国际交流与合作，为中国企业提供全球价值。

为了将公司的可持续发展战略与公司的“四化”战略进一步紧密结合，适应公司调整后的业务模式与组织架构，今年我们结合宏观环境变化、实质性议题识别结果变化、部分议题关键结果完成情况等因素，对可持续发展战略进行了调整，以更好地顺应法规政策及内部战略部署的要求。

全面合规管理：我们坚守企业自身及境内外业务的全面合规，将合规视为公司的生命线，坚持在任何时候都做正确的事，树立行业标杆。

助力企业高质量发展：我们以有价值 and 可信赖的服务，助力中国企业实现增长、提高投资回报并提升韧性。在不确定的市场环境中，我们与客户并肩作战，共同迎接每一个挑战，把握每一个机遇。

数字化服务创新：我们不断推进公司关键领域的数字化和人工智能能力建设，提升客户数字创新体验，通过数字化及 AI 技术的运用，助力员工和组织的进化。

人才吸引、发展与保留：人才是我们最宝贵的资产，我们致力于营造一个让每位员工都能发光发热的环境。通过卓越雇主品牌的持续建设，我们帮助员工不断扩大舒适圈并提升幸福感，吸引、发展并保留最专业、最具创新能力和超前服务意识的信公人。

气候变化应对：我们承诺在 2027 年前实现自身运营的碳中和，并助力 500 个生态伙伴实现可持续发展。面对全球气候变化的严峻挑战，我们将不遗余力地采取行动，为保护我们共同的家园贡献力量。



信公股份总经理

吴利

迎难而上，稳进相济。为了实现可持续发展的目标，信公股份将始终以开放的心态，拥抱变化，以创新的力量，推动全面可持续发展。在瞬息万变的市场环境中，我们将持续保持敏锐的洞察力和坚定的执行力，确保我们的服务始终走在行业前沿。我们也期待与所有利益相关者一道，戮力同心，走出适合自己的高质量发展之路。

董事寄语



金翔宇

执行董事

在新中国成立 75 周年之际，信公股份坚定践行可持续发展的承诺，肩负新的使命与责任。作为公司董事会成员，我深知推动可持续发展的重要性。可持续发展不仅是企业履行社会责任的体现，更是实现长期价值增长和高质量发展的关键动力。

信公股份不断深化资本市场的专业服务，为企业各阶段提供系统化的解决方案。在新的监管环境和估值逻辑下，我们依托 3R 模型——增长率（Rise）、投资回报率（ROIC）、可持续发展韧性（Resilience）等理念，构建现代高效的人力资本运营体系，确保合规的市值管理。我们与中国企业共同探索“战略 - 组织 - 传播”一体化的高质量发展路径，致力于成为中国资本市场领先的企业管理咨询服务商。

在 ESG 领域，我们专注于帮助企业建立可持续发展路径，推动环境、社会、治理各方面的深度融合，提升企业在长期价值创造中的表现。

展望未来，信公股份将继续秉持“诚信、专业、服务、创新、经验”的核心价值观，与所有合作伙伴携手，共同推动企业在绿色发展和社会责任中取得突破，助力构建更加繁荣、可持续的未来。



彭安娜

执行董事

我们始终认为企业不仅要追求经济效益，更要承担起对环境、社会和利益相关方的责任。作为董事会的一员，我很荣幸能够通过这份报告与大家分享信公这一年来的努力和成果。我们将可持续发展理念融入公司“四化”战略，通过卓越的合规治理践行高效现代的公司治理体系；我们将专业与创新融入“以客户为中心”的商业模式，构建可持续生态圈，助力商业伙伴高质量发展；我们努力建设多元化人才团队，不断推进绿色企业运营，发挥自身影响力同大家共护地球家园。

面向未来，我们将继续秉承可持续发展的理念，不断探索和创新，以实现企业与社会、环境的和谐共生。我们期望与所有利益相关方携手合作，共同推动可持续发展的实践与创新，为实现全球可持续发展目标贡献我们的力量。



王李李

职工董事

今年，我对于公司 ESG 理念的理解又具象化了一点。公司参与发起的基金会其旗下的“微澜-Incharity 致远乐善专项基金”帮助了我中学母校的 6 名贫困同学——从年开始，资助当年高一年级学生 6 名，直至该生高中毕业。在调研阶段，当我在看到孩子们家庭情况介绍时，都快要落下泪来，而我们信公的的确确正在为他们提供一些实际的帮助，带来一丝温暖，这是多么有价值的事！



在倡导企业高质量发展的当下，可持续发展报告与财务信息披露相辅相成，综合全面地反应企业的竞争实力。期待信公股份在新的一年里，继续以创新驱动发展，以责任赢得信任为社会创造更多价值。

—— 独立董事章国政
ZHANGGUOZHENG



一家企业的成功，不仅仅体现在短期的经济效益上，更在于长期的可持续发展能力。因此，践行 ESG 不仅是顺应时代趋势的选择，更是企业主动探索未来发展的关键举措。我们欣喜地看到，信公作为一家为上市公司、拟上市公司及其利益相关方提供企业管理咨询服务和数字化解决方案的专业服务机构，不光凭借自己的专业能力，帮助数以千计的企业搭建并完善了 ESG 管理体系和指标体系，助力他们实现可持续发展；自身也始终秉持可持续发展理念进行经营，在绿色发展、以人为本、卓越服务、数据安全、廉洁从业等方面，正成为中国本土咨询公司的最佳实践。

2024 年 ESG 报告的发布，不仅是信公过去一年所履行承诺的检视，所取得成绩的见证，更是对信公未来长期可持续发展方向的明确指引！特致祝贺，也祝信公行稳致远，越来越好！

—— 独立董事王锋
WANGFENG



信公致力在 ESG 领域积极探索将环境、社会和公司治理因素纳入公司营运、可持续发展 and 风险管理中。从优化内部管理机制、拓展业务、积极推动绿色转型，到关爱员工、回馈社会，不断提升自身的治理水平的同时，更为客户提供更可靠、安全的服务，共同构建一个可持续发展的生态。

—— 独立董事许华杰
MICHAEL XU



ESG 并非一时潮流，而是企业长期价值创造的关键，对当下加速全球化、参与国际竞争的中国企业更显重要。信公将 ESG 理念融入自身高质量治理，并付诸业务实践。期待信公在第二个十年继续发出光热，助力中国企业赢得更长远、更广阔的发展空间。

—— 外部董事陆少波
LUSHAOBO



关于我们

我们的故事

信公股份成立于 2013 年，是一家为上市公司、拟上市公司及其利益相关方提供企业管理咨询服务和数字化解决方案的专业服务机构。自成立以来，我们致力于以专业的知识和经验、创新的数字化应用帮助客户提升信息披露质量、提高公司治理水平、健全投资者关系管理，实现高质量发展和数字化转型。秉承“诚信、专业、服务、经验、创新”的价值观，我们已经累计为超过 1,500 家上市公司和拟上市公司提供了专业服务。



公司发展历程

2013

本公司于 2013 年 7 月 4 日在中国上海成立。

2016

我们通过成立深圳信公在华南地区设立销售及服务中心。

我们开发基于云的综合服务平台“信公小安”，旨在提供咨询服务和 SaaS 产品融合的创新及增值服务模式。

2017

我们组建团队以加强提供股权激励咨询服务。

我们组建团队以加强提供投资者关系管理咨询服务。

2018

我们推出信公小安企业版，旨在为信息披露、投资者关系管理等场景提供数字化解决方案。

2019

我们组建单独的团队以加强 ESG 服务。

我们通过杭州信公小安于杭州成立数字化研发中心，以进一步加强我们的研发能力。

信公小安被认定为国家高新技术企业。

2021

我们通过成立北京信公于华北地区设立销售及服务中心。

2022

我们推出一系列与股权激励相结合的信公小安数字化产品，以满足上市公司实施股权激励计划的需求。

我们聘请首位境外独立董事，探索现代公司治理机制。

我们成立新加坡子公司，启动国际化进程。

我们投资上海甄一科技有限公司、上海甄知科技有限公司、北京凡得科技有限公司，逐步推进企业服务数字化、大客户协同。



上海甄一科技有限公司专注于为企业提供深度穿透、深度协同的一体化供应链平台，更可为企业提供轻量、便捷、高效的数字化制造及供应链管理系统。



上海甄知科技有限公司重视研发，凭借燕千云、猪齿鱼等产品，致力于为用户提供智能化 IT 运维、人性化员工服务、全方位客户成功体系，同时为企业数字化研发提供高效管理工具。



北京凡得科技有限公司为客户提供创新性的智能运营和企业自动化解决方案，助力企业实现数字化转型。



上海径硕网络科技有限公司助力客户提高营销效率，绽放企业生命力，帮助中国 B2B 企业全方位治理营销资产。

2023

我们正式运行 ICS 机制，为客户提供一体化综合式服务。

我们发布“四化”战略，正式设立执行委员会，更好践行“以客户为中心”的服务模式。

2024

我们正式成立新加坡办公室，作为首个国际办公室助力中国企业国际化和高质量发展。

2013~2019

2020~2022

2023~2024

我们的企业文化

信公股份秉持“诚信、专业、服务、经验、创新”的核心价值观，承诺求真务实，恪守职业道德，在专业知识和洞见上追求卓越，始终站在客户立场思考问题，倡导知识、经验与资源共享，并不断鼓励员工创新，致力于为客户提供具有长期价值、促进高质量发展的产品与服务。



公司使命

帮助上市公司传递价值，协助资本市场参与者发现价值，并亲自成为价值投资的践行者



公司愿景

提升中国企业资本市场资源配置能力
助力中国企业高质量发展



价值观

诚信、专业、服务、经验、创新



自创立以来，信公股份有幸与许多卓越的企业家一起探索上市公司高质量发展之路。在探索之路上，我们发现增长率（Rise）、投入资本回报率（ROIC）和可持续发展的韧性（Resilience）是推动价值创造的根本因素，即高质量发展三大支柱（3R 模型），并将我们的“高质量发展金字塔”升级为“高质量发展矩阵”，从更多维的方面实现公司的高质量发展及伙伴间的长期合作共赢。



上市公司高质量发展金字塔

高质量发展三大支柱（3R 模型）

我们的荣誉时刻



专精特新中小企业

上海市经济和信息化委员会



企业合规评价建设单位

中国中小企业协会



中国上市公司协会 2023 年度优秀研究成果

中国上市公司协会



2023 年投资者关系管理机构优秀品牌

乐居财经研究院



华夏 ESG 观察联盟 发起单位

华夏 ESG 观察联盟



联合国全球契约 组织成员单位



上海市软件行业协会 第八届理事会会员证书

上海市软件行业协会



信公股份 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证



信公小安 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证



信公股份 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证



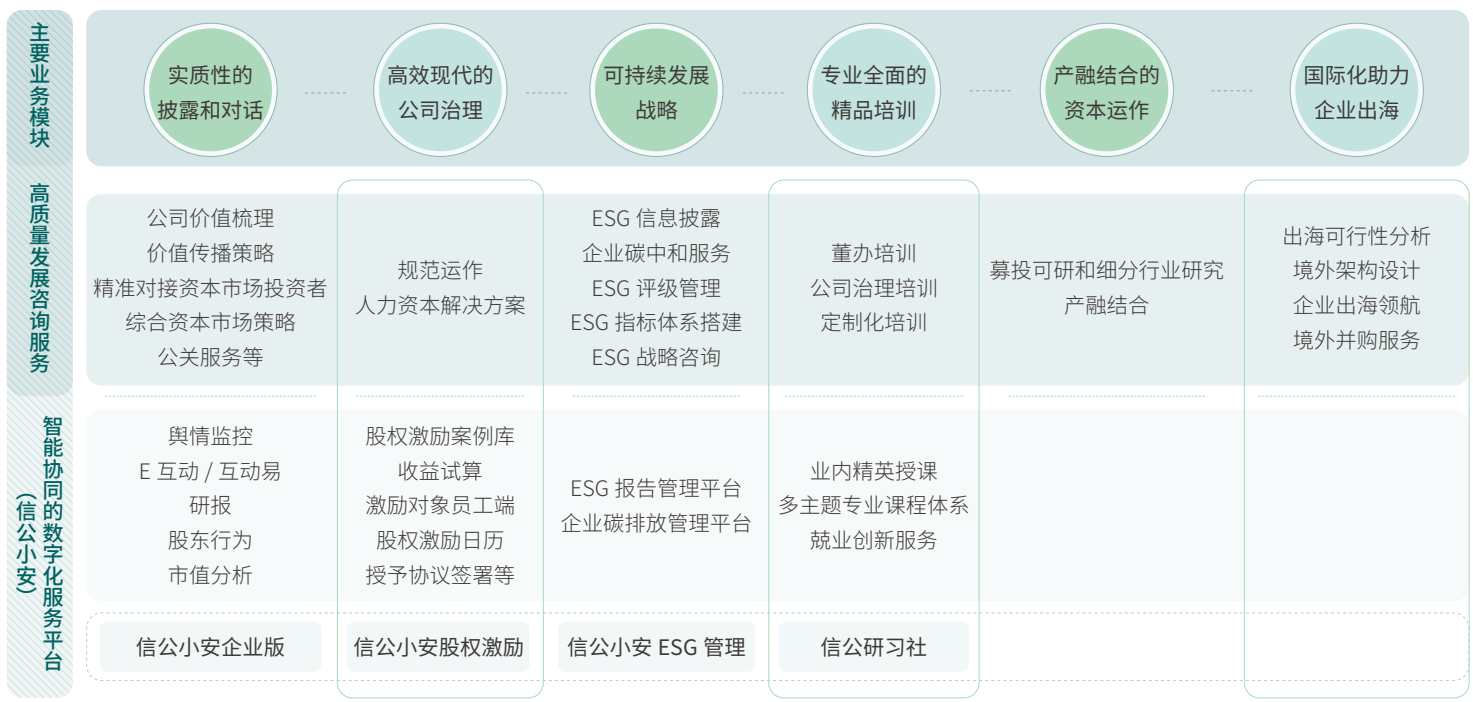
信公小安 ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证

我们的业务

我们凭借自身在企业管理咨询和数字化解决方案领域的专业优势，致力于推动企业高质量发展。作为国内首家从事上市公司信息披露及资本市场策略咨询业务的专业服务机构，我们始终秉承“诚信、专业、服务、经验、创新”的价值观，实施“人工+SaaS”双轮驱动模式，为客户提供综合性的解决方案。

公司业务涵盖信息披露、公司治理、投资者关系管理、人力资本解决方案、ESG、行业研究、募投可研、并购方案以及企业出海等领域。通过北京、上海、深圳、杭州、西安及新加坡线下办公室与线上信公小安平台，公司将咨询服务与SaaS产品深度融合，以满足客户的多样化需求，在提升企业运营效率、治理结构优化和推动可持续发展方面，为行业树立了卓越的标杆。

公司主要业务模块



实质性的披露和对话

投资者关系是公司金融市场之间的一个双向沟通桥梁，它的存在使得投资界可以对公司的股票和证券的公允价值作出明智的判断。上市公司通过充分的信息披露和良好的沟通提高投资者对公司的认同度，与投资者形成互相信任的关系，有利于公司建立良好的资本市场形象，增强投资者信心，形成忠诚投资者群体并吸引潜在投资者，从而提高企业在证券市场融资能力，扩大融资规模。信公建立专业的团队提供投资者关系管理、财经公关、股东服务三项服务，为上市公司保驾护航。



投资者关系管理

- 梳理差异化企业故事 | 公司价值梳理
- 定制差异化传递路线 | 价值传播策略
- 覆盖差异化机构渠道 | 精准对接资本市场投资者
- 设计定制化市场操作 | 综合资本市场策略



财经公关

- 媒体关系管理
- 业绩期宣传及荣誉争取
- 监管动态分析与培训组织



股东服务

- 竞价辅导
- 资金撮合
- 资产管理

高效现代的公司治理

公司提供一系列高效现代的公司治理解决方案，包括规范运作、人力资本综合解决方案等，优化员工中长期激励，为企业提供个性定制的薪酬证券化综合解决方案，帮助企业实现规范、透明、可持续的运营。

规范运作

- 三会运作合规咨询
- 优化授权管理体系
- 完善规范运作机制
- 构建信披内控体系

人力资本综合解决方案

- 股权架构设计
- 中长期激励分配机制
- 薪酬证券化体系搭建
- SaaS 股权管理、系统配置
- 财务及税务规划



可持续发展战略

公司为企业提供整合性的 ESG 全方位解决方案，通过协助企业定制可持续发展报告并搭建可持续管理体系，为企业提供气候变迁与环境、绿色金融、数字化管理等全方位的咨询与综合服务，以多元化专业团队与一站式服务、卓越的客制化开发与项目管理能力，赋能企业开创可持续性的商业生态。

可持续发展战略咨询

- ESG 报告编制及审验服务
- 利益相关方沟通
- ESG 可持续发展战略制定
- ESG 管理体系搭建
- EcoVadis 全球供应链评鉴咨询与管理提升
- ESG 评级管理
- SA8000、ISO26000、BSCI 等社会责任认证指引

气候变迁与环境咨询

- 温室气体排查、碳足迹核算与第三方审验服务
- 碳达峰、碳中和减排计划制定与管理体系搭建
- CDP 及 TCFD 信息披露与评级管理提升
- 气候变迁相关风险评估与分析、政策与方案制定

ESG 金融创新咨询

- MSCI、DJSI 等评级体系的咨询与评级管理提升
- 绿色金融（绿色存款、绿色融资、绿色债券）
- ESG 责任投资（PRI）评估与尽职调查
- 环境效益与 SROI 社会投资报酬评估
- 影响力与绿色投资咨询

ESG 数字化软件

- 碳排放数字化管理软件
- ESG 报告管理平台
- ESG 领域数字化解决方案与 IT 开发
- 绿色供应链数字化管理体系

专业全面的精品培训

公司提供包括线下精品课程和线上研习社在内的专业培训服务，涵盖董办人员培训、公司治理、在线精英课程等多主题课程体系，同时提供定制化培训和创新服务，旨在满足不同客户群体的专业发展需求。



线下精品培训课

- 董办人员培训
- 公司治理培训
- 定制化培训



信公研习社（线上）

- 在线业内精英课
- 多主题专业课程体系
- 就业创新服务



募投可研和细分行业研究

募投可研咨询业务包括 IPO 与再融资募投项目可行性研究、发行人行业定位与所处行业细分市场研究、募投项目审批程序辅导咨询（备案、环评、能评等）、相关工作底稿整理与咨询、监管问答辅导与回复等，在完成可研报告的基础上协助招股说明书等申报材料的撰写。投融资咨询业务为客户提供融资、项目立项、收购 & 并购以及其他需求的可行性研究报告，也包括商业计划书、投资市场研究等专业报告，协助客户完成日常经营中各种投融资所需的可行性论证咨询。



募投可研咨询业务

- IPO 与再融资募投项目可行性研究
- 发行人行业定位与所处行业细分市场研究
- 募投项目审批程序辅导咨询、相关工作底稿整理与咨询
- 监管问答辅导与回复
- 协助招股说明书等申报材料的撰写



投融资咨询业务

- 融资、项目立项、收购 & 并购以及其他需求的可行性研究报告服务
- 商业计划书、投资市场研究等专业报告服务
- 投融资可行性论证咨询

产融结合

以助力上市公司实现价值与市值的双增长为目标，结合“一个中心两种模式”的方法论，以扎实的行业研究能力为基础，以独特的资本视角战略规划为起点，以信公股份全产业链协同能力和投行能力为落地，持续跟踪高端制造、新能源、新材料、医疗、消费等重点行业，通过择时策略助力上市公司提升产融结合效率，将资本市场红利赋能实体产业发展。

高质量发展方案

兼顾产业与资本视角，为上市公司制定顶层资本战略，并结合实际拆解为短 - 中 - 长期等可落地的具体实施规划。

价值定价与传播

结合外部产业与资本市场环境，深刻理解上市公司竞争优势和产业战略，判断上市公司价值中枢，发现上市公司与投资者之间的关键认知差异，制定和实施价值传播策略，修复上市公司市值。

并购分拆

并购重组：根据上市公司既定资本战略提升资产质量，为上市公司提供从方案设计到交易谈判、交易整合等全流程服务

分拆上市：协助上市公司从资产结构梳理、治理结构优化、投融资对接等维度筹划分拆上市，并在时机成熟时推动分拆启动的全流程服务

我们的战略

公司于 2023 年全面升级服务体系，并发布“四化”战略。为了将公司的可持续发展战略与公司的“四化”战略进一步紧密结合，适应公司随之调整的业务模式与组织架构，并考虑宏观监管环境变化、实质性议题识别结果变化、部分旧议题关键结果已基本完成等因素，我们对可持续发展战略进行了调整，以更好地顺应国家监管要求和内部战略部署。

信公“四化”战略



整合化

- 深入识别和挖掘客户所面对的关键性、典型性问题，并通过更为灵活的组织结构，重塑信公的咨询服务与数字化产品体系，推动专业团队胜任能力，持续为客户解决问题并创造价值。
- 2023-2024 年，我们加速推进“整合化”战略落地，进一步优化客户体验，有效推动价值传递。



拓展化

- 依托现有品牌及客户资源优势，进一步拓宽市场服务空间，从服务中国 A 股上市公司延展至拟上市以及非上市公司，以不断迭代、创新的服务匹配各个阶段公司的发展需求。



资本化

- 践行信公企业使命，借助资本市场工具，匹配客户长期价值目标，与客户一起共建共创、相互成就、共同分享价值成果。



国际化

- 以整合服务供应链和以客户为中心的差异化战略，参与专业服务深度细分的境外中介市场，为客户提供更有价值的服务。
- 2024 年，我们正式成立新加坡办公室，布局国际化战略，助力中国企业国际化和高质量发展。

信公股份可持续发展战略关键结果

五大战略议题

全面合规管理

助力企业高质量发展

数字化服务创新

人才吸引、发展与保留

气候变化应对

战略目标

守护企业自身及境内外业务的全面合规，坚持在任何时候都做正确的事

以有价值 and 可信赖的服务，助力中国企业实现增长、提高投资回报并提升韧性

不断推进公司关键领域数字化、AI 能力建设，提升客户数字创新体验，推动员工和组织进化

通过卓越雇主品牌的持续建设，帮助员工不断扩大舒适圈并提升幸福感，吸引、发展并保留最专业、最具创新能力和超前服务意识的信公人

2027 年前实现自身运营的碳中和，并助力 **500** 个生态伙伴实现可持续发展

关键结果

- 建立自上而下的全面合规管理组织架构，搭建从指导原则到落地规则的合规管理制度体系
- 开展覆盖 **100%** 的风险识别与管理机制，坚持内幕信息交易零容忍
- 识别跨境合规相关风险，并建立预警和防范机制，不发生跨境运营违规事件
- 每年进行不少于 **2** 场的全面合规管理全员培训（包括合规管理、商业道德、数据与隐私安全保护等方面）

- 通过提升客户满意度和续约率，实现 **5** 年平均净收入留存率（NDR）大于 **105%**
- 帮助客户平均投资回报率（ROIC）大于 **8%**
- 国际化业务量占比超过 **30%**，服务出海客户超过 **500** 家
- 跨中心业务量每年增长 **30%**，且客户满意度评分不低于 **9.5** 分
- 持续提升品牌知名度，打造行业生态圈

- 基于信公现有的数字化工具和平台，落实数据集成和数据权限控制的数字化解决方案
- 基于业务需求，完成 **3** 个显著提高业务执行效率的数字化创新项目
- 不断升级小安企业版，推出 **2** 个涉及 AI 技术应用的功能，提高员工及客户数字创新体验

- 完善员工沟通机制，开展融入多维度评价体系的员工满意度调查，员工满意度逐年提升
- 提升员工评价打分维度的透明度，关键人才（评级在 S 级和 A 级）保留率保持在 **90%** 以上，跨部门协作、转岗及复合型人才的比例持续提高
- 丰富员工在数字化、跨业务以及前瞻性技能提升等方面的培训种类，人均培训时长持续提升
- 支持并激励员工内部创新业务、新服务孵化探索并评选，并提供每年激励基金，培养超前服务意识的企业文化
- 开展提升女性领导力相关活动，且每年职级晋升的员工中，女性员工及管理層各占各晋升人数 **50%** 以上

- 实现 **100%** 绿色能源转型，并通过碳汇进行剩余排放的碳抵消
- 推动信公员工乘坐高铁进行短途差旅比例达到 **70%**
- 制定并发布包含供应商 ESG 表现的招采制度，并实现核心供应商 **100%** 覆盖
- 推动可持续发展业务累计触达 **1,800** 个客户

ESG 责任管理

为达成“改变世界多一点点”的可持续发展战略目标，公司构建了健全的 ESG 管理体系，并评估 ESG 相关工作的重点风险，识别实质性议题和关键价值，确保公司在全价值链层面稳步推进可持续发展。

ESG 管理体系

为了保障和持续优化公司的 ESG 管理，信公股份建立了以董事会为最高决策层的四级 ESG 治理体系，明确各级 ESG 相关管理和执行人员的工作职责，以不断优化可持续发展绩效。

ESG 治理体系

董事会

最高决策层

- 对公司的可持续发展规划及披露承担全部责任
- 把控公司可持续发展战略方向与实质性议题选择
- 负责包括气候变化等相关 ESG 事项与政策的审议、决策，并监督各级在气候变化应对等方面的 ESG 管理工作，全面监督公司的可持续发展进程

战略与可持续发展委员会

决策层

- 对公司董事会负责，辅助董事会制定或修改 ESG 相关政策
- 对公司包括气候变化等相关 ESG 事项进行研究并提出建议，并对具体事项的实施进行检查
- 识别、评估和管理 ESG 相关议题的风险与机遇

可持续发展领导小组

管理层

- 由首席可持续发展官钟文堂女士担任组长，各战略议题 Owner、内审总监担任组员
- 负责提出可持续发展战略和目标，推动其与公司“四化”战略的融合，制定可持续发展行动方案
- 定期向董事会战略委员会汇报 ESG 工作进展，确保 ESG 方面资源投入
- 推动各中心建立可持续发展理念，组织指导重要性实质性议题研究，并制定公司 ESG 提升方案
- 对 ESG 信息披露进行合规性审查

可持续发展工作小组

执行层

- 由公司各中心代表组成
- 负责落实可持续发展行动方案，完善 ESG 管理工作
- 参与 ESG 报告的编制及利益相关方调研
- 监测、收集、分析相关数据和信息，定期向可持续发展领导小组汇报工作进展

可持续发展领导小组成员



安若

执行委员会委员



武司颖

执行委员会委员



钟文堂

执行委员会委员
首席可持续发展官

赵婷婷

董事会秘书



许润骅

内审总监

我们正积极探索从‘以产品为中心’向‘以客户为中心’的转变，不断追求高质量的客户服务，实现将 ESG 与商业模式真正融合。

路虽远行则将至，事虽难行则成。我们坚持践行难而正确的事，保持韧性，拥抱变化，同我们的员工、我们的客户、我们的利益相关方共同成长，相互成就。

实现商业价值与社会价值的融合，不断构筑‘理想之城’。

研究、倡导、探索现代高效的公司治理，坚持可持续发展理念贯穿信公的下一个十年。

可持续发展愈发重要，我们要以廉洁反腐护航，推动业务可持续、结构可持续，坚持企业长跑，坚持在不确定性中绽放光芒。

ESG 风险识别与应对

信公股份通过与各业务负责人及首席可持续发展官开展访谈，并与利益相关方充分沟通等渠道，进行系统化的风险识别与管理，从而更好地应对快速变化的外部环境，稳步推进公司可持续发展目标的实现。

风险识别、评估结果及应对措施

风险类型	风险描述	风险等级	影响周期			应对措施
			短期（0-3 年）	中期（3-10 年）	长期（10 年以上）	
 政策风险	- 随着国家政策法规趋于严格，可能对公司造成合规和业务执行成本增加、增大公司处罚风险	高				- 持续监测政策变化，评估政策变化对企业潜在影响，并积极制定应对策略 - 完善廉洁合规方面的岗位差异化制度并形成政策，定期开展反贪腐、廉洁从业内审
 市场风险	- 数字化相关新兴趋势使公司所在市场的需求更多元，市场竞争更激烈 - 客户需求或偏好的转变使公司业务开展面临挑战，增大公司的价格压力或导致需求下降，迫使公司投入更多资源于服务及技术不断创新	中				- 积极推出并应用数字化产品，不断提高员工及客户数字创新体验 - 开拓数字化培训平台外部职业认证，提升员工数字化技能 - 支持并激励内部员工创新业务、新服务孵化探索并评选，并提供每年激励基金
 声誉风险	- 更高、更多元的需求，以及公司业务的扩大使公司在提升服务质量方面可能面临更大压力 - 业务发展带来员工、社会公众等利益相关方关注度的提高，可能增加污名化或负面反馈事件，降低员工工作积极性	中				- 每年开展一次覆盖全业务的客户满意度调查，不断提高保持客户留存率 - 培养超前服务意识的企业文化并对内部最佳案例团队进行奖励 - 每年开展一次覆盖全体员工的满意度和敬业度调查 - 监测与及时跟进出现的外部舆情

风险类型	风险描述	风险等级	影响周期			应对措施
			短期 (0-3 年)	中期 (3-10 年)	长期 (10 年以上)	
 气候风险	- 极端高温、极端降水等极端天气事件的严重程度增加，可能带来更高的能源消耗和设备维护成本，影响公司运营和供应链的稳定性 - 客户对于低碳转型相关服务的需求增加，公司需不断创新相关业务的提升服务质量	低				- 针对极端高温和极端降水等可预见急性气候风险，定期检查与加固相关设施 - 在运营中坚持节水、节能，提高公司对气候风险的适应力 - 增加可持续发展业务触达客户数，并发展专业人才团队
 隐私与数据安全风险	- 公司内、外部数据的收集、存储、使用、加工、传输和公开等过程中，可能遭受未经授权的访问、泄露、损坏或滥用，导致罚款、赔偿等后果，并造成客户、员工信任度下降	中				- 建立识别和防范数据安全风险的方法，如渗透测试等，并每年开展针对公司数据安全风险识别 - 优化收集、使用和保留客户信息实践，控制并降低数据泄露次数 - 定期开展覆盖全体内部人员的隐私与数据安全培训
 跨境风险	- 公司出海业务将面对不同国家的法律合规要求，客户提出多元化服务等诉求，由于国际化法务人才缺少、服务新诉求的适应过程慢，可能造成运营成本提高等风险	中				- 将境外合规要求纳入境外架构的设计过程中，进一步完善业务合规体系，强化境外监管机构沟通 - 开展针对境外客户的需求调研

利益相关方沟通

为了将利益相关方的意见和诉求充分融入公司的 ESG 战略和举措，信公股份开展与各利益相关方的沟通，通过分析公司商业关系与业务情景识别主要利益相关方，积极获取、回应各利益相关方的意见和诉求，并通过战略与可持续发展委员会同利益相关方保持良好沟通，为公司可持续发展战略的制定与实施提供重要参考。

各利益相关方关注议题与沟通

利益相关方	 政府及监管机构	 客户	 员工	 供应商与行业	 社会公众
关注议题	依法纳税 全面合规管理 商业道德 促进经济发展 气候变化应对	助力企业高质量发展 卓越客户服务 隐私与数据安全 数字化服务创新 国际化拓展	全面合规管理 人才吸引、发展与保留 员工健康与安全 员工权益与福利	商业道德 供应商管理 引领行业发展	气候应对变化 公益与社会公融
沟通 / 回应方式	主动依法纳税 完善公司治理 开展全面风险管理 广泛吸纳就业 识别气候变化风险与机遇	提供一体化综合式服务 保障服务质量 数据安全及信息保护计划 发展数字产品和服务 国际化业务拓展	平等与多元化雇佣 量身定制差异化培养方案 保障员工健康安全 完善薪酬福利体系 完善员工沟通与参与机制	建立公开透明的采购机制 廉洁自律反贪腐 促进产学研用合作 参与制定行业标准	绿色办公 开展公益活动

实质性议题分析

信公股份依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG6.0）等 ESG 指引，结合年度热点议题、国家政策、行业趋势，同时基于公司的实际发展情况，识别出 17 项利益相关方关注度高、与公司发展密切相关的重要实质性议题，为公司可持续发展体系搭建奠定方向与基础。

实质性议题分析过程

议题识别 与筛选

依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标、利益相关方访谈与调研和公司发展战略规划五个维度识别挑选各相关议题。

利益相关方 调查

与公司内外部利益相关方开展沟通，包括董事和高级管理层、员工、客户、供应商、股东 / 投资人、社会团体、合作机构等。

结果综合 分析

依据利益相关方调研结果，结合专家分析对实质性议题进行调整，确定实质性议题重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

麦理浩径俯瞰

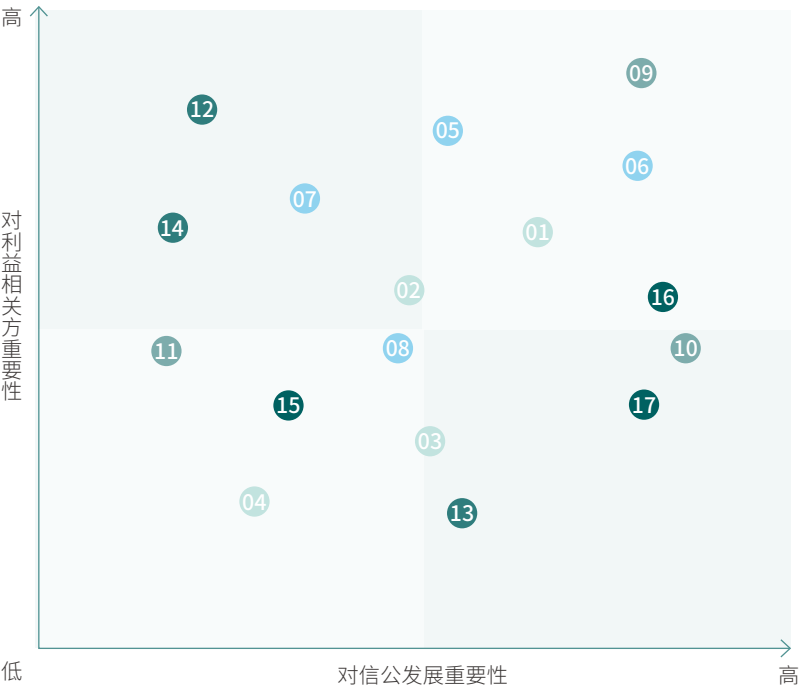
📍 SHENZHEN · 深圳

Dai Jiali

公司结合逐渐趋严的监管环境和业务实际，将对未来展望融入公司自身“四化战略”，对部分原有实质性议题进行优化调整，新增“数字化服务创新”“国际化拓展”“公益与社会共融”等重要议题，最终产出公司 2023-2024 年度实质性议题矩阵，为加强 ESG 管理水平和行动、提高 ESG 信息披露质量提供重要参考。

实质性议题矩阵

● 卓越合规治理 ● 商业模式与创新 ● 拥抱多元人才 ● 构建可持续生态圈 ● 守护地球家园



卓越合规治理

- 01 风险管理
- 02 隐私与数据安全

- 03 商业道德
- 04 知识产权管理

商业模式与创新

- 05 卓越客户服务
- 06 助力企业高质量发展

- 07 数字化服务创新
- 08 国际化拓展

拥抱多元人才

- 09 人才吸引、发展与保留
- 10 员工权益与福祉

- 11 员工健康与安全

构建可持续生态圈

- 12 引领行业发展
- 13 供应商管理

- 14 公益与社会共融

守护地球家园

- 15 气候变化应对
- 16 可持续价值链

- 17 绿色运营

SDGs 贡献

信公股份通过多方面的实践，将联合国可持续发展目标（SDGs）积极落实，为 SDGs 提供多维度的支持。

3 良好健康与福祉

- 公司为员工提供免费的年度体检，并在各职场配备医疗应急箱及消防设备；
- 公司不断丰富文化和健身活动，通过优化工作条件、丰富职场体验关爱员工的身心健康，致力于打造幸福职场。



4 优质教育

公司通过多元化、定制化的培训课程，贴合员工在不同阶段、不同职级的不同需求，提供良好的学习资源和环境，培养员工的通用能力、专业能力和领导能力，帮助员工自我成长。

5 性别平等

- 公司坚持平等雇佣原则，关注女性职业发展，2023 年公司女性员工占比约 **66.7%**，其中中级管理层女性占比 **79%**，高级管理层女性占比 **58%**；
- 公司不断提高女性员工福利水平，为女性员工提供妇女节福利，以及产假（包括男性员工的陪产假）、哺乳假和育儿假。

8 体面工作和经济增长

公司的薪资体系旨在吸引、激励、开发以及保留所需的人才，公司将员工报酬、奖励和关键商业战略实现的认可相联系；将个人表现和公司预算目标相联系，并由绩效奖励体系实现。

9 产业、创新和基础设施

- 公司积极投身于数字化产品的创新，为客户提供数字化服务，助力海内外企业高质量的发展；
- 公司坚持培养公司所需的全面数字化人才、科技人才和高水平创新团队，为持续的产业创新奠定基础。

10 减少不平等

公司致力于打造多元、平等与包容的职场，在招聘和雇佣过程中充分尊重员工在性别、民族、宗教信仰等方面的差异。

11
可持续城市和社区

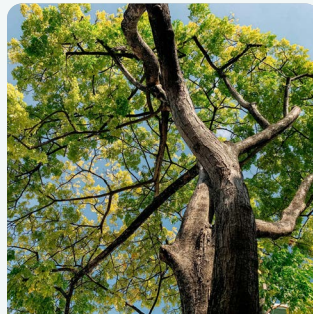
公司坚持将发展成果与社会共享，参与设立上海微澜基金会，并积极参加社会爱心义卖，通过点滴善举，引导全社会互助互爱。

12
负责任消费和生产

公司高度重视利用自身影响力，践行负责任采购，通过减少购买的产品和服务的负面环境影响，确保供应商对其所有利益相关方承担绿色责任，创建可持续的商业生态。

13
气候行动

公司通过系统完善的气候风险管理机制，指导自身不断推进运营模式的绿色转型，同时发挥公司在价值链和行业中的影响力，将供应商碳管理表现纳入招标采购制度，输出可持续专业知识和经验，助力企业降碳脱碳、增强气候韧性，携手应对环境危机。

16
和平、正义与强大机构

公司致力于建立高效现代的公司治理体系，不断调整、优化治理架构，以更专业、多元且具有领导力的董事会，全面落实风险管理，坚守廉洁道德。

17
促进目标实现的伙伴关系

公司秉承“服务、专业、诚信、创新、经验”的价值观，以客户为中心，不断提升服务质量、创新服务模式，于2024年设立新加坡办公室，深化国际业务交流。公司积极参与行业标准制定、开展校企合作、参加行业伙伴合作交流等事务，携手同行共同迈向可持续的未来。



卓越合规治理

我们怀揣着“提升中国企业资本市场资源配置能力，助力中国企业高质量发展”的企业愿景，建立更为灵活的组织结构，始终守护企业自身及境内外业务的全面合规。我们坚持在任何时刻做正确的事，在任何时刻都保持良好的商业道德，营造诚信、合规、廉洁的执业环境，坚定地保护隐私与数据安全以及知识产权，通过实际行动实践高效现代的公司治理体系。

2023 年战略议题

- 反贪腐与廉洁从业

- 隐私与数据安全

2023 年关键结果及完成情况

- 对信公业务及运营中反贪腐 & 廉洁从业风险进行全面识别 ●
- 针对识别出的重要风险分别进行岗位差异化制度完善，并形成公开政策文件对外披露 ●
- 开展覆盖 **100%** 员工的反贪腐 & 廉洁从业培训 ▲
- 实现 **100%** 重点供应商的反贪腐 & 廉洁从业承诺书签订 ▲
- 每年进行一次反贪腐 & 廉洁从业内审，并汇报董事会 ●
- 建立识别和解决数据安全风险的方法，如渗透测试等，并每年开展针对集团数据安全风险识别 ●
- 优化收集、使用和保留客户信息相关的政策和实践，并对外公开 ●
- 每年涉及 4 级安全数据的泄露次数不高于 **1** 次 ●
- 每年举办隐私与数据安全的 **100%** 全员培训 ■

注：●表示顺利完成，▲表示稳步推进，■表示进度暂缓

我们的行动

- 公司治理

- 合规管理

- 数据与知识产权保护

- 党建活动



公司治理

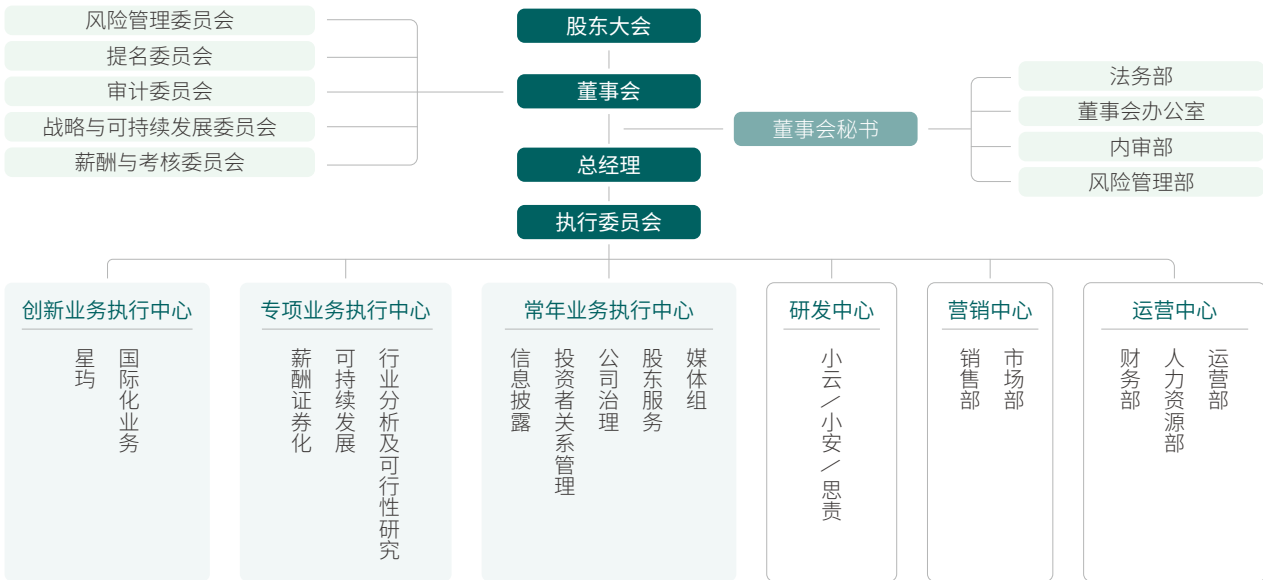
公司治理是现代企业制度中的重要组成部分，对企业的长远发展和市场竞争力具有决定性影响。我们通过不断优化公司治理结构和机制，为企业的可持续发展提供坚实的基础。公司致力于建立健全高效现代的治理体系，在整合化调整后的组织架构基础上，继续优化治理架构，不断提高董事会的独立性，以更专业、多元且更具有领导力的董事会支撑公司战略的实施。

治理与管理架构

在治理结构方面，为更好地推动公司战略的高效发展，健全公司治理体系，公司在董事会下设风险管理委员会、提名委员会、审计委员会、战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会。此外，公司顺应新公司法的修订，取消监事会，由审计委员会履行监事会职责，并增设职工代表董事，进一步提高了董事会的独立性，以践行现代、高效的公司治理模式。

在管理架构层面，公司在总经理下设执行委员会，打破业务间壁垒并重新整合，充分发挥更为灵活的组织架构优势。此外，业务中心新增创新业务执行中心，专注于国际化业务，帮助公司进一步地挖掘海外客户的关键需求，提升服务效率及效益，持续为客户赋能。

信公股份组织架构



*2024 年 9 月，取消监事会，并增设职工代表董事。

公司的四大中心分别为：营销中心、业务中心、研发中心以及运营中心，具体业务及部门经整合后，由各执行委员协助总经理进行业务工作的规划与管理。

公司四大业务中心业务部署

四大中心

业务部署



营销中心

整合销售部及市场部，负责营销策划与推广、销售管理，促进公司拓展市场



业务中心

整合包含信息披露业务、投资者关系管理业务、股东服务业务、公司治理业务、人力资本业务、ESG业务、募投可研业务、产融业务、国际业务等，未来将以客户为中心整合服务供应链，包含现有常年业务、专项业务以及创新业务



研发中心

负责数字化研发以及数字化转型



运营中心

负责公司运营的财务管理、人力资本管理、行政及合规管理，保障公司经营的高效运转

2023 年

公司共召开股东大会

2 次

董事会

8 次

监事会

2 次

滨江中心

SHANGHAI·上海

陈鸿亮

董事会多元化

我们力求达到董事会多元化，努力促进董事会在专业技能、行业经验、职业背景、性别、年龄和文化等方面的多元化。公司坚定致力于推进董事会性别多样性，并不断优化措施以促进全公司各级别的性别均衡，努力营造一个公正的工作环境，鼓励女性充分发挥潜力。目前，公司高层管理团队中女性成员的比例超半数，女性高管的包容性、坚韧和敏锐的洞察力，为公司的决策过程增添多元视角，助力公司治理结构的平衡与完善。

公司聘请具备行业、财务及工商管理背景人员担任公司董事会独立董事。独立董事结合其专业特长在股东大会、董事会及专门委员会上对公司战略、规范运作、经营管理、风险内控等重大事项提出意见，形成董事会内部制衡，提升董事会决策的科学性和专业性。

董事会人数

9人

年龄



● 30-39 岁 3 人

● 40-49 岁 4 人

● 50-59 岁 2 人

性别



● 女性 2 人

● 男性 7 人

类别



● 独立董事 3 人 (33.3%)

● 非独立董事 6 人

技能、知识及经验

- 硕士学位 6 人，学士学位 3 人
- 复旦大学经济学学士
- 北京大学法学硕士
- 中国人民大学法学硕士
- 华东理工大学会计学学士
- 中国注册会计师
- 证券投资部投资经理

* 其中一名女性职工代表董事于 2024 年 9 月新增。

合规管理

信公股份深知风险是业务发展中不可避免的组成部分。公司坚信，只有恪守法律法规，全面而合理地评估风险，制定恰当的管理策略和控制措施，建立和完善管理体系，才能在内部控制、合规运营和风险管理等方面主动作为，有效应对挑战。通过全面合规及风险管理，信公股份能够将潜在风险转化为推动公司发展的机遇，从而构建起一个高效、现代的企业治理结构。

合规及内幕信息管理

合规管理体系

公司根据《公司法》《证券法》等法律、法规和公司章程的有关规定，制定《风险管理办法》《合规管理基本规定》《风险管理部门工作职责》《合规管理人员考核办法》等管理制度，明确管理部门及相关负责人的职责与考核办法，不断增强自我约束能力，加强合规与风险管理水平与能力。

公司遵循独立性、全面性、有效性与权威性原则，倡导全面、全员、主动、审慎的风险管理文化，建立了四个层级的合规与风险管理组织架构并相应形成了四道管理防线，覆盖公司业务开展的各个领域，有效防范、控制和化解风险，促使公司业务规范、稳健发展，保障实现公司经营目标和经营战略。

合规管理原则

独立性

- 合规总监直接向公司董事会负责，对公司及工作人员的经营管理和执业行为的合规性进行审查、监督和检查
- 合规总监不得担任与其合规管理职责相冲突的职务
- 公司的股东、董事和高级管理人员不得违反规定的职责和程序，直接向合规总监下达指令或者干涉其工作



全面性

- 合规管理应覆盖公司所有业务，各个部门及各子公司和全体工作人员，贯穿决策、执行、监督、反馈等各个环节

有效性

- 建立并实施科学、完善、可操作性强的合规管理组织架构、制度流程和绩效考核制度，形成职责明确、相互制衡的合规管理内控体系



权威性

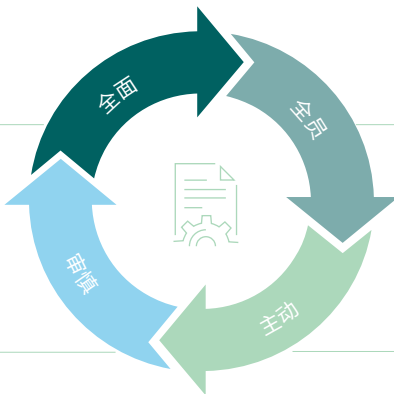
- 公司业务经营与合规管理要求相冲突时，应遵循合规高于经济利益的原则



风险管理文化

风险管理覆盖公司各部门及子公司，部门间的相互制衡和广泛沟通是风险管理文化的重要内容，风险管理理念全面贯穿于业务运营和管理流程各个环节

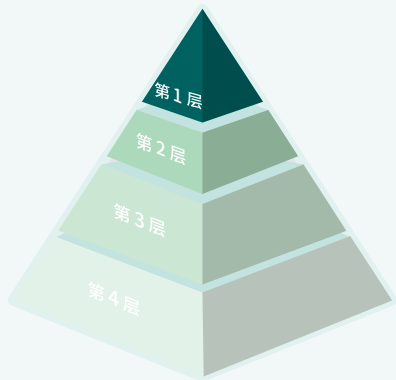
公司经营以合规、稳健为前提，确保公司风险可测、可控、可承受



风险管理是全体员工日常的工作内容之一，每一位员工都被鼓励随时质疑有关做法是否符合风险管理政策

公司根据风险管理文化与偏好，通过风险管理手段主动识别、评估、计量、报告风险，为公司经营发展创造价值

合规与风险管理组织架构



董事会及董事会下设的风险管理委员会、审计委员会



合规总监



风险管理部门（如风险管理部、内审部、法务部）



各部门、各分支机构、各子公司及全体员工

开展合规与风险管理培训，提高员工合规意识

2023年6月，公司组织开展了《合规与内幕交易防范》为主题的合规与风险管理培训，内容包括内幕交易的构成、监管机构监管模式及案例、如何防控内幕交易、公司合规申报制度介绍。培训增强了员工合规工作意识，提升了员工风险管理技能，进一步加强了公司合规与风险管理的效力，保障公司平稳、健康、合规发展。



合规与风险管理培训

2023 年

公司开展合规与风险管理培训覆盖度达

100 %

内幕信息管理

为加强内幕信息知情人管理，保护客户及投资者权益，信公股份制定并严格执行《内幕信息知情人管理和保密制度》。公司法务部是内幕信息知情人和保密管理的日常工作部门，对业务团队内幕信息知情人填报工作进行检查监督，督导员工消除违规交易等行为。

内幕信息违规行为及管理措施

违规行为范围

- 员工在职期间私自开立股票账户
- 员工以本人名义买卖股票及其他具有股权性质的证券
- 员工被证实以他人名义买卖股票及其他具有股权性质的证券

违规管理措施

- 对于不涉及客户公司股票交易行为：视为违反公司的劳动纪律，根据行为的严重程度及违规者销户处理情况，对违规员工进行相应的处罚管理
- 对于涉及客户公司股票交易行为：视为严重违反公司的劳动纪律，公司有权立即解除劳动合同

内审部出具专项审计报告，降低员工内幕交易风险

公司内审部于2023年3月组成审计小组，对公司员工股票交易合规情况及内幕信息管理合规运作情况进行了专项审计，积极识别存在风险并给予意见和建议，并出具《信公股份员工股票交易合规专项审计报告》及《信公股份内幕信息管理专项审计报告》。



《信公股份内幕信息管理专项审计报告》节选

开展反间谍专项培训，提高国家安全视角下风险防范意识

2024年5月，法务部对公司管理层进行了《国家安全视角下企业法律风险防范》的培训，向管理层及员工宣贯了国家秘密法、反间谍法对于企业员工的要求，从保密角度对信息出境、数据出境安全合规问题进行了学习及探讨。



反间谍专项培训

2023 年

各季度员工股票账户合规填报覆盖率为

100%



商业道德

为有效预防和打击舞弊、腐败和贿赂行为，公司依据《公司法》《证券法》等相关法律法规和《公司章程》，制定了《反舞弊、反腐败、反贿赂管理制度》。通过完善的制度建设，公司规范员工的职务行为，倡导廉洁、勤奋、敬业的工作态度，确保员工严格遵循法律法规、行业规范、职业道德和公司规章制度，保护公司和股东的合法权益。

《反舞弊、反腐败、反贿赂管理制度》全面而详尽地界定了舞弊、腐败及贿赂行为的范畴，构建了清晰的事件处理机制，明确了监管机构的职责，细化违规行为的责任追究和补救措施，旨在营造一个公正、廉洁的工作环境。

三反工作（反舞弊、反腐败、反贿赂）的组织架构

董事会审计委员会

三反工作的领导机构，对公司三反工作进行指导和监督



内审部

三反工作的常设机构，负责公司及下属分公司、子公司三反工作的实施



滨江中心

SHANGHAI 上海

陈鸿亮

廉洁风险识别

为切实降低公司反贪腐与廉洁从业风险，内审部开展了**覆盖全员的反腐败与廉洁从业内审**，涉及公司高管并向上一层级董事会层层汇报，以提高公司风险管理水平。公司对主要业务流程中反贪腐与廉洁从业相关风险进行了全面识别，并评估了风险发生的可能性及其影响程度，出具《信公股份反贪腐与廉洁从业风险识别报告》，以促进公司的规范运作和可持续发展。

风险范围	公司层面	采购活动	业务活动
 风险内容	- 三反制度的宣贯未触及全体员工，制度内容执行力度不足 - 廉洁从业管理力度不足，反腐与廉洁培训较少，未持续向员工强调反贪腐与廉洁从业的要求	- 采购审批标准过高，导致重大采购项目不经过招标程序评比，留下风险隐患 - 关键采购活动，如办公室场地租赁、采购办公家具等非标类物资，没有经过严格的采购审批程序，采购活动未在 OA 系统留痕 - 采购预算管控不严，出现支出超出预算额度的情况，也暴露出缺失预算合理性评估 - 供应商日常考核的机制待完善，对存量供应商监管程序的执行力度待加强	- 由于工作交接可能引发的信息安全隐患 - 公司内部文件共享平台在人员调动过程中未充分实现访问权限的隔离 - 缺少内幕信息知情人登记，导致知情人名单不完整 - 与客户沟通中存在与监管机构相关性误导，影响公司执业形象
 应对措施	加强反贪腐与廉洁从业的人力政策 - 加强反贪腐与廉洁从业的培训和日常工作宣传，强化员工廉洁合规意识 - 加强反贪腐与廉洁从业的考核，将廉洁从业情况纳入晋升、考核、辞退的依据 - 加强反贪腐与廉洁从业的监督，对于潜在的违规行为进行事前预防、事中制止与事后监管 - 加强与监管机构相关的廉洁从业要求	加强采购流程的内部控制 - 降低招标金额标准 - 加强采购预算管控，严格管控采购审批流程 - 建立供应商审核机制，定期评审供应商，并形成书面报告 - 在与供应商、客户签订合同时，添加反腐败倡议	加强业务流程中内幕信息管理 - 全面统一公司的工作信息沟通平台，杜绝信息泄露风险 - 定期清理非服务团队人员，减少非必要人员接触内幕信息 - 定期梳理公司信息数据存储系统的权限，清理不匹配的人员权限 - 加强内幕信息保密，制止公开场合讨论内幕信息等行为 - 落实内幕信息知情人登记，并妥善保存工作底稿

廉洁举报机制

信公股份积极倡导实名举报，激励员工和所有利益相关者参与到公司的反贪腐和廉洁文化建设中。公司已建立完善的廉洁举报体系，提供了多种员工和相关方举报途径，由公司内审部门负责对廉洁问题进行审查和处理，对收到的举报和投诉进行深入调查。

在《反舞弊、反腐败、反贿赂管理制度》中，信公股份强调了员工的忠诚和保密责任，要求对举报者的身份和举报内容进行严格保密，严禁对举报者进行任何形式的报复，确保举报者的隐私和权益。

廉洁举报管理流程



投诉举报渠道

举报电话

021-20740396

电子邮件

discipline@inafaith.com.cn

都市节拍

SHANGHAI · 上海

陈鸿亮

数据与知识产权保护

我们致力于将隐私与数据安全作为公司业务发展的基石，确保客户的数据与隐私安全。同时我们坚定维护知识产权，以促进创新和提升企业核心竞争力，为公司的高质量发展和持续增长奠定坚实基础。

隐私与数据安全

信公股份严格遵守《数据安全法》等相关法律法规，制定《信息系统管理制度》以加强信息系统的可靠性、稳定性与安全性，保障公司及客户的数据安全。公司已取得信息安全管理体系认证，并定期进行隐私与数据安全风险的识别与评估，提升敏感信息保护能力的同时，巩固员工、客户及所有利益相关方对公司的信任基础。

2023 年

公司未发生安全数据的泄露事件

信公股份数据安全举措

数据备份



用户数据定期备份防止数据丢失

- 公司采用云数据库保证了秒级的数据备份，并对 Milvus 向量数据库进行了备份
- 公司开发了每日数据备份，实现了跨云、异地备份，保证用户数据不丢失
- 通过 ES 优化数据分片数量，避免磁盘使用率不均衡



数据权限



对数据进行权限控制防止越权访问

- 公司对不同员工设置不同级别的系统及数据访问权限
- 每名员工在一个信息系统里只能拥有一个用户账号，禁止使用他人账号
- 各信息系统中拥有最高权限的超级账户由公司总经理授权后，再由运营部负责人指定专人使用
- 公司定期复核系统中账号的权限分配及使用情况，确保所有账号均有适合的权限
- 通过删除无用 WebSocket 接口，避免直接访问内部接口，对内部 API 接口进行权限控制
- 公司服务器禁用危险操作，拦截数据库非法全表更新，修复私有文件预览的权限控制等

数据加密



敏感数据进行加密防止泄露

- 公司采用 HTTPS 加密、VPN、专有网络隔离等手段，确保数据传输安全，如客户邮箱密码加密
- 公司制定了数据收集、处理及使用的内部政策
- 公司建立软件及硬件防火墙，采用国家许可的正版防病毒软件并及时更新软件版本，定期进行病毒检测，发现病毒立即处理并通知相关部门
- 通过页面埋点等手段，检查并过滤所有流量，出现异常浏览情况及时发出预警
- 公司定期对数据资产进行安全审查

青岛日出

SHENZHEN · 深圳

Dai Jiali



ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体认证和
ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证



信公小安信息系统
安全等级保护备案
三级认证

小安企业版 Web 站点渗透测试，全面加固安全防线

2023 年 9 月，公司聘请第三方专业机构阿里云渗透测试团队，对信公小安进行了全面渗透测试识别潜在安全风险。测试团队对“小安企业版 Web 站点”进行了模拟漏洞攻击，验证了“小安企业版 Web 站点”安全数据泄露风险防御手段的有效性，增强了该站点的信息安全防护能力，进一步降低了公司安全风险。

构建多层次防护体系，强化数据安全管理能力

2023 年，公司在数据安全方面实施了一系列高效且多层次的防护措施。公司针对内部 API 接口实施了严格的权限管理机制，有效遏制了任何未授权的直接访问企图，从源头上保障了数据接口的安全性。在数据存储与管理方面，公司重视 Milvus 向量数据库的安全防护。公司采取定期的数据备份策略，确保在任何意外情况下数据的完整性与可恢复性。同时，公司开启了密码认证机制，为数据库访问增设了安全屏障，显著增强了数据访问的安全性与合规性。

为进一步优化服务器环境，公司对其进行了全面加固，通过引入跳板机制并禁用所有潜在的高风险命令，极大地降低了外部攻击与内部误操作的风险，为服务器安全加上了双重保险。通过上述综合措施，公司数据安全管理能力得到显著提升，为公司可持续发展奠定了坚实的基础。

知识产权保护

信公股份高度重视知识产权保护工作，严格遵守《专利法》《著作权法》《商标法》等知识产权相关法律法规，规范管理公司内部专利、商标等知识产权申请、使用和保护工作，促进公司技术创新与进步。

2023 年

公司未发生知识产权侵权或被侵权事件



信公小安科技型中小企业证书



信公小安高新技术企业证书

信公股份知识产权保护措施

建立内部管理制度

制定知识产权管理制度，在劳动合同、员工手册中规定知识产权的相关条款，确保员工了解并遵守

对企业的专利、商标、版权等进行正式注册，确保公司知识产权获得法律保护

知识产权注册

合同管理

在与合作伙伴、供应商、客户签订合同时，明确知识产权的归属和使用条款

参与行业标准的制定，将自身技术转化为行业标准，增加知识产权的影响力

参与标准制定

聘请知识产权顾问

聘请专业的知识产权顾问，提供专业的知识产权策略和法律服务

② 采购合同明确责任，严防侵权风险

为了有效防控侵权风险，公司在与供应商建立合作关系时，在采购合同中明确约定，供应商不得侵犯任何第三方知识产权，否则将承担相应的违约责任。在合同执行过程中，特别是涉及设计类服务合作时，特别提醒并要求供应商严格遵守相关规定，明确禁止使用任何未经授权或许可的字体、图片等素材，以维护各方的合法权益及商业信誉，促进营造尊重知识产权、健康商业合作的良好环境。

截至 2023 年 12 月 31 日

公司累计登记、注册的知识产权共计

120 件

其中，累计登记软件著作权

55 件

作品著作权

4 件

注册商标

61 件

申请中知识产权

9 件

涵盖专利

8 件

软件著作权

3 件

党建活动

信公股份坚持党建引领，贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，依托“主题党日”和“三会一课”等形式多样、内容丰富的党建活动，致力于提升党员政治素养、严明政治纪律、强化组织建设，推动党支部和党员干部深入贯彻中央决策部署。

截至 2023 年 12 月 31 日

公司中共党员共 **66** 人

开展行走的党课主题活动，提升党性修养

2023 年 6 月，信公党支部委员参加了花木街道社区党委办组织开展的行走的党课“追寻·上海红色印记”活动。本次活动从五卅纪念碑开始，途经中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆、南京东路、中共四大会址纪念馆以及国歌纪念馆。通过场景带入、沉浸体验、思想升华三个阶段的学习体验，参与人员走近红色地标，重温红色故事，大力弘扬了红色革命传统。



“追寻·上海红色印记”活动

号召党员学习自觉，共筑思想根基

2023 年 4 月，公司积极响应党的号召，自上而下分批开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。公司利用微信群分享学习资料，并分发街道党委提供的《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《党的二十大文件汇编》等学习材料，号召全体党员增强学习自觉，深入研读核心要义，提升政治素养。



党员教育学习材料

强化党性教育，激发先锋活力

2023 年 10 月，为进一步增强党支部的凝聚力和战斗力，充分发挥党员的先锋模范作用，公司精心策划了一系列活动，包括举办“《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》之推动经济高质量发展”党课座谈会；组织参观《周恩来在上海——红色足迹专题展》，在周恩来名人房举办党史故事会，重温革命岁月，共同观看“志愿军：雄兵出击”等活动，以纪念抗美援朝战争胜利 70 周年，全方位激发党员的先锋模范作用。



开展党建活动现场

商业模式与创新

“诚信、专业、服务、经验、创新”是信公股份的核心价值观，我们以帮助客户高质量发展为核心目标，将专业能力和创新精神深度融入“以客户为中心”的商业模式，通过卓越的产品及有价值 and 可信赖的服务助力企业提升韧性、实现增长、提高投资回报。

2023 年战略议题

- 高质量的客户服务

2023 年关键结果及完成情况

- 每年开展一次覆盖全业务的客户满意度调查且客户满意度评分持续提升 ●
- 客户三年平均留存率达到 80% ●
- 客单价 65 万元 / 年的客户，提升至 150 家，达到 1.5 亿元收入 ▲
- 各业务部门相互导流的业务量每年提高 30% ▲

注：●表示顺利完成，▲表示稳步推进，■表示进度暂缓

我们的行动

- 卓越的客户服务 ↘
- 数字化服务创新 ↘
- 国际化拓展 ↘



9 产业、创新和基础设施



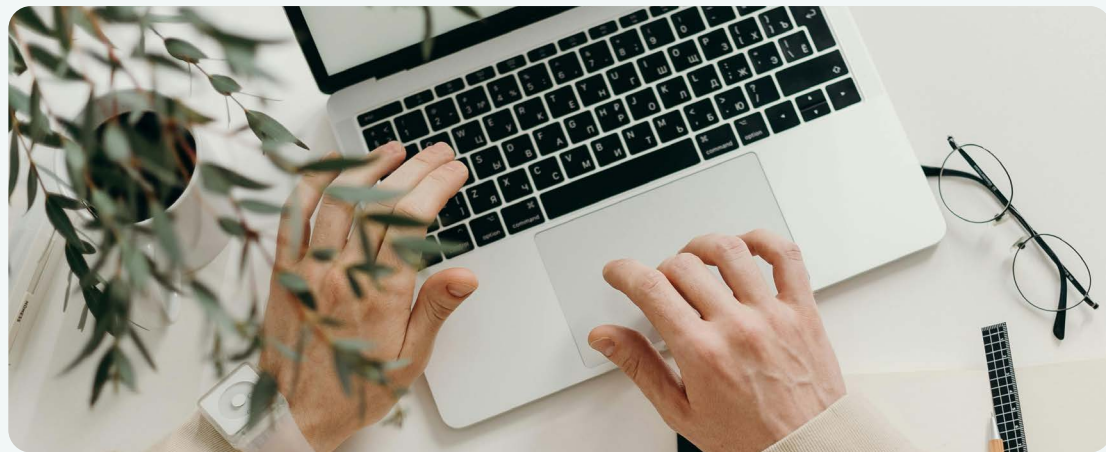
17 促进目标实现的伙伴关系

卓越的客户服务

在公司发展的关键时期，我们经历了将服务模式从“以产品为中心”转变为“以客户为中心”的深刻转型。通过实施“整合化”战略，公司重新定义客户服务的组织结构和运营模式，对客户需求的响应点进行整合，从而实现服务的高度协同和效率提升。同时，我们持续推进内部协同机制，实现了对客户的精细化分层管理和深度服务，并通过服务能力提升、客户满意度调查及规范化的投诉处理机制，确保客户反馈得到及时回应并持续改进服务质量，传递卓越价值。经过全方位的管理提升，公司取得了质量管理体系认证。



GB/T19001-2016/ISO9001:2015
质量管理体系认证

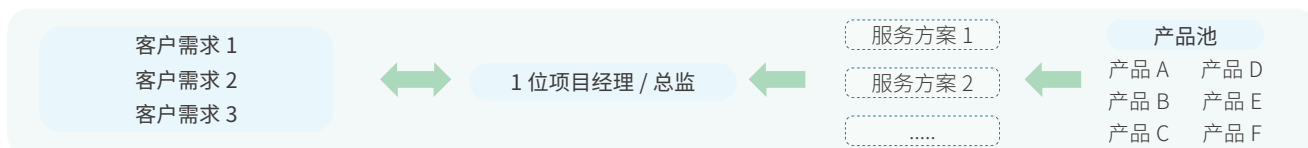


以客户为中心

公司过往的服务模式下，每个产品线都由不同团队为客户提供服务支持。然而，我们意识到这种模式一定程度限制对客户整体需求的全面理解，降低服务协同性与一致性，增加客户沟通成本。为了更好地服务客户，有效传递价值，自2022年以来，公司不断推进战略转型，从“以产品为中心”转向“以客户为中心”，以创新模式为客户提供多个产品和服务的支持，旨在优化客户体验，提高服务效率，更深入地理解和满足客户的多样化需求。

为此，公司持续推进“整合化”战略，对原有的组织和管理结构进行了优化调整，客户不再被要求与多个项目团队配对，转为由一位项目经理 / 总监进行需求的沟通与反馈。对接人将客户需求进行整合后，提请多个项目组成员执行，公司内部形成交付团队，提高服务效率的同时，更加灵活和迅速地应对客户需求。

“整合化”战略下的创新服务模式



在激烈的市场竞争中，“整合化”战略赋予公司显著的差异化竞争优势。“以客户为中心”的转型使公司内部资源高效协同，为客户提供更加个性化和定制化的服务，有效提升客户体验。

截至 2024 年 6 月

上市公司客户现有服务数量

非上市公司客户现有服务数量

908 家

198 家

快速响应客户需求——提质增效重回报正当时

2024 年 3 月，上交所发布倡议，鼓励全体沪市公司参与“提质增效重回报”专项行动，旨在提升企业经营质量，增强投资者回报，促进资本市场的健康发展。作为在提升经营质量、投资者回报、投资者沟通、规范运作等领域有着专业见解和积累的咨询机构，公司快速识别上市公司的具体需求和潜在挑战，搭建标准化的服务流程，整合内部资源，设计符合上市公司特点的方案，成功帮助多家上市公司构建完整的行动方案体系。

此外，公司在提高产能利用率、净资产收益率等经营指标、增加投资者回报等目标设置上，为上市公司提出合理化的建议，公司的专业服务和快速响应也获得了市场的广泛认可，受到多家上市公司的高度评价。

陪伴式咨询服务，共筑高质量发展之路

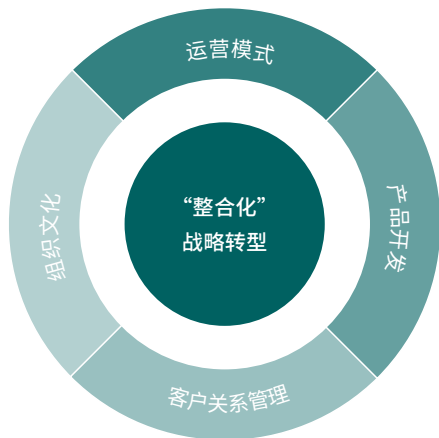
自 2017 年某公司上市以来，信公股份长期陪伴客户，为客户提供助力企业高质量发展的咨询服务，与客户建立了深度、紧密的合作关系。公司从信息披露服务入手，不断深入理解客户的需求，逐步扩展至薪酬证券化、ESG 管理及信公小安等一系列产品服务，形成了全面的服务矩阵。

在近几年的合作中，信公股份帮助客户从零起步建立了完善的 ESG 管理体系，并成功入选中上协的 ESG 优秀实践案例。2023 年，信公股份协助客户开展了碳盘查工作，全面梳理公司整体的碳排放数据，并建立了五大减排场景，帮助客户的 Wind ESG 评级跃升至全行业前 10%，获得了客户的高度认可。



全面优化服务能力

“以客户为中心”不仅是公司服务模式，也是公司发展的核心理念。公司不断优化客户服务体系，以确保客户需求得到及时、有效的响应和服务。为了“整合化”的战略转型，公司从组织文化、运营模式、产品开发、客户关系管理等多个方面进行系统性变革。这依赖于公司内部的高效协同、人员更广泛和深入的知识储备、跨产品线的协作能力以及敏锐的洞察力。公司不断深化创新协同机制、实施员工能力提升项目等措施，全面优化服务能力，以确保从理念到实践的全面转型。



ICS 机制

为了配合公司服务战略转型，提高内部协同效率，公司建立了内部协同机制 ICS（Infaiith Cornerstone Service）。该机制的运行使公司能更好地匹配客户的多样化需求，提升全方位服务能力，不再局限于独立产品的交付。

ICS 机制旨在帮助公司实现从“项目成功”到“客户成功”的蜕变，通过 LTV（用户生命周期）管理工具，实现了对存量客户的分层管理和深度服务。在这一过程中标杆客户得到了特别关注，公司持续提供满足客户不断变化需求的解决方案，进一步巩固了公司与这些关键客户之间的关系。

信公基石客户服务 (ICS) 机制



同时，我们依据转化率、续约率与客户满意度三个定量指标进行 ICS 绩效评估，更精准地评估项目完成度及客户关系紧密度，成功帮助公司识别策略有效性及服务改进点，在“整合化”战略的执行过程中不断优化服务和管理。

ICS 绩效评估流程体系



2023-2024 上半年，在重视客户维护及需求响应的基础上，ICS 机制的运行更加强调公司内部的跨中心协作，鼓励并激励跨中心产品线的信息共享和协作，以确保员工在为客户提供服务时，能够无缝整合多产品、多领域的资源，为客户传递更多价值。



ICS 推动“整合化”多元服务转型，助力企业高质量发展

某上市公司客户通过信息披露业务与公司建立良好的信任关系，项目团队通过 ICS 机制，与客户深度沟通，成功识别并理解客户的业务需求和发展方向，实现对客户多元需求响应。伴随公司“整合化”战略的落地，公司跨业务线的内部协同效率进一步提升，团队整合公司内部资源，形成了一站式服务流程，为客户提供综合化的高质量发展解决方案，并在服务过程中收集客户反馈，不断优化服务内容和流程，实现综合化整体服务落地，增强客户黏性，提升市场竞争力，帮助实现客户价值的最大化。

客户服务能力建设

“以客户为中心”的转型实施，需要公司员工具备更广泛和深入的知识储备、跨产品线的协作能力以及敏锐的洞察力。为此，公司为各层级的前端顾问、经理等不同层级的员工提供了全面的跨产品培训，确保他们不仅能深刻理解各自负责的服务和产品，还能够熟练掌握其他产品的基本信息和服务要点。

在 2023-2024 年上半年，公司不断在客户分层管理、针对性的培训与能力提升及内部沟通与协作等方面采取措施，持续提升营销人员的服务意识和能力，以保证他们面对不同类型、不同发展阶段客户时，均能发现客户的需求并提供与之匹配的服务，帮助客户实现高质量发展目标。

营销管培生计划 助力价值匹配

2024 年上半年，公司开展营销管培生计划，以完善原有的能力提升机制。公司吸纳了一批具备卓越的学习能力、创新思维和团队协作精神的应届毕业生及专业人士，并展开为期 6 个月的定向式培训，培训计划涵盖脱产培训、导师带教及独立客户开发三个阶段。该计划帮助管培生提升与客户对话的能力，确保管培生能够迅速响应客户需求，找到公司与客户的价值匹配点，在面对面交流中赢得客户的信任和合作。



营销管培生日常培训

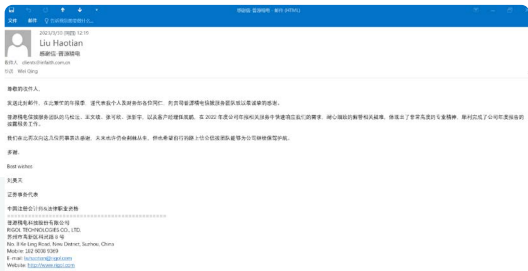


客户满意度管理

在当今竞争激烈的市场环境中，客户满意度已经成为企业生存与发展的关键因素之一。我们不断优化客户服务能力，推进“整合化”战略的同时，还通过系统化的客户满意度管理措施，全面提升客户的服务体验，建立起高效、透明的客户关系管理体系。

客户满意度调查： 以数据驱动服务优化

公司每年定期开展客户满意度调查，了解客户需求及对服务的真实评价。2023 年，公司通过业务线发放问卷，邀请客户对公司整体服务及各服务团队进行评分。问卷内容涵盖服务响应速度、专业水平、服务态度、工作流程和服务效果五个关键维度，鼓励客户通过文字陈述充分表达意见和建议。



客户感谢邮件

客户投诉管理： 规范化处理保障客户权益

我们清楚认识到，及时、有效地处理客户投诉是维护客户信任和公司声誉的关键。我们高度重视客户投诉的管理与处理，基于《客户投诉管理办法》，明确客户投诉的处理范围、流程以及响应时效，力求为客户提供一个公平、透明的投诉解决渠道。

客户可以就服务态度、专业素质、服务效率等方面提出书面投诉，在客户签订的合同中明确规定专用邮箱，确保投诉渠道的畅通。同时，我们指定风险管理部作为特定的处理部门，相关部门在接到客户投诉后的两个工作日内，会立即展开调查并核实情况，督促相关负责人采取相应措施。最终，公司将在五个工作日内向客户提供处理结果的回复，以确保客户的诉求能够得到及时解决。

回收客户满意度调查有效问卷 242 份

客户满意度得分 **96** 分

客户投诉反馈处理流程



数字化服务创新

数字化是企业发展的必然趋势之一。信公股份以数字化创新引领发展为根本路径，持续推进自身数字化平台的建设，通过信息化手段提高内部管理效率的同时，为资本市场参与者提供数字化系统解决方案，包括专业、安全、可靠的数字化产品和服务等，构建专业咨询与数字化平台双核布局。

产品体系

信公股份推动从产品驱动转为以客户为中心的价值创造，以“让董办工作更安心”为核心目标，组建产品矩阵，为上市公司、拟上市公司及其利益相关者提供企业管理咨询服务和数字化解决方案，满足多场景多功能的使用需求，让金融科技的力量智能助力企业高质量发展

信公数字化产品矩阵

大数据



集法规、公告、违规案例库、监管动态等为一体，让用户更高效、便捷地进行信息检索

法规

违规案例

IPO 案例库

行情及交易数据

问询函件

IPO 问询函

公告

监管动态

信息披露



以信息化手段，帮助用户理解规则及监管趋势，在此基础上更好地开展信息披露工作

权限速查

信息披露清单

公告编制工具

财务分析

专题数据



分类汇总资本运作案例库、独董数据库，智能拆解公告详情，重点信息一览无余

独董数据库

再融资案例库

股权激励案例库

公司治理



协助用户提升三会规范运作水平，让管理方式由人工化向数据化、智能化转变

三会管理

ESG 管理

电子签名

小安日历

公司制度

智能报告

独董履职管理

研习社（线上学习平台）



赋能董监高，权威新规分析、案例讲解

线上课程

小安精选

小安问答

在线测试

E 投关



上市公司投资者关系管理，实现公司价值维护与提升

股东行为分析

E 互动 / 互动易

市值分析

舆情监控

研报

业务咨询



专业资本市场策略服务团队，为您保驾护航

业务咨询服务

API 数据服务



聚合 A 股资本市场公开数据，可提供公告、法规、监管动态等数据接口

股权激励



股权激励一站式线上管理，更高效、便捷让股权激励成为激发公司成长的动力

筹划方案在线设计

税务收益智能测算

激励对象在线问答平台

智能权益管理

股权激励案例库

授予协议在线签署

截至 2024 年 6 月

信公小安证券事务管理系统覆盖机构

4,800 余家

已签约机构达

1,000 家

整体续约率

85% 以上

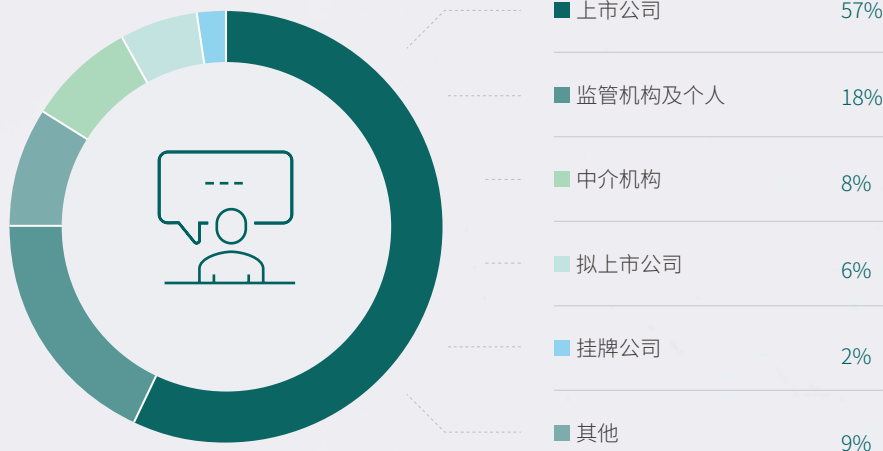
总注册用数量达

40,000 余人

股权激励系统共服务客户

400 余家

信公小安平台用户构成



功能创新

信公小安董办数字化产品

随着资本市场规则更新愈发频繁，审查监管日趋严格，企业面临着更加严峻的合规风险与较高的学习成本。为满足上市公司、拟上市公司等各利益相关方的需求，公司不断迭代升级信公小安平台，持续推出基于上市公司三会运作、信息披露、投资者关系等日常工作场景的多种功能模块，帮助企业更好开展日常公司治理工作。

数字化产品重点更新功能介绍



投资者关系管理

股东行为分析

利用数字化工具进行股东分析，可以帮客户直观分析出股东的结构分布、股东的持仓变化情况、潜在基金持股情况等，帮助董办开展更精准的投资者关系服务。



股东行为分析功能



三会治理

电子签名功能

- 通过人脸识别技术，线上完成文件签署
- 支持单独签、汇总签、表决签等多种签名方式，满足董办不同业务场景的需要，提升董监高文件签署效率
- 非对称加密算法，防止文件被篡改
- 双重人脸认证系统，保证文件数据安全性
- 可靠存证技术，保证电子签名文件有据可查



电子签名功能

独董履职管理

- 支持提前创建独董全年履职计划，构建现场工作计划
- 支持对履职任务进行分解、分配和跟踪，确保履职工作有序进行，在线录入履职记录，履职过程全留痕
- 支持一键创建独董履职报告模板，为独董提升履职工作效率



独董履职管理功能



信息披露

定期报告复核与翻译

- 上线 AI 智能复核服务，支持定期报告中的各种数据一致性校验，包括数据勾稽关系检查、文档和格式的修正等复核内容



文档智能复核工具

- 提供定期报告翻译工具，只需将文件上传，即可在保持文档格式不变的情况下快速翻译全文
- 支持“人工复核校准”“三会音视频翻译”“三会翻译智能同传”等增值功能，以满足更多的翻译需求



定期报告智能翻译工具

数字化产品重点更新功能介绍



资本市场知识赋能

研习社（线上学习平台）

帮助用户及时掌握规则的变化和市场的热点，降低违规风险。截至 2023 年末，信公研习社内已有 160+ 门课程及近百名专业讲师

- 会员课程：研习社推出“董监高纯享会员”，助力董监高履职，内容广受好评
- 课程定制：为企业用户提供课程体系搭建、按需定制课程包、定制线上+线下综合培训方案等全方位服务
- 直播培训：与江西上市公司协会、上海上市公司协会、山西上市公司协会、厦门上市公司协会等多地协会进行线上直播培训合作，累计参与用户达上万人次

法规历史沿革

- 在法规库建立索引，筛选包含“历史沿革”的法规，查看该部法规的更新迭代版本，支持对比查看两部法规修改前后的修订、更新内容



法规历史沿革功能

IPO 案例库

- 可从招股说明书中精准提炼关键信息，迅速掌握主营业务、财务信息等核心数据，提供实时跟踪查看 IPO 进程的功能，并通过可视化图表全面展示 A 股 IPO 的最新动态，帮助用户深入了解市场趋势



IPO 案例库功能



实验室

AI 合规助手

- 用户可向 AI 助手咨询法规相关问题，系统将提供 AI 回复并提供法规依据，且支持相关法规的延伸问答



AI 合规助手

卓越客户服务

数字化服务创新

国际化拓展

信公小安董办效率提升绩效

功能模块	痛点	过往耗时	使用信公小安平台
信息披露准备	法律法规更新快 流程节点易疏漏	1 天	5 分钟
股东行为分析	股东名册较繁琐 传统计算耗时久	3 天	3 分钟
三会筹备	材料准备细节多 反复修改易出错	3-7 天	30 分钟
舆情监控	海量信息全网铺 人工监测障碍多	1 天	随时
文件签署	领导各地常出差 签名文件难回来	7 天	2 分钟
董监高培训	培训筹备任务重 讲师磨合费工夫	7 天	随时

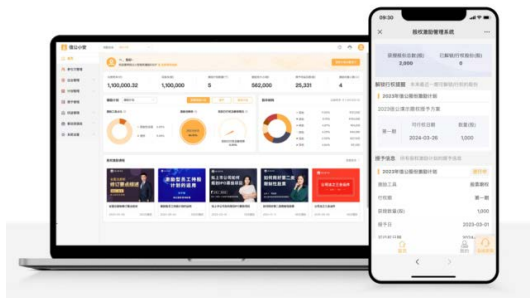
权益变动系统上线，提升咨询服务质量

2023 年 2 月，信公小安上线权益变动底稿管理系统，针对客户提出的关于股东是否可增减持的咨询问题，团队开发并迭代了权益变动底稿管理系统。咨询顾问只需录入股东持股明细等必要信息后，系统便能自动判定结果，并提供增减持披露建议。同时，系统支持审批流机制，保证流程合规，使顾问在处理客户权益变动的相关问题时更为准确、可靠，进一步提升咨询服务质量。



信公小安股权激励数字化产品

信公小安助力企业实现股权激励计划、员工持股计划的全流程线上管理，提供税费试算、收益计算器、电子签名、案例库等多样化的辅助工具，支持企业自定义多种激励形式（股票期权、一类 / 二类限制性股票及复合工具）的股权激励项目，一键导入激励对象模板文件便能轻松进行多期股权激励计划管理，帮助公司自然过渡至计划实施阶段，促使员工更好理解和接受公司的激励方案，提供良好便捷的终端体验。



公司股权激励数字化系统界面

股权激励数字化项目提供筹划方案设计功能，咨询顾问填写激励计划的各个核心要素后，系统可自动生成草案公告，以及独立财务顾问报告、激励计划等衍生文件，有效避免重复性工作，极大提升公告编写效率。

股权激励数字化系统亮点



智能权益管理

支持多角色全流程管理
收益数据一目了然



税务智能测算

员工税费/收益线上试算
利润分配自动调整



在线签约

在线授予权益
线上协议签署



专家顾问

股权激励方案设计
计划实施全流程指导



股权激励资源库

提供海量案例与课程
全面分析激励效果



文档支持与管理

电子化存储协议、计划
以及公司文件等文档

股权激励数字化系统功能介绍

管理员端

激励计划管理

自定义激励形式

直观展现重点数据

一键导入激励对象模板文件

激励对象管理

在线授予管理

在线激励对象管理

授予协议在线签署

在线签署

多样化辅助工具

法规政策、信披清单
股权激励案例库

调查问卷
在线问答平台

股权激励课程平台
筹划试算、收益试算

员工端

数据实时查看、 在线互动

个人授予信息

收益一键测算

常见问答库

授予协议电子签名

在线签约

性能保障

平台性能保障是公司数字化平台运营的基石，它直接影响到用户体验和企业声誉。信公小安高度重视平台性能，提高服务的可用性和响应速度，确保平台的专业、可靠和安全，从而赢得客户的信任和忠诚。

信公股份数字化平台特性

专业性

- 公司为数字化平台配备专业开发团队致力于平台性能的持续优化和升级，团队参考行业最佳实践，将多年积累的技术经验应用于信公小安平台
- 股权激励、信息披露等专业咨询服务团队为平台提供优化建议，他们为超过1,500家上市公司常年提供服务，涉及医药、科技、制造业等多个行业，具有丰富的实务经验

可靠性

- 信公小安 APP 免安装，在线使用，快速上线
- 支持多端操作，PC 端、H5 端、APP 端全覆盖
- 免费升级，用户共创，持续迭代

安全性

- 安全无忧，获得国家高新技术企业资质和信息安全等级保护三级认证
- 团队承诺坚定地致力于保护数据的安全性和隐私性，不会以任何方式将数据泄露给第三方
- 物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全多层次保障平台安全
- 不断提升产品安全性能，完成全面渗透测试，持续改进，加强数据安全

组织“抓虫”大赛，保障稳定性

2023-2024 年，公司组织全体员工的“抓虫”大赛，并以积分制向最积极参与活动的三名员工赠送精美礼品。活动期间，员工积极参与，踊跃帮助信公小安寻找存在问题或提出优化升级方向的建议，促进信公小安不断迭代升级，提升数字化平台服务质量。



增值电信业务经营许可证

中国电子银行网数字
金融创新大赛数字风
控银奖

软件产品证书

海内外高层次人才创新创业
项目

国际化拓展

在全球化进程不断深化的背景下，各地区间经济发展水平的多样性和社会文化的独特差异，为企业实施区域多元化战略创造了有利条件。在这一浪潮中，“出海”已成为中国企业发展的关键词，标志着企业向全球化布局战略的重大转变，企业持续探索，构建多元化增长曲线，力求在国际市场中提升自身竞争力。信公股份积极推进出海业务拓展，不断提升服务的全球可及性，触达更多有志于海外发展的中国企业。我们希望通过提供专业的出海策略建议，帮助企业有效应对海外市场的风险与机遇，助力中国企业走向世界舞台。

布局出海

2023 年，中国上市公司在海外业务领域表现出色，海外业务的快速增长成为推动公司整体发展的重要力量。信公股份作为中国企业的高质量发展专家，一直秉承“以客户为中心”的服务理念，凭借对中国企业发展需求的深刻理解，深入拓展出海业务。公司在新加坡设立了首个国际办公室，旨在更好地服务客户的出海需求，拓宽国际化业务渠道，以实现业务的持续增长和市场竞争力的不断提升。

企业出海三步走策略

战略层

为什么要出海

外部环境层面
企业战略层面



战术层

如何规划出海

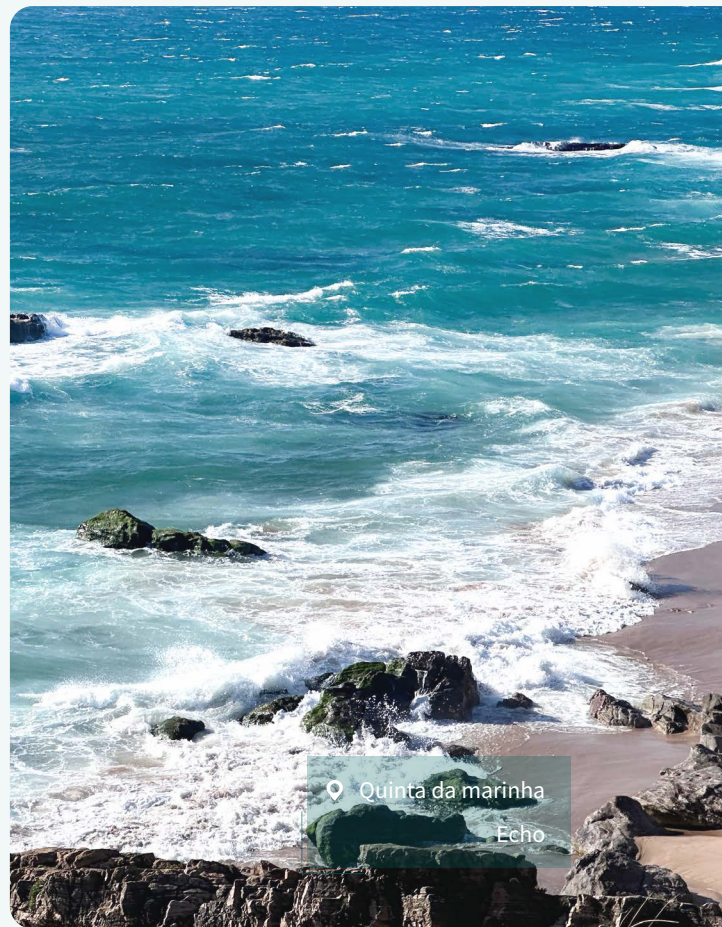
业务与组织层面
营商环境层面
资本层面



执行层

出海如何落地

政府审批层面
业务搭建层面
合规运营层面



东南亚出海潜在机遇识别



东南亚经济增长迅速



资本流入受投资者关注



东南亚独角兽企业快速崛起



新加坡中立形象日益增强



东南亚为增长性股权做好准备

新加坡办公室成立，深入推进国际化战略

2024年5月，信公股份位于新加坡金融区中心地带 Capita Spring 大厦 21 楼的办公室正式设立。

作为公司在中国境外开设的首个国际办公室，标志着信公股份国际化战略的深入实施，进一步拓宽国际业务渠道，提升全球服务能力。

新加坡办公室配备海内外专业团队成员，熟悉境内外法律环境与商务惯例，拥有丰富的境外并购实操经验，可为中国企业出海提供综合解决方案，推动企业出海提升国际影响力。



新加坡国际办公室



初心与未来·新加坡办公室的启航

助力出海

中国企业在全球扩展过程中面临诸多挑战，包括法律合规、税务合规、数据合规、ESG 合规、管理模式和文化差异以及供应链韧性等。为了帮助中国企业降低海外业务运营风险和提升运营效率，信公股份积极响应企业出海的需求，自 2022 年 7 月起开展国际化业务，为中国企业的国际化战略提供境内外一站式综合解决方案，助力企业实现国际业务的高质量发展。

信公企业出海一站式服务



前期分析

通过深度的可行性分析，帮助企业制定更符合当地市场需求的产品和服务，识别并规避进入新市场遇到的摩擦和风险

可行性分析

市场初步筛选 -> 市场聚类分析 -> 分阶段拓展规划

出海战略制定

结合公司已有战略和长期愿景，设立出海目标、出海布局

ESG 尽职披露

考虑当地的 ESG 信息披露要求，帮助客户快速构建 ESG 实践系统规划



架构规划

全新政策环境对企业出海架构提出了更高的要求，在确保交易完成的同时应符合境内外市场法律要求，公司可帮助企业构建稳定、高效、合规的境外架构体系

境外架构设计

为上市公司境外投资、业务分拆提供全方位、专业化的架构设计服务，涵盖交易策略制订、股权架构设计、交易流程优化、信息披露及投资者关系管理等服务

出海战略制定

帮助客户识别交易机会、评估潜在风险、制定并购策略，提供全流程的财务顾问服务



落地执行

帮助企业有效地规避法律风险，识别境外市场机遇，提高企业国际影响力

企业出海领航

提供一站式落地解决方案，包括家族办公室设立、境外公司注册、高端人才寻访、工作签证办理及境外运营管理等多项服务

企业境外并购顾问

为上市公司及股东提供境外并购服务，通过对交易工具、交易结构、交易流程的策划和设计，帮助客户识别交易机会、评估潜在风险、制定并购策略，并作为企业最佳合作伙伴提供全程财务顾问服务，帮助实现企业全球化产业布局的目标



信公股份出海业务核心优势

本土基因

相较于外资咨询机构，
更懂中国企业

专业基因

服务上千家上市公司，
专业能力保障

平台资源

一站式、全方位服务，
陪伴企业出海进程

质量保证

全程参与项目，
专人对接

价值卓越

以提高价值为核心，
确保方案的卓越成效

协助设立海外架构，降低企业出海合规治理风险

国内某通信设备头部企业收到部分海外客户反馈，受地缘政治等因素影响，后续合作将受到一定程度的限制。公司亟需搭建海外运营主体，有效规避地缘政治等因素导致的客户关系问题。

信公为客户分拆交易提供全面的战略咨询，包括设计分拆交易架构，为交易决策提供支持，帮助客户设立境外子公司、搭建股权架构，规避贸易政策限制及后续可能产生关联交易事项的合规披露等一系列服务。同时，在上市公司治理运营层面，信公凭借丰富的经验与专业知识，在日常管理、股东沟通策略、三会运作、交易问询回复、舆论回应策略等方面提供了专业建议。

协助分拆境外业务，创造更高价值

某行业头部上市公司在美国、日本、东南亚布局多项子业务。其中，东南亚板块业务开展处于早期阶段，因此需要大量资金投入，且该项目实现回报周期较长。因此该公司考虑通过业务剥离的方式，将东南亚地区各子公司进行重组，并计划进行单独融资，寻求上市机会。

为此，信公帮助客户梳理海外业务架构，设计东南亚各子司剥离与整合方案，包括引入核心高管与外部投资人入股，制订股权激励方案，激发东南亚公司的增长动力，助力新公司构建合理的股权结构与治理体系。同时，信公团队帮助客户将东南亚子公司出表，筹划新公司独立 IPO 上市，为投资者提供获得更高回报的机会。

拥抱多元人才

公司高度重视人才团队的建设，通过成熟的人才培养体系深度赋能员工，以吸引、发展与保留优秀人才。公司致力于维护员工的合法权益，努力营造平等、包容的职场氛围，包括提供健康安全的工作环境和多样化的员工福利。同时，公司坚持多元化的人才团队建设，旨在提升员工的满意度与归属感。

2023 年战略议题

- 员工培训与发展

2023 年关键结果及完成情况

- 一年一度员工满意度和敬业度调查，且员工满意度持续提高 ▲
- 关键人才（高绩效员工）的保留率保持在 **80%** 以上 ●
- 秉持对员工负责任的态度，人效和人均薪酬均保持持续提升 ▲
- 开拓数字化培训平台外部职业认证和考试写入 HR 制度，并提升年度人均培训时长至 **70** 小时以上 ▲

注：●表示顺利完成，▲表示稳步推进，■表示进度暂缓

我们的行动

- 人才吸引、发展与保留 ↘
- 员工权益与福祉 ↘
- 员工健康与安全 ↘

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



人才吸引、发展与保留

公司坚信人才是驱动创新与发展的核心资源。在人才吸引与保留方面，公司通过多种渠道吸纳优秀人才，打造卓越的人才团队。在员工培训与发展方面，公司关注员工的职业发展需求，致力于为每位员工提供成长舞台与展现才华的机会。同时，公司通过科学、专业的培训体系，助力员工不断突破自我，扩大员工的职业舒适圈。

招聘与雇佣

公司秉承“持续吸引最优秀、最具发展潜力人才”的理念，通过官网、微信公众号、校园招聘宣讲会、第三方招聘平台、人才内推等线上及线下多种渠道广纳英才，旨在为公司发掘人才的同时，也为求职者提供了解公司的良好机会。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律、法规、规范性文件的规定，本着合法、公平、平等自愿、诚实信用的原则，制定了《员工手册》等文件，保障员工的基本权益，引导员工更快融入公司。

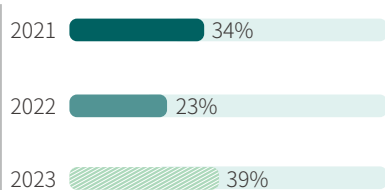
年末员工总数（单位：人）



劳动合同签订率



员工流失率

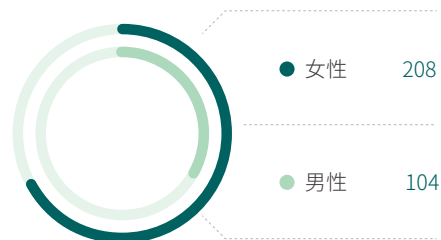


专项中心团建

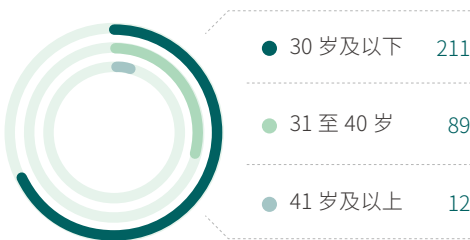
SHANGHAI·上海

Wang Yiyi

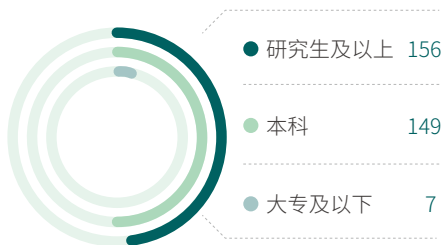
2023 年末员工性别结构 (单位: 人)



2023 年末员工年龄结构 (单位: 人)



2023 年末员工学历结构 (单位: 人)



2023 年末员工职能结构 (单位: 人)



员工寄语 连柯婷

我期待公司持续创新, 不断提升核心竞争力, 特别是在新加坡的国际化业务方面, 抓住更多机遇, 拓展市场, 让我们的业务越做越好, 取得更大成功。

开展校园招聘宣讲会, 加强与广大学子沟通交流

2023-2024 年, 公司多次在各大高校开展校园招聘宣讲会, 充分介绍行业发展情况与自身业务优势, 并展示不同职场、岗位的招聘要求以及职业发展前景。同时, 公司根据在校学生的不同情况, 地挑选具有代表性的在职人员, 分享其职业经历及工作体验, 加强公司校园招聘影响力, 丰富广大毕业生职业选择。



公司开展校园招聘宣讲会

培训与发展

公司高度重视人才的培养与发展，根据不同职级、不同岗位建立了完善的员工培训体系，针对不同的群体设置了相应的培训项目，推动各类员工持续提升能力。在职业发展方面，公司设计“双通道”的晋升路径，充分发挥不同人才的能力优势，帮助员工探索不同的发展方向。同时，公司打造了科学的人才评价体系，从多个维度引导员工发展的同时，保障员工评价的公平性，为公司人才团队建设提供有力支撑。

完善的职业培训

公司培训体系

目标群体	提升方向	培训项目
全体员工	侧重专业能力 以公司治理、时事热点为核心的专题培训	领英项目
新员工	侧重通用能力 从校园到职场的身份转变、企业认同感（企业文化、员工沟通）	领新项目（包括应届生培训和提摩太培训）
新经理	侧重领导能力 从角色认知、团队管理、客户沟通等方面助力员工实现从执行者到管理者的转变	领将项目



北京

员工寄语

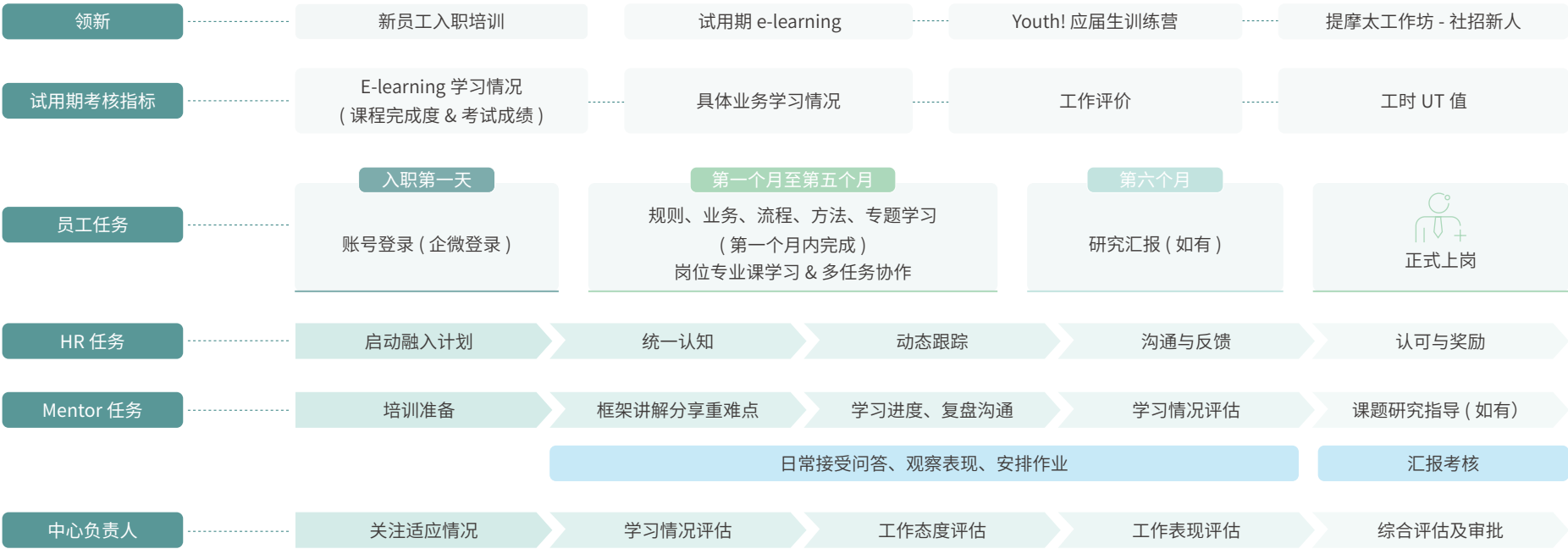
田潇

改变世界一点点源于改变自己一点点，愿信公人的每一天都不忘初心，奋力向上，做最好的自己！



员工试用期管理流程

主要培训项目介绍—试用期管理



丰富线上培训平台功能，加强员工培训效果

2024年，公司进一步丰富线上学习平台的功能，将线上学习平台与培训计划深度结合，以科技赋能员工培训。E-learning 学习平台包括公司文化学习、培训资讯获取、培训课程回顾等功能，可以满足不同岗位、不同职级员工对于培训的多样需求，提升了员工培训的效率以及便利性。



公司 E-learning 学习平台

组织新经理培训，提升新晋经理综合能力

2024年1月，公司组织2023年新晋经理开展了为期3天的脱产培训。本次培训主要围绕角色转变、项目管理技能提升、领导力提升、日常沟通技能提升等方面设置课程，覆盖了咨询经理在面对新的工作挑战时所需要的能力，有效提升了新晋经理的综合能力，进一步加强了公司人才团队的实力。

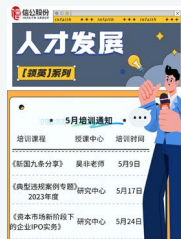


2024年公司新经理培训

开展领英培训课程，提升员工业务能力

公司定期发布与开展领英培训课程，结合时政热点、年度回顾等内容，根据不同授课中心的特色进行设置。公司每月提前发出课程预告，便于员工合理安排时间以及提前了解课程内容，帮助员工及时了解最新的规则以及经典案例，从实务角度出发扩充员工的知识边界，提升员工的业务能力，帮助员工解决工作中的难点。

公司2024年5月领英培训课程表



深圳

员工寄语 姚欣昕

道阻且长，行则将至。期待信公不断开拓蓝海市场，成长为国际化管理咨询公司。

2023年

员工培训覆盖率达

100%

员工接受培训总时长达

14,550 小时

培训金额投入

23.84 万元

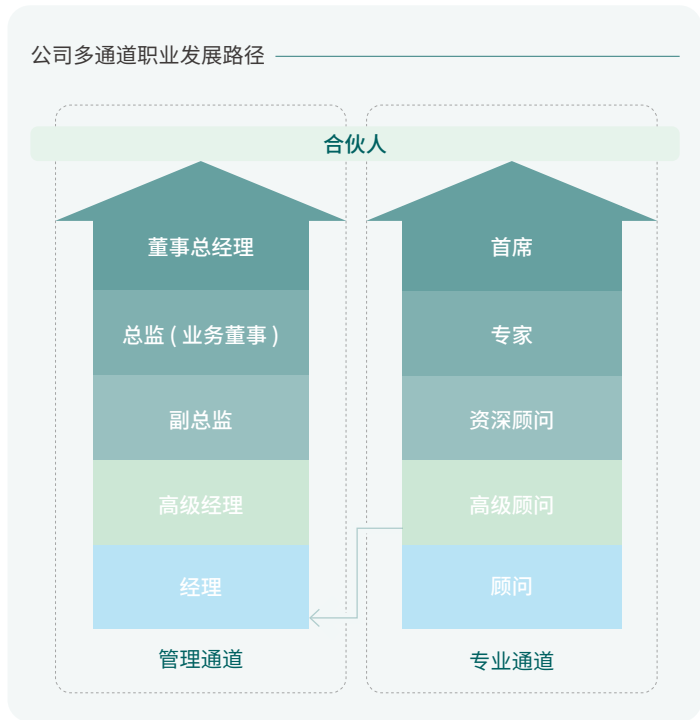
员工接受培训的平均时长达

47 小时



多通道职业晋升

为确保不同员工能够获得适合自身的职业发展机遇，公司为业务线员工制定了由专业序列和管理序列构成的“双通道”职业发展路径。



针对业务中心员工，公司在项目评价、周期评价、工时利用率、组织赋能四个维度赋予不同的评价权重，并通过主观打分与客观打分相结合的形式进行综合评价。

人才评分维度



开展岗位竞聘，增加员工的晋升机会

公司定期开展岗位竞聘邀请，岗位竞聘的评审面试包括述职、专业问答、自由问答等环节，评审考核维度包括竞聘面试表现、过往绩效、工时利用率、参与项目数量及质量、组织赋能等维度。岗位竞聘帮助公司更好地甄选核心人才，满足了公司人才组织发展的需要，同时也增加了员工的晋升机会。

开放内部转岗，促进员工跨部门流动

2023年12月，为促进员工多通道发展，公司开放多个内部转岗职位。公司始终倡导员工的跨部门流动，鼓励员工在内部寻找新的机会和舞台，不断挑战自己，激发新的活力。同时，公司致力于提供一个支持员工成长和实现职业目标的组织环境，帮助员工不断进步。

员工权益与福祉

我们致力于在雇佣期间，通过提供具有竞争力的薪酬与全面福利、实施职业健康与安全措施，以及积极倡导并实践多元、平等与包容原则，营造一个健康、安全、公平、包容的工作环境，全方位展现公司对员工的深切关怀，提升员工的幸福感与满足感。

多元与包容

公司高度重视职场的多元与包容。在员工招聘与发展方面，公司倡导性别平等的职场理念，保证全体女性员工获得与男性员工平等的薪酬、培训机会以及晋升机会。在权益保障方面，我们为女性员工提供妇女节福利，以及产假（包括男性员工的陪产假）、哺乳假和育儿假，进一步营造多元与包容的职场环境。

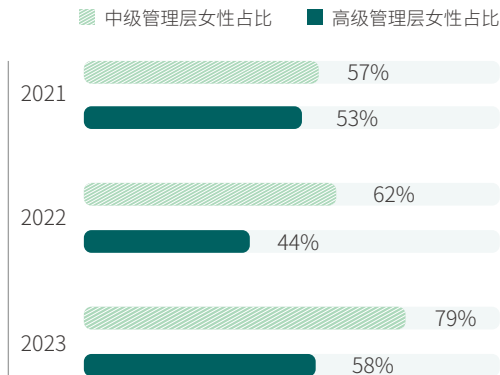
2023 年

获得职级晋升的员工中，女性占比

72 %



2023 年末女性管理者占比



准备妇女节礼物，保证女性合法权益

2024 年 3 月，在妇女节来临之际，公司为所有女性员工送上了诚挚的节日祝福，并为其精心准备了节日礼物。公司始终尊重女性，保障女性在职场中获得相应的合法权益，让女性员工切实感受到公司在职场多元化方面的努力及包容。



员工沟通

公司通过多种渠道与员工进行沟通，不断增加管理层与基层员工之间的交流，致力于营造开放、透明的职场环境。我们的员工沟通机制包括纵向沟通与横向沟通。在纵向沟通中，我们注重向员工传达公司战略、业务发展状况与趋势，以及进行职业经验或知识与洞见分享。横向沟通中，我们注重营造与共创公司企业文化，增强员工认同感与归属感。

员工沟通机制

纵向沟通

- 合伙人读书会 - 高管下午茶 - 员工大会 - 圆桌分享

横向沟通

- 提摩太培训 - 团建活动

公司建立了员工申诉与举报机制，由人力资源部接受员工违反《员工手册》道德准则行为的举报，如被举报人员与人力资源部或公司管理层有利害关系，人力资源部或公司管理层相关人员应当采取回避政策，并禁止任何人对举报员工打击报复行为。

开展员工敬业度调研，丰富员工沟通反馈渠道

2024 年，公司完成了员工敬业度调研，共 233 名员工参与本次调研。本次敬业度调研围绕“我的获取、我的奉献、我的归属、我的成长”四个维度设计调研报告内容，有效分析出员工对于公司不满的方面。同时，员工也为公司提出了调整意见，公司积极做出响应。本次调研为员工提供了有效的沟通反馈渠道，让公司深入了解了员工的想法，帮助公司不断优化员工管理制度，提升员工的归属感。

组织合伙人与员工开展茶话会，帮助员工拓展职业视野

2024 年 1 月，公司组织多位合伙人与新经理开展了圆桌茶话会。在茶话会上，合伙人就自身职业发展经历进行了全面且深刻的分享，员工根据当前阶段自身职业发展的迷茫之处与合伙人进行了交流。本次茶话会进一步加深了管理层与普通员工之间的沟通交流，让员工更加清晰地了解到职业发展道路上可能面临的困境以及相应的解决方法，帮助员工拓宽了职业发展的视野。



公司组织茶话会



公司开展合伙人圆桌分享会



公司开展读书会

组织开展读书会，促进员工个人成长

2023 年 2 月，公司组织合伙人与员工共同开展读书会。本次读书会就《值得信赖的顾问》一书进行分享，参会人员对书中的观点进行了充分的交流。本次读书会所分享的读物与员工的职业息息相关，分享过程帮助员工加强了对自身职业的认识，也让合伙人对各位员工有了进一步的了解，促进了员工个人成长与公司人才团队建设。



员工福祉

薪酬与福利不仅构成了体面工作的核心要素，更是推动公司可持续发展的关键管理环节。基于此，我们综合公司发展战略、支付能力以及员工个人表现，搭建了系统的薪酬与福利体系，旨在实现对员工贡献的公正回报，同时激励团队成员与企业共同成长，共创繁荣。

薪酬管理

员工的薪酬由固定薪酬和可变的绩效奖金构成。在“四化”战略的要求下，公司将持续优化现有薪酬水平及结构，建立并完善薪酬证券化体系，提升信公薪酬竞争力以保留关键人才，落实薪酬证券化的现代治理实践。



每月定期发放，
年度复核，员
工每年具有调
薪机会



绩效奖金

适用全体员工，与员工前 12 个月的能力提升、绩效贡献及价值观匹配度挂钩

业绩奖金

适用副总监级以上员工，与公司每年制定的集团预算目标挂钩

即时认可奖励计划

适用于除管理层外的所有员工，用于认可与奖励员工特殊努力和成就，或者用于奖励员工所承担的“超出本职工作”的工作项目

2023 年

公司关键人才（B 级以上）的保留率为

84%



专项中心团建

SHANGHAI · 上海

Wang Yiyi

员工福祉

公司积极维护员工休假和获得社会保险的权利。在休假方面，公司执行周末双休制度，为员工提供带薪年假、年休假等假期。在社会保险方面，除了基本的五险一金，公司还为员工提供补充商业医疗保险。在基本福利之外，公司的福利体系还包括节日福利和员工活动等，旨在增强员工的获得感和幸福感。

福利结构

假期

周末双休、法定节假日、年休假、带薪年假、工伤假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假

六险一金

养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、补充商业医疗保险和住房公积金



基本福利

节日福利

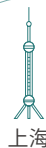
礼盒、下午茶活动、购物券等

员工活动

运动会、团建项目、旅游等



特色福利



上海

员工寄语 王安琪、程晓菲

王安琪：黄浦江畔开启新的旅程，期待公司与员工、与客户携手并进、高质量发展的下一个十年。

程晓菲：让我们共同见证信公的成长，每一步都坚实而有力，每一个目标都清晰而明确！



专项中心团建

SHANGHAI · 上海

Wang Yiyi

公司举办 下午茶活动



咖啡 体验活动



杭州

员工寄语 冯源

愿公司在日新月异的市场中继续发光发热，成为客户和员工都信赖的合作伙伴。也愿我们每一位同仁都能在工作中找到乐趣和成就感，共同成长，共同迎接新的挑战与机遇。

举办多种内部运动项目，增加员工幸福感

2023年7月，公司以“绿色、健康、活力”为理念，倡导员工健康生活，通过线上、线下多种方式举办内部运动项目。公司的线上运动项目采用运动打卡的形式，累计运动量排名前列的员工可获取一定奖励。线下运动项目则根据不同的办公地点组织，活动类型包括跑步、羽毛球、攻防箭等。多样的运动项目在提升员工身体素质的同时，也增加了员工之间的凝聚力与幸福感。



公司举办线下运动活动

员工健康与安全

公司重视员工的健康与安全，关注员工身心健康及工作场所的安全舒适。公司为全体员工提供免费的入职体检和年度体检，鼓励员工参与健身运动，并在各职场配备了医疗应急箱及消防设备，定期开展消防应急演练培养员工的应急自救能力。同时，公司关注办公楼宇良好办公体验，致力于打造以人为本的办公环境。

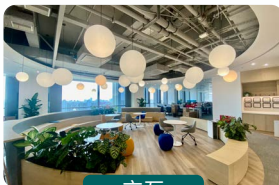


配备医疗应急箱、消防设备

▶ 践行装修以人为本，保障员工身心健康

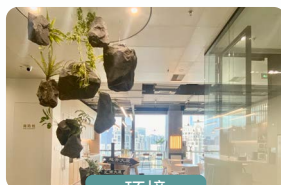
2024年，上海滨江的新办公室顺利完成了装修工作。在装修设计过程中，我们秉持“以人为本”的理念，将健康与环保置于首位，旨在为员工创造一个既促进身心健康又优化办公体验的现代化工作空间，彰显了企业对员工的深切关怀，更为员工提供了一个充满活力与和谐的办公环境。

新办公场所特点



交互

设计“圆形广场”，加强员工沟通，促进思维与灵感相互碰撞，激发员工创新力



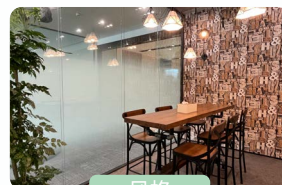
环境

增加自然光照以及绿植景观，营造空气清新、生机盎然的氛围，为员工带来积极影响



功能

布置地台、卡座、高吧台、沙发等设施，满足不同员工的办公需求，为员工创造舒适的办公条件



风格

设置了多种主题的会议室，让员工在办公室内更具有方向性，并为员工的日常工作增添一些新鲜感

构建可持续生态圈

构建稳健、多元、健康发展的生态圈是公司实现可持续价值的重要基础，为此我们立足主业，并通过多样的知识、经验交换，不断与利益相关方进行价值交流，在研究和探讨中扩大行业影响力，主动承担社会责任，将可持续发展的观念和实践经验传递给上、下游的商业伙伴，倾力为各行各业高质量发展贡献力量。

我们的行动

- 打造行业生态圈
- 供应链管理
- 公益与社会共融



打造行业生态圈

2023 年是全面落实党的二十大精神开局之年，也是贯彻国家高质量发展原则的关键之年。信公股份紧跟国家战略，顺应社会发展的趋势，不断前行，坚定不移地将引领行业共同的高质量发展视为己任。公司坚信与客户、行业伙伴、相关政府机构等利益相关方共同成长，将会对公司自身产生不可替代的推动作用，并期望能对社会产生正向的推动作用。通过参与行业评审和标准制定、举办外部培训和价值输出活动、编写专业洞察报告等一系列活动，以卓越的专业能力和丰富的业务经验树立高品质服务的标杆，建立高效共享的知识平台，影响越来越多的中国企业。

公司行业影响力维度

支持政府 价值创造

融合政府高质量发展目标，承做课题，参与专业评审和标准制定，并积极向各上市公司协会输出专业见解

深化行业 生态合作

与相关行业合作伙伴、客户等利益相关方合作交流，通过培训、讲座等活动促进生态圈形成和发展

拓展多维度 价值矩阵

产出深度研究报告，联合创办多维价值论坛，强化媒体品牌价值传播，构建全方位价值矩阵，多渠道展现行业与社会影响力

支持政府价值创造

信公股份作为拥有丰厚资本市场相关知识的咨询行业从业者，将自身经验与政府推动全社会高质量发展的宏观目标相结合，充分展现自身专业价值并承担社会发展责任，满足多个行业、地方政府的研究、学习与实践需求，通过参与专业评审、承做政府研究课题、合作举行主题培训、参与编制标准等，全力主动地回应政府与社会的高质量发展需求。

多方价值共享

公司持续将自身与资本市场相关的经验、专业知识分享给覆盖多个地区、属性的企业协会，为企业上市融资铺平道路。自 2023 年至 2024 年 4 月，公司累计为中国上市公司协会及各地各省市上市公司协会、证券业协会，提供公司运作实务和治理方面相关专题培训场数 50 余场，辐射上市公司董监高人数逾万人。



中国上市公司协会年会主题演讲，助力企业高质量发展

2023 年 5 月，中国上市公司协会年会（理事会）暨 2023 中国上市公司峰会在北京召开。公司董事长黄智受邀在金融创新助力实体经济高质量发展的平行论坛上，以《全面注册制下上市公司高质量发展》为主题，解析了注册制改革对资本市场的影响，以及在此背景下上市公司如何规范公司治理，为中国上市公司在新形势下的规范运作提供了高价值的建议。



中国上市公司协会年会高质量发展主题演讲现场

中证中小投资者服务中心培训，提升信息披露专业度

2023 年 5 月，公司总经理吴非受中证中小投资者服务中心邀请，在线上为广大观众做主题为《构建以投资者需求为导向的信息披露》的专题培训。培训从全面注册制下的资本市场大环境变化出发，探讨了如何在新形势下构建以投资者需求为导向的信息披露，并结合优秀的市场案例，就具体的工作模式和方法为企业提出了切实可行的建议。



中证中小投资者服务中心线上信息披露培训

海南上协“国九条”和独董制度培训，明晰董监高履职要点

2024 年 5 月，海南证监局和海南上市公司协会成功举办“上市公司董事、监事和高级管理人员培训班”，包括海口上市公司董监高及各中介机构负责人共 130 余人参会。公司受邀参加并就新“国九条”的内容框架、“1+N”重点制度为主要内容对与会人员进行了讲解，并结合案例阐述了当前 A 股上市公司独立董事的履职规范及注意事项及独立董事的定位问题。



海南上协“国九条”和独董制度培训现场

中证中小投资者服务中心

感谢信

中证中小投资者服务中心：贵中心于 2023 年 5 月 10 日举办的“构建以投资者需求为导向的信息披露”专题培训，内容详实、重点突出，具有很强的针对性和指导性，为上市公司规范运作提供了宝贵的经验和启示。贵中心一直以来秉持“服务投资者、维护市场秩序”的宗旨，为资本市场健康发展做出了积极贡献。我们将继续加强自律管理，提升信息披露质量，为投资者提供优质服务。特此致谢！

福建省上市公司协会

感谢信

福建省上市公司协会：贵协会于 2023 年 5 月 10 日举办的“构建以投资者需求为导向的信息披露”专题培训，内容详实、重点突出，具有很强的针对性和指导性，为上市公司规范运作提供了宝贵的经验和启示。贵协会一直以来秉持“服务上市公司、维护市场秩序”的宗旨，为资本市场健康发展做出了积极贡献。我们将继续加强自律管理，提升信息披露质量，为投资者提供优质服务。特此致谢！

四川省上市公司协会

感谢信

四川省上市公司协会：贵协会于 2023 年 5 月 10 日举办的“构建以投资者需求为导向的信息披露”专题培训，内容详实、重点突出，具有很强的针对性和指导性，为上市公司规范运作提供了宝贵的经验和启示。贵协会一直以来秉持“服务上市公司、维护市场秩序”的宗旨，为资本市场健康发展做出了积极贡献。我们将继续加强自律管理，提升信息披露质量，为投资者提供优质服务。特此致谢！

辽宁上市公司协会

感谢信

辽宁上市公司协会：贵协会于 2023 年 5 月 10 日举办的“构建以投资者需求为导向的信息披露”专题培训，内容详实、重点突出，具有很强的针对性和指导性，为上市公司规范运作提供了宝贵的经验和启示。贵协会一直以来秉持“服务上市公司、维护市场秩序”的宗旨，为资本市场健康发展做出了积极贡献。我们将继续加强自律管理，提升信息披露质量，为投资者提供优质服务。特此致谢！

贵州证券业协会

感谢信

贵州证券业协会：贵协会于 2023 年 5 月 10 日举办的“构建以投资者需求为导向的信息披露”专题培训，内容详实、重点突出，具有很强的针对性和指导性，为上市公司规范运作提供了宝贵的经验和启示。贵协会一直以来秉持“服务投资者、维护市场秩序”的宗旨，为资本市场健康发展做出了积极贡献。我们将继续加强自律管理，提升信息披露质量，为投资者提供优质服务。特此致谢！

公司收到的各地上市公司协会感谢信（部分）

专业能力支持

公司充分发挥自身深耕中国资本市场多年的业务经验优势，积极为政府布局的资本市场研究框架贡献专业知识，通过参与专业评审、承做研究课题，支持政府对上市公司研究需求，引导上市公司稳步发展。

担任中上协评审专家，体现公司专业地位

2023年7月，中国上市公司协会开展“上市公司董事会最佳实践”创建活动。信公股份总经理吴非先生此次受中国上市公司协会的邀请，担任“上市公司董事会最佳实践”评审专家。信公股份作为该专家评审委员会中唯一一家资本市场综合服务机构，体现了外界对于公司关于上市公司治理知识专业度的高度认可。



“上市公司董事会最佳实践”活动信息和评审专家

课题报告获中上协奖项，研究实力献策市场

2023年，公司研究院牵头撰写了报告《提升上市公司非财务性信息披露质量的研究》。报告深度分析了上市公司的信息披露质量对其资本市场表现的影响，针对现阶段非财务信息披露存在的问题进行了分析、梳理，并结合市场实践案例为上市公司提供了高度实用的信息披露指引。2024年3月，该研究课题报告荣获由中国上市公司协会颁发的“2023年度优秀研究成果”奖项。



《提升上市公司非财务性信息披露质量的研究》课题封面和获奖情况

受邀董秘履职评价，专业视角服务中国企业

2023年12月，中国上市公司协会主办的上市公司董事会秘书履职评价发布活动顺利举行，信公股份作为中国上市公司协会紧密合作伙伴，公司总经理吴非先生受邀为荣获4A级上市公司董秘颁奖，并是唯一受邀颁奖的资本市场综合服务机构。此前，公司已经连续两年协助中上协举办该活动，深度参与《中国上市公司董事会秘书履职报告》的发布，通过参与上市公司董监高等“关键少数”的履职情况评价，提升了董秘群体专业能力和职业操守。



中国上市公司董秘履职评价发布现场



SHANGHAI · 上海
by Cecile

行业标准制定

2023 年，公司作为起草单位之一，参与了中关村智慧能源产业联盟牵头的 T/CSEIA 1001—2023《能源企业 ESG 评价指南》、T/CSEIA 1002—2023《能源企业 ESG 披露指南》团体标准的编制工作。该两项标准均于 2023 年 12 月 7 日发布，2024 年 1 月 7 日实施，涵盖了能源行业 ESG 相关评价与披露的原则、应用方法和流程，为中国能源行业的 ESG 管理标准的建立及发展做出了贡献。



公司参与编制的能源行业
ESG 评级及披露指南团体标准



利益相关方寄语 厦门小信

同一个目标携手共进，同一个梦想合作共赢。期待区域深耕可以陪伴客户多一点点，助力客户多一点点。



深化行业生态合作

信公股份定期积极与相关行业的上市公司、券商及律所等机构合作，开展各类交流活动，通过培训、讲座、合作项目等丰富的合作形式，打破学习与沟通的壁垒，与合作伙伴、客户及相关行业的从业人员等利益相关方共同成长，构建活跃的行业生态圈。

公司系列品牌活动

公司作为致力于推动资本市场与上市公司高质量发展的践行者与引领者，面向上市公司、拟上市公司及其他资本市场参与者，开展一系列围绕“上市公司高质量发展”相关行业交流与培训活动，包括“信 YUE 团”多维度交流活动、“信·未来”董秘新人营培训计划和“信公力”系列活动等，通过多样化的品牌活动，更好地为中国多层次资本市场发展服务。



“信公力”系列活动

“信公力”讲座旨在为上市公司、拟上市公司及其他资本市场参与者提供多方面的业务知识支持，内容包括不定期在全国各地举办的主题沙龙、讲座、论坛等，包含可行性研究、薪酬证券化、财经公关与投资者关系、公司治理、战略创新、可持续发展、合规信披等，覆盖企业高质量发展全业务流程，帮助企业搭建完善的企业发展知识体系。

“信公力”讲座城市巡演，多地输出信息披露知识

2023 年 2-3 月，信公股份开启了主题为“上市公司年报编制培训”的城市巡演，并先后在南宁、深圳、上海、北京等城市共举办 5 场线下培训，共覆盖 300 余家上市公司、超 400 位上市公司高管。来自公司合规信披、投资者关系、ESG 团队的多位资深专家参与了此次巡演讲座，围绕年报相关编制流程及注意事项、财务信息披露、ESG 报告等内容，为上市公司全面提供了专业知识及案例，帮助上市公司提升年报信披质量。



“上市公司年报编制培训”专题系列城市巡演现场



联合金杜举办新“国九条”城市巡演，共话新政策下的公司治理

2024 年 5-6 月，公司与某知名律师事务所联合主办的“新国九条下上市公司高质量发展的机遇与挑战”系列城市巡演活动在杭州、苏州、无锡、济南等地成功举行，吸引超 200 家上市公司代表。公司的多位专家与参会人员共同探讨了新“国九条”形势下，上市公司如何强化公司治理水平，重塑企业生态以提升市场价值。



“新国九条下上市公司高质量发展的机遇与挑战”培训现场



信·未来
INF·FAITH

“信·未来”董秘新人营培训计划

“信·未来”计划旨在帮助（拟）上市公司内部培养专业可靠的董秘，深化现有董秘的专业知识结构、实战能力及职业素养，为企业打造一支高综合素质的资本运作人才队伍，提升企业治理水准，使面向中国资本市场的服务更高效。

开展“信·未来”董秘培训班，赋能董秘新人

2023年9月-11月，苏州工业园区企业发展服务中心主办了“苏州工业园区2023苗圃金牌董秘研修班”，共设六大课程模块、20多次IPO专题课程学习，课程涵盖企业资本运作、内控合规、股权设计等董秘必备的专业能力和知识体系，全方位打造董办执业的实战能力。公司董事长黄智、总经理吴非等多位领导与专家先后参与授课中，共计有50余位学员参加，以更好地帮助拟/非上市企业健康发展。



苏州工业园区金牌董秘培训班授课及结业现场

开展“沁园”董办能力培训，助力董办人员成长

截至2024年4月，公司联合资本市场学院、全景网、正领咨询，共举办五期“沁园”系列董办培训，累计覆盖超300位来自上市/拟上市公司的董办人员。来自信公研究院、信息披露及百择等团队的专家参与授课，涵盖公司治理、合规交易、信息披露、资本运作、投关管理等多个课程模块并结合主题分享与实战演练，为董办人员打造了丰富的学习体系与平台。



“沁园”系列董办能力培训现场



“信 YUE 团”多维度交流活动

“信 YUE 团”是为加深公司与资本合规生态圈合作伙伴的交流设立的系列活动，围绕“上市公司高质量发展”主题，结合专题培训、业务研讨、娱乐休闲为一体的行程活动，致力于打造多层次、多维度的高端交流合作平台，共同探讨资本市场及上市公司发展改革的创新尝试。



“信 YUE 团”多期活动
研讨、交流现场



2023 年

公司共举办“信 YUE 团”交流活动

6 期

“信·未来”培训

4 期

“信公力”系列讲座多层次建设行业生态圈

38 场



生态伙伴活动

公司持续重视与各类公司协会、资本市场服务机构、律所等生态伙伴共享价值，以讲座、论坛、合办行业联盟等形式，将公司的专业资源与伙伴的行业专长有机结合，塑造多样化公司生态圈。

参与医药行业沙龙，分享公司高质量发展见解

2024年3月，中国医药协会和浙江大学举办“低增速下医药企业可持续高质量发展的策略和方法”沙龙。公司董事长黄智受邀进行“企业高质量发展与以投资者为本的市值管理”演讲，并同其他行业专家，与现场嘉宾共同探讨医药企业可持续高质量发展的策略与途径。



中国医药协会“高质量发展和市值管理”演讲现场

合作成立 ESG 联盟，引导全行业可持续发展

2023年10月，信公股份作为发起单位之一的“华夏 ESG 观察联盟”成立，旨在推动中国上市公司在 ESG 管理体系建设方面取得新的突破，展现了公司可持续发展业务与生态伙伴的高度合作和推进全行业 ESG 管理发展的专业能力。



华夏 ESG 观察联盟成立现场

协办证券合规论坛，解析政策新规影响

2024年5月，由知名律所主办，信公股份协办的“新经济和政策形势下证券合规论坛”顺利举行。论坛邀请了来自业界、学界及专业咨询机构的专家学者参加，公司带来了《解读新“国九条”政策，助力企业提质增效》主题分享，深度探讨政策新规的业务影响与市场机遇，引领行业同步合规发展。



“新经济和政策形势下证券合规”论坛现场

构建多维度价值矩阵

信公股份立足业务发展需求，积极通过研究报告、专题峰会、新媒体渠道等多种传播形式向社会输出专业价值，并通过多年积累经验、知识的高度凝练总结，以及高效且形式丰富的分享，促进公司与各界伙伴相互学习，从各个维度传播自身贡献，不断探索与引领企业高质量发展的未来之路。

打造创新 IP



近年来，观看视频逐步成为投资者了解和研究产业及公司的一种新兴形式，且这一趋势在年轻人群中尤为明显。基于此，信公股份于 2022 年初设立“小信所长”IP，在 Bilibili 等平台进行视频化输出观点的业务探索。截至 2024 年 6 月 30 日，“小信所长”Bilibili 粉丝数已达 23 万，成为年轻人了解资本市场和优秀产业的一个重要平台。2023 年初至 2024 年 6 月 30 日，小信所长共发布 46 期视频（其中 2023 年度 35 期），“小信所长”发布的视频在 Bilibili 平台累计播放量已超 1,000 万，点赞数达 85 万。

“小信所长”主要发布的两大内容板块

竞争战略

讲述优秀企业的成长故事，从竞争战略角度分析这类企业为何能成长为数百亿元的巨头，为何企业所在行业是优质赛道，创始人在企业发展过程中做出过哪些战略抉择等。2023 年以来发布的视频案例包括纳思达（108 万播放）、达势股份（35 万播放）、伟星股份（41 万播放）、恒立液压（20 万播放）等。

产业掘金

分析部分优质产业的潜在机遇，同时介绍产业内的龙头企业，剖析这类产业的发展过程，从五力模型角度分析为何该产业竞争力强，利润率高，有哪些因素会催化该产业持续成长等。2023 年以来发布的视频案例包括零食量贩行业（72 万播放）、电子纸行业（35 万播放）、星链行业（11 万播放）等。

▶ 详解零食行业新趋势，扩大知识受众面

2023 年 7 月，小信所长在 Bilibili 平台发布视频，详细解读 2023 年零食量贩渠道迎来爆发的原因，其低价策略背后的驱动力，以及行业未来的发展趋势。该视频在 Bilibili 平台共获得 72 万播放、4.5 万点赞、1.5 万收藏，观众通过评论或弹幕形式进行了 2,000 次以上的互动，成功提升了公司在专业知识受众群体中的影响力。



“小信所长”零食行业趋势详解视频

多维价值拓展

为进一步多维度拓展信公价值矩阵，公司不断加强企业多元价值交流工作。公司基于多年业务积累，持续为各行各业上市公司产出深刻洞见，积极与外部利益相关方探讨企业多元价值创造，通过与各行业专业人士的深入探讨，公司不断深化传播企业发展多元价值，为各行业高质量发展构建高效共赢的知识共享平台。

公司治理与运作著作，展示专业见解

2023 年末及 2024 年 2 月，公司先后发布《上市公司治理与运作》的上篇《公司运作实务》和下篇《公司治理研究》。前者侧重于协助企业夯实规范运作的根基、提升信息披露质量；后者侧重于对企业常见的治理困惑进行探讨和审视，为企业公司治理实务提供有力参考和指导。



《上市公司治理与运作》系列著作封面

ESG 白皮书获南方周末奖项，ESG 专项能力再突破

2023 年 11 月，由信公股份主办的 A 股上市公司 ESG 信息披露与评价在线研讨会成功举办，公司在会上发布了《2022 年度 A 股上市公司 ESG 深度研究》。该研究报告揭示了企业在 ESG 实践中的现状、进展、行业差异和存在的问题，为企业提供了具体的策略建议和交流的知识基础。



公司发布《2022 年度 A 股上市公司 ESG 深度研究》

“她成长”多元化峰会，探讨激发女性力量

2024 年 5 月 19 日，“她成长”2024 多元化和可持续发展峰会在上海举办。信公股份作为合作伙伴受邀参与，合伙人钟文堂与多位来自上市公司的杰出女性董秘代表，就女性如何实现终身成长、企业和行业如何实现可持续发展、如何在投资中践行多元化与可持续发展等话题进行交流。公司鼓励企业的管理者参与、讨论和推动包括性别多元化在内的多元化，并致力于将其内化为企业长期发展的助力，真正激发女性力量，提升企业价值。



“她成长”峰会圆桌论坛现场

供应链管理

信公股份持续提高供应链管理透明度，并通过优化管理政策和策略，加强供应商风险管理和推动供应链绿色转型，支持供应链全周期管理，包括合规准入、审核整改、持续改善，赋能供应商共同迈向可持续发展。

采购政策

为规范公司采购行为，进一步强化供应商管理，加强对采购业务的监督与控制，公司更新了《采购管理制度》，优化采购流程，对采购金额达 50 万元以上的采取公开招投标的方式。并进一步明确采购职能架构，规定由运营部负责建立并维护供应商数据库、由财务部和法务部指定人员审核供应商的管理流程，并设置采购专员参与采购审核，严防各类商业贿赂活动。

采购业务流程



合规准入

在准入环节，公司要求所有核心供应商签署《供应商行为准则（廉洁协议）》，涵盖了反贪污腐败、公平竞争、劳工权益保护和环境责任等方面的要求，确保供应商承诺严格遵守法律法规，杜绝任何形式的贿赂和不正当行为，以确保供应链的透明性和合规性。

监控评估

对于已经入库的供应商，公司定期进行复核、评估和检查。公司根据供应商的报价以及各个业务部门的使用反馈，对供应商产品质量、安全管控、服务保障、交付能力、环境表现、合规道德等方面实施监控并评分，评分较差的供应商将被剔除出供应商库。

此外，在过程评审与日常工作中，我们积极与供应商沟通，鼓励供应商采取可持续的生产方式，积极要求供应商采取整改措施，并进行跟踪落实，与供应商伙伴共同实现可持续发展。

供应商总数



2021	213 家
2022	367 家
2023	737 家

公司上海浦东滨江办公室选址与设计，携手供应商实现可持续发展

在上海浦东滨江办公室装修项目中，公司选择毗邻民生码头等工业遗产建筑的历史文化区作为选址，并严格审核评估装修供应商，以确保其符合公司对人文环境保护的要求。在评估过程中，公司发现某供应商在材料选择方面未完全符合环保标准。公司与供应商共同探讨了整改措施，明确要求其调整材料选择标准，采用符合环保要求的材料，并加装智能灯控系统和独立空调等节能设备。公司安排专员进行跟踪和协助，推动供应商按要求完成整改，以提升供应链的整体可持续发展水平。

公益与社会共融

“改变世界多一点点”既是信公股份的企业愿景，也是公司践行企业社会责任时遵循的核心准则。2023 年，公司与合作伙伴共同成立的上海微澜公益基金会正式获准运营。微澜基金会秉承着“行善于微末”的宗旨，致力于通过点滴善举，弘扬善道，促进营造互助互爱的社会氛围。公司携手员工志愿者，以微澜基金会为平台，以员工母校为起点，积极开展教育公益项目，向经济困难的在读学生伸出援手，用实际行动促进教育事业公平发展，践行企业社会责任，不断探索多元化的促进社会共融、可持续发展的路径。

专栏：上海微澜公益基金会

“微澜”一词出自“风起于青萍之末，浪成于微澜之间”。上海微澜公益基金会秉承“行善于微末”的宗旨，致力于通过点滴善举，弘扬善道，促进营造互助互爱的社会氛围。

上海微澜公益基金会开展公益活动的业务范围包括：资助生活困难群众，开展帮扶服务等公益项目；资助家中有在校学生的困难家庭改善生活；资助家中有重大病患者的困难家庭改善生活。

关键绩效

2023 年，公司资助家庭经济困难学生 **20** 名，分 **2** 期发放生活补助共计 **5** 万元。

2024 年，公司资助家庭经济困难学生 **40+** 名，发放生活补助共计 **10** 万元。

此外，我们引领客户共同参与公益事业共计 **10** 万元，并额外资助家庭经济困难学生 **20** 名，旨在更广泛的传递社会责任，积极促进社会共融与发展。



雪山下的玛尼堆

📍 SHENZHEN · 深圳

Tian Zhiqian

② 致远乐善慈善助学项目，促进教育公平

“Incharity 致远乐善”项目是公司在微澜基金会下设的慈善助学专项基金，以救助贫困群体、支持教育事业为主要目标，由信公股份爱心资助小组统筹管理。2023 年，公司与广东某中学达成合作，通过“俭德计划”和“积远计划”向品学兼优但家境贫困的学生发放生活金补助，并对其中成绩特别优异的学生予以奖学金激励。

项目资助计划



俭德计划

- 资助对象：

优先资助特困供养学生、孤残学生、残疾人子女和因突发事件导致家庭经济困难学生等

- 资助方案：

每学期 1 次，每人每次获 1,000 元资助

- 资助对象：

被纳入俭德计划学生中，学期排名取得显著进步或名列年级前列者

- 资助方案：

每学期 1 次，每人每次获 500 元激励



积远计划

为确保资助资金得到了妥善的使用，爱心资助小组定期对受资助学生的情况进行跟进。2024 年元宵期间，爱心资助小组志愿者到校拜访受助学生代表，询问学生在学习、生活等方面的情况，并对其在成长中遇到的困惑和疑问予以开导和解答。

“Incharity 致远乐善”项目的开展，是公司在慈善公益事业上迈出的一大步。未来，公司将与更多的员工志愿者携手，组织开展更多形式的公益项目，惠及更多需要帮助的社会群体，为促进社会共融贡献力量，一起改变世界多一点点。



INCHARITY 爱心资助小组志愿者内部招募推文



董事长黄智先生祝贺
第一笔教育补助顺利发放

参与援疆爱心义卖活动，呵护边疆儿童

为支持边疆教育事业发展，弘扬志愿精神，2024年5月，公司积极参与了由喀群乡当地街道社区组织的“义卖援疆，共绘未来”爱心义卖活动，将爱心义卖所得的款项转化为爱心物资，用以帮助新疆喀什地区莎车县喀群乡中心小学的老师和学生。本次义卖活动为上海对口援疆工作贡献了慈善力量，获得了当地社区与受助小学的高度认可与赞扬。



信公股份爱心义卖工位



莎车县喀群乡中心小学党支部感谢信

赞助少年围棋社，助力围棋梦想

围棋作为中华民族的传统文化之一，不仅丰富了社区居民的精神文化生活，也是培养青少年智力和意志的重要途径。为支持少年围棋事业的发展，助力棋手实现职业梦想，公司与上海市苗苗体育俱乐部围棋队合作，共同成立“信公咨询体俱队”，并每年向该队伍提供资金支持，以促进棋队的持续发展和竞技水平的提升。



参与围棋比赛

参与残疾人就业项目

2023年9月，公司参与内蒙古残疾人就业扶贫工程，对18-50岁听力、肢体、语言类一/二级残疾的残疾人进行就业帮扶，并因此获赠残疾人亚麻籽种植项目的爱心产品。本次活动帮助内蒙古残疾人实现持续就业，帮助残疾人实现自我价值，巩固了我国脱贫攻坚成果，并帮助上海等地区的劳动密集型企业降低综合用工成本，实现残疾人和用人单位及社会多赢的局面，推动经济社会和谐发展。



2024年9月，公司获赠残疾人亚麻籽种植项目爱心产品

守护地球家园

地球作为人类共同且唯一的生存之所，正在面临气候变化、环境污染、生物多样性丧失等多重相互关联的危机。因而，我们全面了解气候变化对公司业务的潜在影响，制定有效的应对策略，从而提升企业的韧性和可持续发展能力。

我们相信咨询行业在应对全球环境危机、实现低碳经济转型中扮演不可替代的角色，并可以发挥更大的贡献。我们在自身不断推进运营模式绿色转型的同时，充分发挥我们在价值链中的影响力，助力上游供应商和下游客户降碳脱碳、增强气候韧性，携手应对环境危机，并肩守护我们的地球家园。

2023 年战略议题

- 气候变化应对

2023 年关键结果及完成情况

- 实现 100% 绿色能源转型，并通过碳汇进行剩余排放的碳抵消 ▲
- 推动信公人乘坐高铁进行短途差旅比例达到 60% ▲
- 将供应商碳管理表现作为供应商评选项目写入公司招采制度 ▲
- 推动可持续发展业务累计触达 1,000 个客户 ▲

注：●表示顺利完成，▲表示稳步推进，■表示进度暂缓

我们的行动

- 应对气候变化 ↘
- 低碳运营模式 ↘
- 创造可持续价值 ↘



SHANGHAI · 上海

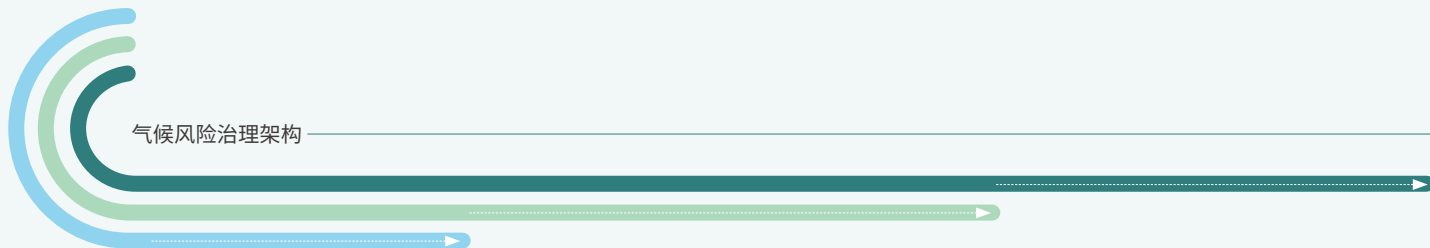
by Cecile

应对气候变化

信公股份深刻认识到气候危机的紧迫性与参与全球气候治理的必要性，气候变化问题既会带来风险，也会为发展带来巨大机遇。我们参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等关于气候信息披露的国内外前沿标准，建立了完善的、符合全球化发展标准的气候风险管理机制，对企业经营环境、运营状况及风险应对措施执行情况进行监测，以便发现各类风险并提前预警，及时识别风险类别、程度及其发展趋势，从而增强自身的气候韧性。

气候治理架构

信公股份将对气候相关议题的治理整合纳入公司现有的可持续发展治理架构之中，形成以董事会为最高决策机构、可持续发展领导小组为专设管理部门、可持续发展工作组统筹具体工作的结构完善、权责明晰的气候风险治理体系，以研讨气候变化相关议题，促进气候治理与公司经营理念融合。



战略与可持续发展委员会

董事会下设的专门工作机构，负责协助董事会批准、监管并检视公司针对气候议题的战略和管理办法。

可持续发展领导小组

由各战略议题 Owner 组成，并由“气候变化应对”议题 Owner、首席可持续发展官钟文堂女士担任组长，负责制定公司针对气候议题的战略和管理办法，指导、监督并评估相关工作的开展，定期与战略与可持续发展委员会就与公司相关的最新气候议题进行沟通。

可持续发展工作小组

由公司各中心负责人组成，负责协调公司针对气候议题的战略和管理办法的落地实施，监测、收集、分析相关数据和信息，定期向可持续发展领导小组汇报相关工作的进展。

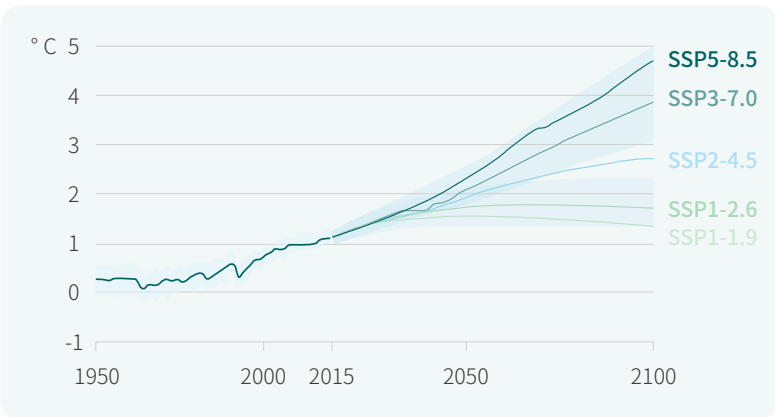
气候应对战略

情景分析

信公股份致力于采用科学方法识别与气候相关的风险及机遇，并深入分析这些因素对公司业务运营、财务状况和战略规划的潜在影响，更好地反映企业在极端气候事件增多环境下企业连续经营能力和气候抵御能力，以制定针对性的气候应对策略。

报告期内，公司与苏黎世风险韧性团队（Zurich Resilience Solutions）¹进行了合作，一同完成了针对实体气候风险的情景分析。本次实体风险评估基于谨慎性原则，并在与气候风险团队数据专家讨论之后，选择了政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告中的两个共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs），即 SSP2-4.5 和 SSP5-8.5，以便更好的分析不同情境下气候变化带来的潜在影响。

IPCC 共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways）情景



场景	近期（2021-2040）		中期（2041 – 2060）		长期（2081-2100）	
	全球平均气温 最佳预测（°C）	全球平均气温 预计升幅	全球平均气温 最佳预测（°C）	全球平均气温 预计升幅	全球平均气温 最佳预测（°C）	全球平均气温 预计升幅
SSP2-4.5	1.5	1.2-1.8	2.0	1.6-2.5	2.7	2.1-3.5
SSP5-8.5	1.6	1.3-1.9	2.4	1.9-3.0	4.4	3.3-5.7

¹ 苏黎世风险韧性团队（ZRS）隶属于苏黎世保险集团，专注于为企业提供风险管理和韧性解决方案

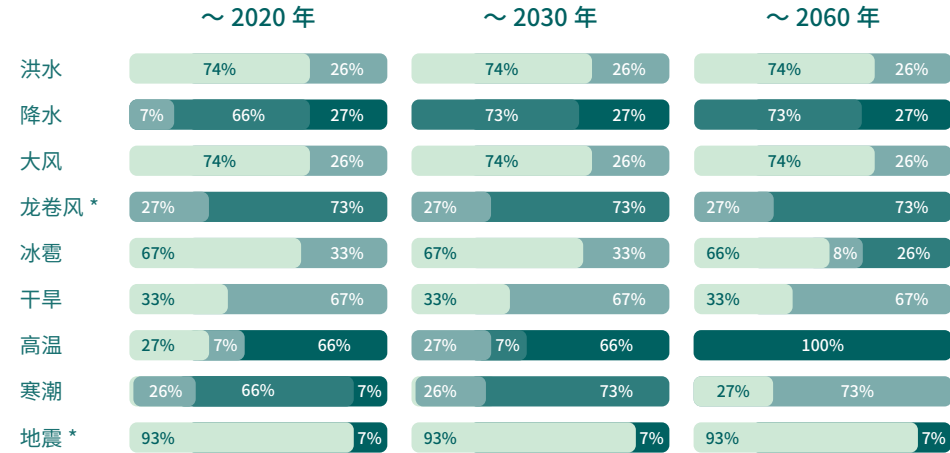


信公股份本次实体风险分析涵盖 9 类实体风险，其中将聚焦于 SSP5-8.5 情景，并着重考量中期时间范围（约至 2060 年）的气候影响。与此同时，SSP2-4.5 情景及其他时间范畴内容也被纳入相关章节进行对比分析，以更好地了解公司在当下、近期及中期时间范畴下所面临各类实体风险及其影响。

SSP2-4.5

信公股份实体风险影响变化趋势

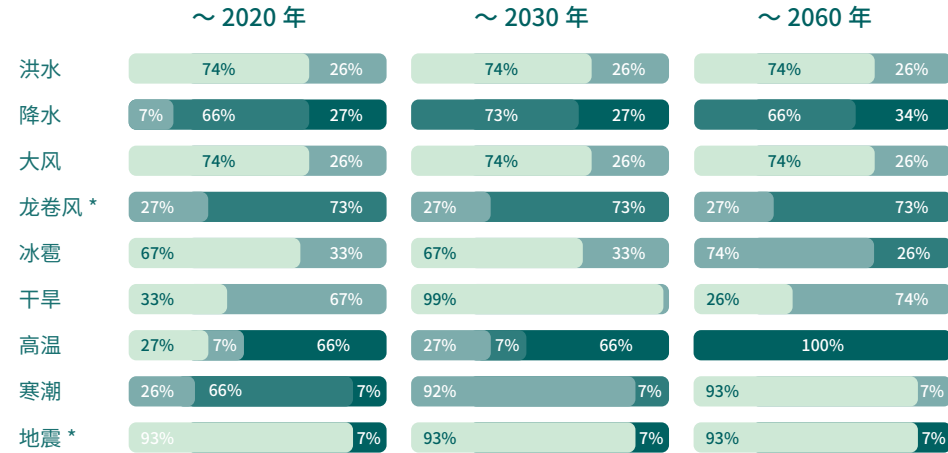
灾害等级 低 中 高 极高



SSP5-8.5

信公股份实体风险影响变化趋势

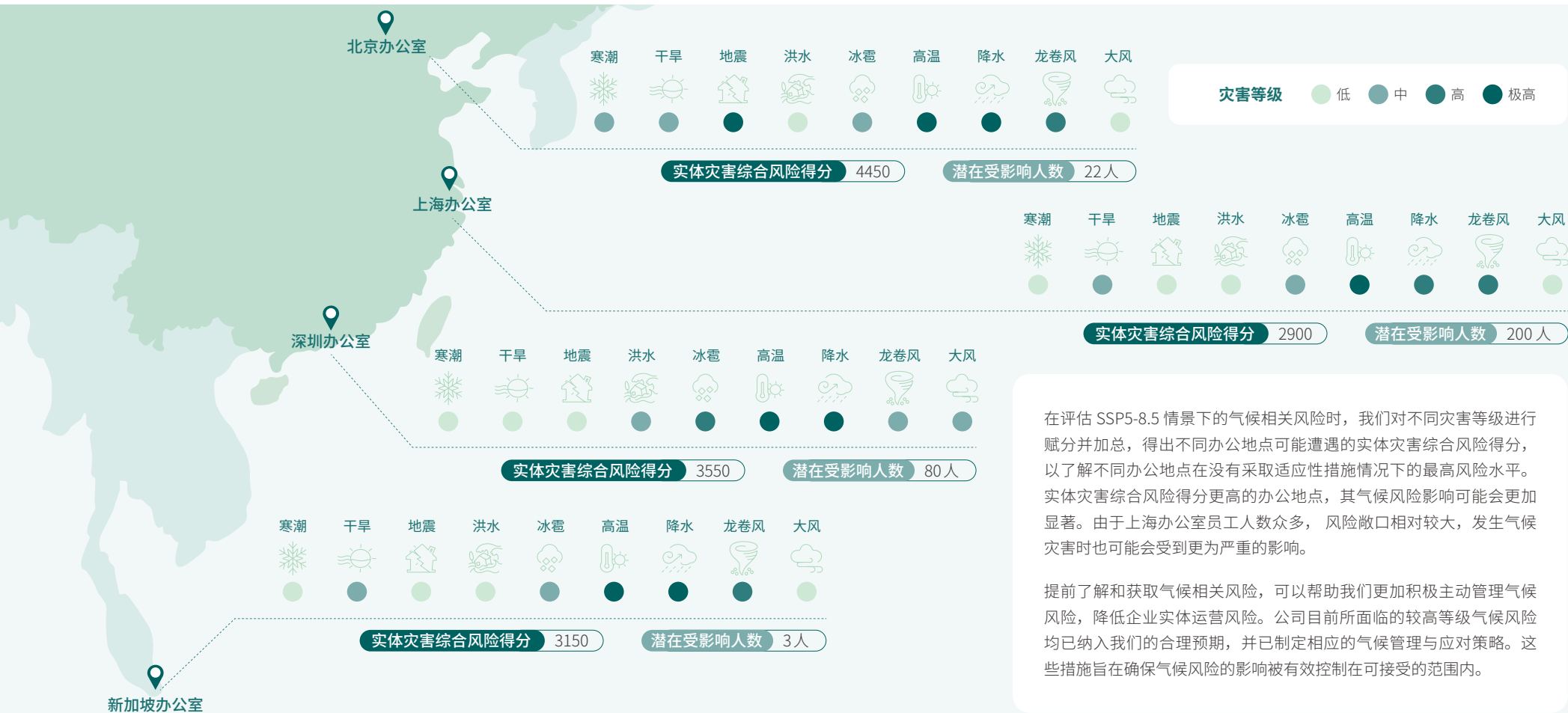
灾害等级 低 中 高 极高



注：百分比是指受到各类气候灾害影响的员工人数敞口比例，即暴露高风险下的员工数量占整体员工数量（总计 305 名）的比例。

本次情景分析的结果显示，高温和降水是公司当前主要面临的气候风险。同时，随着全球变暖的加剧及时间推移，分析显示公司的所面临的大部分实体风险等级将进一步升高。* 其中龙卷风、地震灾害更容易受到大气条件、地质活动的影响，在目前情景分析下受到时间影响并不明显。

SSP5-8.5 情景下（2060 年）实体灾害综合得分分布表



气候应对策略

信公股份致力于深入分析气候相关风险与机遇对公司价值链各环节的影响，并据此采取相应措施以减轻对企业运营的潜在影响。为此，我们通过访谈和工作坊等定性评估手段，对那些难以量化的影响进行评估，并据此制定气候应对策略。这些策略包括降低碳排放、提高能源效率等气候变化减缓措施，并将气候变化情景分析的结果纳入公司的长期战略规划中，同时持续监测气候变化及社会经济发展的最新动态。

在公司面临的气候相关转型风险中，我们也看到了多重机遇。通过提升能源与资源的使用效率，构建绿色低碳的供应链，并推动我们的产品与服务不断创新，我们不仅能够增强自身对气候变化的适应能力，还能为公司的高质量可持续发展开辟更多机遇。

重大气候风险清单

风险类别	风险描述	影响周期 ²	影响程度	应对措施
实体风险	急性风险 降水、高温等极端天气的频率更高、强度更大，影响公司运营和供应链的稳定性，导致无法按时向客户交付服务	 短中长期	SSP2-4.5: ● SSP5-8.5: ●	- 针对极端高温和极端降水等可预见急性气候风险，定期检查与加固相关设施，确保防雨等措施到位，合理安排员工高温时段工作，并提供必要的防暑降温设施与物质 - 为极端降水等极端天气事件制定应急预案，探索灵活的运营与交付模式
	慢性风险 高温时数增多，水压力上升，导致公司能源、资源消耗和设备维护成本增加	 短中长期	SSP2-4.5: ● SSP5-8.5: ●	- 在运营中坚持节水、节能，提高公司对慢性气候风险的适应力 - 加强员工对于气候风险的认识，通过培训提高员工应急处置能力，增强气候变化减缓意识
转型风险	政策法律风险 国家或地区引入更严格的气候政策，如对公司制定碳排放限制、实施碳定价机制等，导致公司合规投入和成本增加	 中长期	SSP2-4.5: ● SSP5-8.5: ●	- 持续开展温室气体排放核算并不断降低排放水平
	技术风险 在低碳转型中，能源、信息等技术升级，公司可能需要更新购买的产品和服务，导致技术投入增加	 短中长期	SSP2-4.5: ● SSP5-8.5: ●	- 不断提升自身的数字化水平，打造绿色低碳的供应链
	市场风险 客户对于低碳转型相关服务的需求增加、要求提高，公司需不断开展产品创新，提升服务质量	 短中长期	SSP2-4.5: ● SSP5-8.5: ●	- 紧跟客户需求，重视人才培养，持续优化公司的产品与服务
	声誉风险 外部利益相关方对公司气候相关治理绩效与信息披露的要求提高，如不能满足利益相关方的期望，公司声誉可能受损，导致客户和投资者流失	 短中长期	SSP2-4.5: ● SSP5-8.5: ●	- 保持与利益相关方密切沟通，完善气候相关信息披露

● 高影响 ● 中影响 ● 低影响

² 影响周期时间界定：短期（0-3 年）、中期（3-10 年）、长期（10 年以上）

气候风险管理

信公股份通过完善的气候风险管理流程，审慎识别公司面临的气候变化风险与机遇，深入评估相关风险与机遇对公司业务、财务和战略的影响，并采取多样化、有针对性的措施，主动应对气候风险，把握气候机遇。

同时，我们将气候风险管理纳入公司整体的风险管理制度与实践中，高度重视气候风险与公司面临的其他传统风险之间的相互传导与相互作用，致力于通过系统性的风险管理来提升我们的气候韧性。

气候风险管理全流程

气候风险识别

- 公司通过与各业务负责人、风险负责人、首席可持续发展官开展访谈，并与利益相关方沟通其高度关注但可能被公司忽视的风险，从而全面、客观识别对公司业务、财务和战略有实质性影响的气候风险。
- 在实体风险的识别方面，公司综合考虑公司地理位置、气候特征、灾害特点、行业特性等方面，识别出与企业相关的实体风险。
- 在转型风险方面，公司从外部宏观经济、政策与法律、行业发展共性、市场风险、企业自身运营等多维度进行考虑，识别出与企业相关的转型风险。

气候风险评估

- 信公股份与苏黎世风险韧性团队 (Zurich Resilience Solutions) 合作，由其气候数据专家协助开展气候情景分析，通过苏黎世 Climate Spotlight 平台的气候分析模型，全面分析评估公司在不同气候排放路径下，各办公地址所面临的各类实体气候风险的影响程度。
- 在实体风险评估中，我们基于 SSP2-4.5 及 SSP5-8.5 不同温室气体排放路径下的情景模拟，采用定量方法评估各办公地点各气候风险影响程度，即受到各类气候灾害影响的员工敞口比例，具体分为“低、中、高、极高”四个等级，最终汇总得出不同位置办公地点气候风险影响排序。
- 在转型风险评估中，我们采用定性评估方法，分析转型风险可能对公司策略、业务模式及价值链各环节的影响，并评估风险影响周期及影响程度，进而能够采取多样化且有针对性的举措，实现资源更优配置以系统性应对气候风险。

气候风险管理

- 公司根据风险识别与评估结果，分析风险产生原因及可能会对价值链各环节产生的影响，从而有针对性地制定或调整气候风险管理策略，订立适应或减缓影响的目标和行动计划，指导公司积极应对气候风险，并将气候变化情景分析结果纳入企业的长期战略规划，持续监测与更新情景分析。
- 气候风险因其高度的复杂性和不确定性，要求我们不断优化并提升前瞻性识别方法及研判化解的能力。我们将持续关注国际领先机构与企业在气候实践方面的动态，加强跨部门合作，促进利益相关者的广泛参与，以持续提升信息沟通交流的透明度。此外，我们将加强气候相关的培训和意识提升，增加企业和员工的气候适应能力，确保在未来应对气候变化挑战中更为从容不迫。



低碳运营模式

信公股份坚定不移地向绿色低碳运营模式转型，并将其视为应对气候变化风险、实现企业可持续发展的重要路径。为确保我们在这一转型中稳步前行，公司在 2024 年 ESG 战略工作坊中审慎评估并更新了减排计划，以更加稳健的步伐推进气候行动。

履行我们的净零承诺

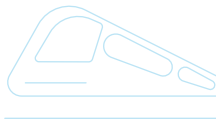
为确保气候战略的可行性与时效性，保障公司与生态伙伴的可持续增长，信公股份全面审议气候变化应对议题，更新了战略关键结果。

我们的战略关键结果

实现 **100%** 绿色能源转型，
并通过碳汇进行剩余排放
的碳抵消



推动信公员工乘坐高铁进
行短途差旅比例达到 **70%**



制定并发布包含供应商 ESG
表现的招采制度，并实现核
心供应商 **100%** 覆盖



推动可持续发展业务累计
触达 **1,800** 客户



战略目标

2027 年前实现自身运营的碳中和，并助力

500↑

生态伙伴实现可持续发展



为积极应对全球气候危机，低碳转型已成为每家企业不可推卸的社会责任。信公股份持续承诺实现自身运营层面的温室气体净零排放，继续推进“实现 100% 绿色能源转型，并通过碳汇进行剩余排放的碳抵消”这一战略关键结果，以确保我们的目标承诺得以稳步实现。

我们开展了对 2023 年度的温室气体排放盘查工作，仍以首次编制的 2021 年度温室气体排放清单为指导，努力减少运营服务过程中产生的温室气体排放，并持续探索并优化实施路径，以确保转型目标的顺利达成。

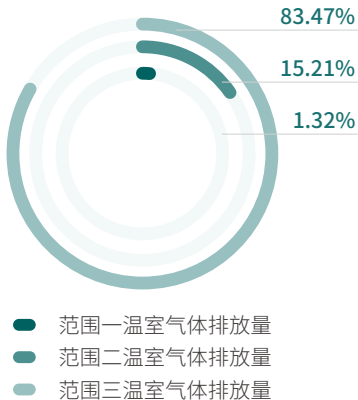
评估我们的气候影响

公司通过持续开展温室气体排放核算并编制详细的排放清单，科学地量化我们对气候的影响，并定期检视减排目标的实现进度，帮助自身制定出切实可行且高效的减排策略，以履行环境责任并实现可持续发展的长远目标。

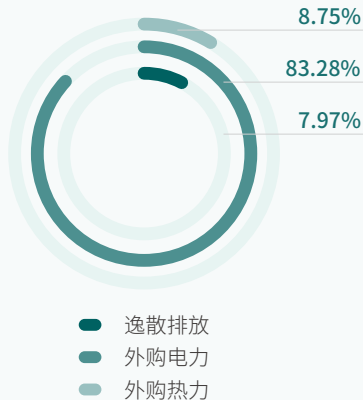
2024 年，信公股份开展了第三次温室气体排放盘查工作，以信公股份为主体，同时覆盖其拥有运营控制权且报告期内在营的所有子公司，进一步完善范围三排放源，以全面地反映公司的实际运营情况，为气候行动提供更准确的数据支持。

信公股份 2023 年度温室气体排放总量为 823.32 吨二氧化碳当量。其中，直接温室气体排放量（范围一）为 10.84 吨二氧化碳当量，占比为 1.32%；间接温室气体排放量（范围二）为 125.22 吨二氧化碳当量，占比为 15.21%，企业价值链上下游产生的温室气体排放（范围三）为 687.27 吨二氧化碳当量，占比为 83.47%。

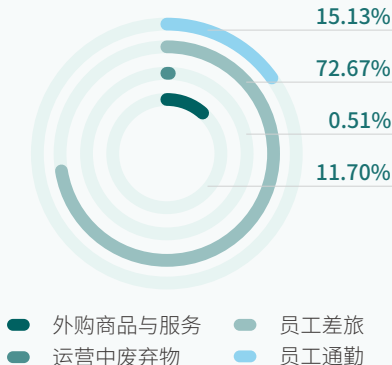
信公股份 2023 年温室气体排放结构



运营层面温室气体排放结构



价值链上下游温室气体排放结构



运营层面的温室气体排放（范围一 + 二）：公司自身运营过程中产生的直接温室气体排放，主要由空调制冷剂逸散及自身排放废水甲烷逸散构成（占 7.97%），公司自身运营过程中产生的间接温室气体排放来源于外购电力（占据 83.28%），剩余部分则由外购热力产生（占 8.75%）。

价值链上下游温室气体排放（范围三）：公司上下游供应链产生的其他间接温室气体排放，主要来源于员工差旅（占 72.67%）、员工通勤（占 15.13%）产生的间接排放，此外还包括购置电脑（笔记本、台式电脑和显示器）、外购印刷服务、废水处理和废纸填埋等产生的间接排放。

减少我们的运营排放

为实现自身运营层面碳中和的战略目标，公司积极采取措施减少自身运营服务过程中产生的温室气体排放。2023-2024 年期间，信公股份圆满完成上海及新加坡两地办公室的搬迁与设立工作。公司秉承绿色可持续理念，将自然元素、环保材料融入新办公室设计，并引入智能灯控与独立空调系统，构建绿色低碳的办公空间。

打造绿色办公场所

针对传统办公场所普遍存在的能源消耗大、环境质量不佳及缺乏智能化管理等问题，公司积极采取应对措施，不仅在多处布置绿植以改善室内环境质量，还引入了智能灯控系统和独立空调系统，旨在打造一个低碳、舒适且高效的办公空间。同时，在设计过程中，我们充分考虑了部分员工对温度较为敏感的需求，在关闭空调期间设立集中办公区域，以确保每位员工都能在最佳的工作环境中充分发挥其潜能。

信公股份上海办公场所低碳运营系统

智能灯控系统

远程控制：通过手机 APP 等设备实现远程开关灯光，如设定在每日 12 点自动关闭所有灯光，方便节能

自动调节：系统能根据空间使用习惯和需求自动调整灯光的亮度、颜色等参数，实现个性化照明效果的同时，减少不必要的能源浪费

独立空调系统

灵活开启：在办公室和会议室等局部空间设置独立空调，支持在工作日的晚上或周末独立开启，满足员工不同时间段的工作需求

快速调节：独立空调的制冷和制热速度较快，能迅速调节室内温度，避免长时间运行导致的能源浪费



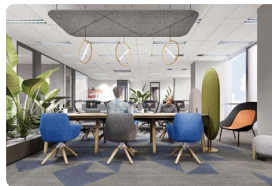
灯光控制系统



自然通透的迎宾入口



生态友好的社交场所



“可呼吸”的现代办公空间



可持续的绿色会议室

信公股份新加坡办公室落址绿色认证建筑 -Capita Spring 大厦

2024 年 5 月，信公股份新加坡办公室正式设立，办公室坐落于新加坡金融区的中心地带 -Capita Spring 大厦，大厦以其卓越的环保设计和高效的能源利用系统，获得 LEED 认证以及新加坡建设局（BCA）颁发的绿色建筑认证标志。大厦在设计之初充分融入建筑绿色可持续性理念，包括减少建筑物整体的隐含碳排放、使用智能科技、加强建筑物对气候变化的韧性，为建筑物使用者创造更健康环保的可持续环境。我们选择在此处设立新加坡办公室，通过楼宇高效的能源管理系统和节能技术降低了自身运营对环境影响的同时，还展现了公司对绿色可持续理念的承诺，在全球范围内践行绿色办公和环境责任的理念。



信公股份新加坡办公场所



信公股份新加坡办公场所
Green Mark 认证

践行循环经济

在全球可持续发展的趋势下，循环经济已成为推动企业变革和实现长远价值的关键模式。信公股份深刻认识到资源有限性和环境承载力的挑战，积极倡导和推广循环经济理念。通过推动资源的循环利用、减少废弃物产生，我们致力于打造一个更具可持续性的商业模式，以应对未来的环境与经济挑战。

上海办公室践行“绿色搬迁”理念，推动办公资源循环利用

2024 年 6 月，信公股份上海办公室在搬迁过程中，深入践行“绿色搬迁”理念。公司统一采购并分发了可重复使用的打包材料，以倡导员工减少对一次性包装的使用，降低对环境的负担。同时，对于不再使用的物品，公司积极鼓励员工通过内部交换、捐赠给慈善机构或参与社区回收等多种环保方式处理，推动闲置资源循环流转，旨在最大限度地减少搬迁过程中废弃物的产生。

此外，公司对现有的办公资源进行了全面细致评估，确保所有状态良好的办公家具和电子设备能够得到充分的保留与再利用，延长办公设备等资源的使用寿命。此次“绿色搬迁”不仅显著减少资源消耗和碳排放，更在公司内部深化了环保理念的实践，有力推动信公人向更为绿色、低碳的生活方式转变。

此外，日常运营过程中，公司持续优化电子报销系统、倡导双面打印，尽可能减少废纸等垃圾填埋。办公室内均配备有不同废物分类的回收筒及电池回收箱，对废弃物实行分类管理与回收利用，鼓励每个信公人为资源的有效利用和环境的可持续发展贡献力量。

回收筒及电池回收箱



创造可持续价值

在全球化的激烈竞争浪潮中，企业亟需拓宽视野，革新运作模式，以深化股东价值、增进内外部相关利益方的满意度。为实现企业价值的最大化与可持续性，信公股份从战略咨询、知识导入、效能提升、品牌传播四个维度出发，协助企业鉴别其 ESG 议题，为企业的可持续发展提供信息披露和体系搭建等服务，助力企业开创可持续性的商业生态。

信公股份以深厚的专业底蕴为依托，组建了跨领域的可持续发展专项服务团队，助力客户企业实现绿色、低碳、可持续的发展目标。2023 年，我们稳步推进“推动可持续发展业务累计触达 1,800 个客户”这一战略关键结果的实现进程，累计与 415 家不同行业和规模的企业分享了我们在企业可持续发展领域的专业知识、实战经验及前瞻洞察。同时，公司深入理解并精准把握企业的个性化需求，为多家企业量身定制 ESG 解决方案，有效推动其在环境保护、社会责任及公司治理等方面的优化与提升，成为企业可持续发展转型路上的重要伙伴。

战略关键结果：“推动可持续发展业务累计触达 1,800 个客户”

2024 年中

415 家

客户企业

1,800 家

关键绩效

年均助力企业进行 ESG 报告信息披露

超 100 家

年均帮助企业提升 ESG 评级表现

超 50 家

帮助企业搭建 ESG 指标管理体系

超 30 家



ESG 信息披露与报告编制

信公股份参考国内外领先的 ESG 评级框架及披露标准协助客户收集、整理和披露环境、社会及治理 (ESG) 信息, 确保信息的准确性和透明度, 以满足投资者、监管机构及利益相关方的需求。



《可持续发展报告指引 (试行) 》



ESG 管理指标体系搭建

信公股份提供定制化的 ESG 管理指标体系建设服务, 帮助企业从决策到执行各层级明确责任, 将管理体系、指标体系建立与数据收集、责任落实和绩效考评工作上升制度层面, 构建自上而下的协同工作机制, 通过系统化管理和持续改进, 促进企业社会责任和可持续发展实践。



ESG 评级管理

信公股份为企业提供定制化的 ESG 评级提升管理服务, 我们深度了解每位客户的业务特性及可持续发展现状后, 通过细致的现状诊断, 精准识别企业在 ESG 实践上存在的问题与挑战, 并提出切实可行的短期、中期、长期提升建议, 以提高企业的 ESG 绩效, 优化评级结果, 增强企业在资本市场的吸引力和竞争力。



ESG 报告审验

信公股份作为全球永续性智库英国社会和伦理责任研究院 (Institute of Social and Ethical Accountability) 授权的可持续审验机构, 我们能够依据国际通用的《AA1000AS 审验标准 v3》开展独立审验并发表独立意见审验说明书, 提升企业 ESG 信息披露内容 (ESG 报告或其关键数据) 的可信度、可靠度与透明度。



可持续供应链建设

信公股份提供从目标规划、调研分析、标准制定、供应商评估到披露管理的全面可持续供应链建设服务, 协助企业落实可持续供应链管理, 构建更加环保和负责任的供应链体系, 实现企业社会责任与经济效益的双重提升。

ESG 创新服务

- ESG 风险与识别
- WRI 水风险地图
- 水风险培训
- 价值与品牌传播
- 利益相关方沟通
- SA8000、ISO26000、BSCI 等社会责任认证指引

ESG 战略转型与管理提升

- ESG 战略转型:** 信公股份充分把握战略环境不确定性的挑战, 为企业制定可持续发展战略, 通过对于现状的把控和领导层的赋能, 明确合适的战略方向以及战略目标。
- ESG 管理提升:** 在形成可持续发展战略后, 信公股份将进一步提供 ESG 管理提升的咨询服务, 基于既定的路径实现组织的变革和人员的参与, 将战略执行贯穿在整个经营系统的实践上, 助力企业迈向可持续发展新格局。

气候变化管理

信公股份始终高度重视如何协助企业应对气候变化工作, 我们通过为企业提供碳盘查服务与碳减排路线规划等, 帮助企业全面了解自身的碳排放状况, 量身定制减排目标和实施路径, 协助企业打造可持续性的极端气候应对策略与行动计划, 推动企业向低碳、环保、可持续发展的经营模式转型。



开展 ESG 深度辅导，助力企业 ESG 实践能力提升

信公股份为某电气设备业企业提供了全面的 ESG 项目顾问辅导，旨在从战略高度至执行细节全方位、系统地推动企业 ESG 实践水平提升。我们通过梳理 ESG 战略图谱、搭建 ESG 指标体系、开展 ESG 评级诊断等 ESG 综合服务，并与行业最佳实践深度对标，提出了具体且可落地的改进建议。通过开展多次 ESG 培训，我们帮助各归口部门逐一理解并落实 ESG 指标与流程，实现战略与执行的深度整合，帮助企业成为行业 ESG 领先实践典范。

构建可持续发展机制，助力企业 ESG 管理能力提升

为建设世界一流智慧港口、绿色港口，信公股份协助某港口集团深化内部 ESG 管理工作，构建可持续发展治理机制。在项目初期，我们对港口集团的现有治理结构进行了深入调研，为企业搭建以董事会、战略委员会和 ESG 工作领导小组为核心的三级可持续发展治理架构。

同时，为确保 ESG 管理工作的制度化和规范化，我们制定详尽的 ESG 管理制度，明确了各部门的管理职责，并协助企业将 ESG 工作纳入薪酬绩效考核，激励员工在日常工作中积极践行 ESG 原则，促进企业可持续发展目标的实现。信公股份不仅提高了客户企业的 ESG 管理能力，还助力客户获得了更高的社会责任认可，也为其在全球市场中的形象和竞争力带来了实质性的提升。

应对气候变化管理，赋能企业低碳转型发展

信公股份协助多家企业全面识别其业务运营及价值链上下游活动相关排放源，编制范围一、二和三温室气体排放清单，覆盖生物医药、化工、矿业等多种不同行业。依据客户企业的实际运营情况，核算工作遵循《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范和指南》《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》等国内外权威标准，确保核算结果完整、准确、一致、透明。

以某矿业公司为例，信公股份在帮助其全面了解温室气体排放的基线水平后，进一步针对其特定的运营环境，深入挖掘并评估其减排潜力，出具了详细的减排路径建议并制定碳目标，帮助其识别与管理气候风险。通过气候变化管理服务，信公股份帮助企业在应对日益严峻的气候变化挑战中占据主动地位，推动客户企业在可持续发展领域取得长足进展。

未来展望

展望未来，我们将以可持续发展为核心，深入推进整合化、拓展化、资本化和国际化战略，为更广泛的客户群体提供具有长期价值且备受信赖的优质服务。在提供卓越服务的同时，我们将积极履行环境和社会责任，推动公司与社会携手迈向更加绿色、和谐的未来。我们秉持创新与专业精神，携手各方共同迎接可持续发展的挑战，助力构建更为可持续的产业生态系统。坚信通过不懈努力，我们将在绿色转型之路上实现更大的突破，为全社会的可持续发展贡献持久力量。

SHANGHAI·上海

Hilda

董事长后记

后记本意是想更新一些近况，让本报告的信息更有时效。但今年的后记，却因为内外部的不确定性迟迟无法定稿，陷入了对某些事件或某个确定性的等待中。商业环境的剧烈变化使得身处其中的企业和个体都会陷入迷茫，也包括信公和我自己。如果未来真的变得不可预测甚至不可理解，那我选择深度思考我和吴非老师经常说的——“信公做对了什么？”，并将坚持这些原则把对的事情继续做下去。因此，我选择在这篇后记中将两则看起来不那么相关，但却让我确信“信公又做对了什么”的小故事，与诸位同仁分享。

第一则故事的主角是我的好朋友 J 先生，我们相识将近十年了。他是一个低调又稳健的企业家，经营着一家 30 多年历史的上市公司。今年 8 月，我跟他见面时，他告诉我：“上半年，我们公司遭遇了有史以来最严重的亏损。”接下来的谈话中，他和他的团队提到了企业面临投资放缓、组织优化、增长乏力的多重挑战，甚至团队士气也受到了影响。为了打破沉重的气氛，我和他分享了我这一年半来的海外经历，尤其是我所看见的中国企业“下南洋 2.0 新时代”。这并非什么特别准备的业务推介，但意外的是，这个分享却点燃了他和团队的出海热情。几天后，公司董秘打电话给我说：“我们决定要去调研海外市场。”随后几个月里，他们的高管迅速启动了海外市场调研，我们新加坡的同事也陪伴他们进行了实地考察，并协助他们设立了新加坡子公司。这使得这家 30 年来未走出国门的企业正式迈出了国际化的第一步。我由衷的感到欣慰，信公团队的国际化视野和专业能力，正在帮到更多中国企业在全球舞台上找到自己的新机遇。

第二则故事是我在新加坡认识了新朋友 Y。那是一个商业与慈善论坛的午餐时间，因为我还没有适应这里的“站立式社交”，我选择在旁边的餐厅单独用

餐，也是这个偶然的机让我认识了单独用餐的 Y，并开启了一段有趣的交流。Y 是位基督徒，不久后将担任新加坡一家基金会的 CEO，这间基金会为新加坡超过 6,000 名肾衰竭病人提供洗肾服务，同时还积极推动社区预防该疾病，目前，他们在全岛设有超过 40 间洗肾中心。Y 也好奇我们的企业在做什么，我和 Y 分享了我们公司的可持续发展战略，特别是我们参与发起的微澜公益基金和旗下的 InCharity 项目。我们通过这个助学项目将我们的公司，我们的员工和志愿者、员工的母校以及母校的贫困学生成功的联系在一起，并在今年加入了我们商业合作伙伴和商业合作伙伴的母校和学生，资助了超过 50 名贫困生以保障他们能顺利、健康的完成他们的高中学业。当她听到我们的企业员工平均年龄不足 29 岁，且这个公益项目全部由员工志愿者推动时，她非常欣喜也非常惊讶。我们甚至约定了这个月底她来上海时，要来看看我们的志愿者团队，她还提议：“我们可以与他们的基金会合作，探索更多有趣的形式，来服务社区和更多年轻人”。这次偶然的邂逅让我很受鼓舞，我很欣喜的看到信公在社区服务上的付出和努力正在被更多人看见和认可，哪怕只是对世界多一点点改变都值得去坚持。

动笔时，美国总统选举正如火如荼，写到尾声，特朗普已宣布胜选了。任何不确定性，不管多么重大，最终依旧会随时间推移落地而成为确定，但在此之前世界不会因此停止转动。我看到哈里斯在败选后的演讲中说，“我永远不会放弃为未来而战，……正在观看的年轻人，你们拥有力量，你们永远不要听信当有人告诉你们某件事不可能完成，是因为从未有人做过。你们有能力为世界带来非凡的福祉。”政治如此，商业亦如此，那个正确且不变的答案就是“利他”。



黄智

信公股份董事长

2024 年 11 月 7 日 新加坡

关键绩效

类别	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
经济绩效	营业收入	万元	19,815.76	21,424.17	21,296.62
	总资产	万元	29,882.87	29,705.01	29,543.56
	研发投入	万元	798.43	1,516.89	1,697.64
环境绩效	电量消耗强度（万元营收耗电量）	千瓦时 / 万元	10.7563	12.7351	9.5561
	水资源消耗强度（万元营收耗水量）	吨 / 万元	0.1145	0.0829	0.0281
	温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0004	0.0007	0.0005
	温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0073	0.0079	0.0059
	温室气体排放强度（范围三）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0291	0.0158	0.0323
社会绩效	员工总数	人	359	450	312
	女性员工占比	%	64.62	61.78	66.67
	中级管理层女性占比	%	57	62	79
	高级管理层女性占比	%	53	44	58
	劳动合同签订比例	%	100	100	100
	员工培训总时长	小时	10,013	19,810	14,550
	员工培训人均时长	小时	28	44	47
	培训投入	万元	24.10	27.10	23.84

指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	上海信公科技集团股份有限公司在报告期内参照 GRI 标准，报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

披露项	在报告中的位置	
GRI 1：基础 2021	1 使用 GRI 标准的要求和准则	关于本报告
	2-1 组织详细情况	关于我们
GRI 2：一般披露 2021	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	实质性议题分析
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们、利益相关方沟通、我们的业务、卓越的客户服务、数字化服务创新、国际化拓展
	2-7 员工	人才吸引、发展与保留，员工权益与福祉，员工健康与安全
	2-9 管制架构和组成	ESG 管理体系、公司治理
	2-11 最高管制机构的主席	公司治理

披露项	在报告中的位置	
GRI 2：一般披露 2021	2-12 在管理影响方面最高管制机构的监督作用	ESG 管理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高管治机构在 ESG 报告中的作用	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-22 关于可持续发展战略的声明	我们的战略
	2-27 遵守法律法规	合规管理
	2-28 协会的成员资格	打造行业生态圈
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 205：反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	合规管理
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
GRI 305：排放 2016	3-3 实质性议题的管理	低碳运营模式
	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	

披露项	在报告中的位置	
GRI 305：排放 2016	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	低碳运营模式
	305-3 其他间接排放（范畴 3）温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	
GRI 308：供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	创造可持续价值
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
GRI 401：雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	人才吸引、发展与保留，员工权益与福祉，员工健康与安全
	401-1 新进员工和员工流动率	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-3 职业健康服务	员工健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016	3-3 实质性议题的管理	人才吸引、发展与保留
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	
GRI 405：多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理	人才吸引、发展与保留，员工权益与福祉
	405-1 管治机构与员工的多元化	
GRI 418：客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	数据与知识产权保护

中国社会科学院 CASS-ESG6.0 标准索引

议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言（P）			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
高管致辞	P2.1	高管致辞	
企业简介	P3.1	基本信息	关于我们
	P3.2	战略与文化	关于我们、我们的战略
	P3.3	业务概况	我们的业务
环境（E）			
应对气候变化	E1.1.1	应对气候变化治理	应对气候变化
	E1.1.2	应对气候变化战略	
	E1.1.3	气候变化相关影响、风险和机遇管理	
	E1.1.4	应对气候变化的指标与目标	我们的战略
	E1.1.5	气候变化适应性	应对气候变化
	E1.1.6	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	我们的战略、应对气候变化

议题	指标编号	指标	相关章节
应对气候变化	E1.1.7	范围一温室气体排放量	低碳运营模式
	E1.1.8	范围二温室气体排放量	
	E1.1.9	范围三温室气体排放量	
	E1.1.13	分类统计温室气体排放情况	
	E1.1.14	温室气体排放量核算说明	
	E1.1.16	减排目标、措施及成效	
能源利用	E3.1.3	企业总能耗强度	关键绩效
水资源利用	E3.2.2	耗水强度	关键绩效
循环经济	E3.3.2	资源节约与高效利用	低碳运营模式
社会（S）			
社会贡献	S1.2.1	社会贡献行动及成效	公益与社会共融
	S1.2.2	社会贡献投入资金金额	
	S1.2.5	社会贡献活动惠及群体范围与数量	
	S1.2.6	社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响	
创新驱动	S2.1.1	科技创新的战略和目标	我们的战略、数字化服务创新
	S2.1.6	研发人员数量	人才吸引、发展与保留
	S2.1.12	获得的专业资质和重要奖项	关于我们

议题	指标编号	指标	相关章节
创新驱动	S2.1.13	科技创新成果及其应用的外部影响	数字化服务创新
供应链安全	S3.1.3	加强供应链管理	供应链管理
产品和服务安全与质量	S3.3.6	应对客户投诉	卓越的客户服务
数据安全与客户隐私保护	S3.4.1	数据安全 管理	数据与知识产权保护
	S3.4.2	数据安全 事件及应对	
	S3.4.3	客户隐私 保护	
员工权益保障	S4.1.3	员工构成	人才吸引、发展与保留
	S4.1.4	劳动合同 签订率	
	S4.1.5	及时支付 员工薪酬	员工权益与福祉
	S4.1.9	员工变动 情况	人才吸引、发展与保留
	S4.1.11	确保招聘 录用程序合规与公平透明	
	S4.1.12	建立合理 有效的员工申诉制度	员工权益与福祉
职业发展与培训	S4.3.1	职位体系 设置情况	人才吸引、发展与保留
	S4.3.2	员工晋升、 选拔与职业发展机制	
	S4.3.3	员工培训 类型及开展情况	
	S4.3.5	员工培训 支出金额	
	S4.3.6	员工培训 覆盖率	

议题	指标编号	指标	相关章节
治理（G）			
可持续治理机制	G1.1.1	可持续发展治理架构	ESG 管理体系
	G1.1.2	可持续发展制度体系	
	G1.1.6	将可持续发展纳入决策考虑	我们的战略
	G1.1.7	可持续发展战略规划	
	G1.1.8	可持续发展影响、风险和机遇管理	ESG 风险识别与应对
	G1.1.9	识别可持续发展重要性议题	实质性议题分析
	G1.1.11	可持续发展目标及其进展	我们的战略
	G1.2.3	识别可持续发展相关负面影响或风险的程序	ESG 风险识别与应对
	G1.2.4	应对可持续发展相关负面影响和风险的具体情况	
利益相关方沟通	G1.3.1	利益相关方沟通制度的建设及执行情况	利益相关方沟通
	G1.3.2	利益相关方沟通渠道	
反商业贿赂及反贪污	G2.1.1	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	合规管理
	G2.1.2	反商业贿赂及反贪污的措施	
	G2.1.3	举报者保护政策	
	G2.1.4	商业贿赂及贪污风险评估	

议题	指标编号	指标	相关章节
报告后记（A）			
	A1	未来计划	未来展望
	A2	关键绩效表	关键绩效
	A3	指标索引	指标索引
	A6	意见反馈	读者反馈

联交所 ESG 信息披露指引

环境、社会及管治指标		相关章节	
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	应对气候变化、低碳运营模式、创造可持续价值链
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。		低碳运营模式、关键绩效
	A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		低碳运营模式、关键绩效
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。		应对气候变化
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。		低碳运营模式

环境、社会及管治指标		相关章节
环境	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	低碳运营模式
	A2 资源使用	
	A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效
	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	我们的战略、低碳运营模式
	A3 环境及天然资源	
	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	低碳运营模式
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	我们的战略、低碳运营模式
社会	A4 气候变化	
	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候变化、低碳运营模式、创造可持续价值链
	A4.1 描述已影响及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候变化、低碳运营模式、创造可持续价值链
	B1 雇佣	
	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	人才吸引、发展与保留，员工权益与福祉，员工健康与安全
	B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	人才吸引、发展与保留
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	人才吸引、发展与保留
	B2 健康与安全	
	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	员工健康与安全
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	员工健康与安全

环境、社会及管治指标			相关章节
社会	B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	人才吸引、发展与保留
		B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	人才吸引、发展与保留
	B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链管理
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	供应链管理
		B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察的方法。	供应链管理、低碳运营模式
	B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	数据与知识产权保护、卓越的客户服务
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	数据与知识产权保护
		B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	数据与知识产权保护
	B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规管理
		B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	合规管理
	B8 社区投资	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	公益与社会共融
		B8.1 专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	公益与社会共融
		B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	公益与社会共融

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读上海信公科技集团股份有限公司《2023-2024 年信公影响力报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为信公股份在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为信公股份在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为信公股份在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为信公股份在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为信公股份在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

10. 您对上海信公科技集团股份有限公司履行社会责任及本报告的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：021-20740396

地址：上海浦东新区滨江大道 257 弄陆家嘴滨江中心 T1 座 16F



改变世界多一点点

联系我们

上海市浦东新区滨江大道 257 弄 10 号陆家嘴滨江中心 T1 座 16、17 楼

广东省深圳市福田区福华一路 115 号投行大厦 14 楼

浙江省杭州市临平区南苑街道余之城 ITC 1 座办公楼 612 室

北京市东城区东长安街一号东方广场西三办公楼 (W3) 301 室

陕西省西安市碑林区雁塔北路 9 号中铁第壹国际 3 楼

88 Market Street, 21F, CapitaSpring, Singapore 048948

网址: www.infaith.com.cn

